



LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN: 2278-2311

லிடெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

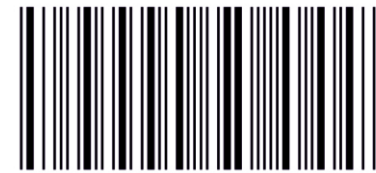
ISSN 2278-2311



APRIL - 2024

KONGUNADU PUBLICATIONS
INDIA PRIVATE LIMITED

ISSN : 2278-2311



2 2 7 8 2 3 1 1

Web : <https://www.booksindia.org.in>



லிட்ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN : 2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

இலக்கிய கண்டுபிடிப்புகள் (LITERARY FINDINGS) என்னும் பொருள் கொண்ட இவ்விதழை இந்திய புத்தக சந்தையில் வளர்ந்து வரும் நிறுவனமான கொங்குநாடு பப்ளிகேஷன்ஸ் (இந்தியா) பி.லிட் வெளியிட்டு வருகிறது.

2012 ஆம் ஆண்டு முதல் தொடர்ந்து வெளிவரும் இவ்விதழில் தமிழ் மற்றும் ஆங்கில இலக்கியம், மொழியியல், இலக்கணம், வரலாறு, பண்பாடு மற்றும் கல்வி தொடர்பான ஆய்வு கட்டுரைகள் இடம் பெற்று வருகின்றன.

LFS (LITERARY FINDINGS) is a bilingual INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH (English & Tamil) is being published from the house of KONGUNADU PUBLICATIONS (INDIA) PRIVATE LIMITED, Erode, Tamil Nadu, with ISSN from 2012 (ISSN: 2278 2311).

This journal is mainly devoted to research and scholarly views on broad issues in the field of Literature, Language, Linguistics, Grammar, History, Culture & Education. The journal provides specialized opinion in the field of Arts & Humanities and will also bring out meaningful notes and research papers.

JOURNAL BROAD DISCIPLINE

இலக்கியம்	–	Literature
மொழியியல்	–	Linguistics
இலக்கணம்	–	Grammar
வரலாறு	–	History
பண்பாடு	–	Culture
கல்வி	–	Education

FOCUS SUBJECT :

நவீன இலக்கியம்	–	Modern Literature
சங்க இலக்கியம்	–	Sangam Literature
குழந்தைகள் இலக்கியம்	–	Child Literature
அறிவியல் தமிழ்	–	Scientific Tamil
பள்ளி கல்வி	–	School Education

EDITOR

ஆசிரியர்

முனைவர் சி.தியாகராசன்

Dr.C.THIYAGARAJAN

Professor Head

Dept. of Scientific Tamil Tamil Development

The Tamil University, Thanjavur – 613 010

Mobile No: 9443622933

Email ID: mcthiyagu@gmail.com

EDITORIAL BOARD

ஆசிரியர் குழு

முனைவர் மனோன்மணி

Dr.MANONMANI

Professor & Head, Dept of Languages and Communication,

Sultan Idris Education University, 35900, Tanjung Malim, Perak, Malaysia

Mobile No: +60 12 5275943

Email ID: samjabarose@yahoo.com.my

முனைவர் செல்லத்துரை சுதர்சன்

Dr.SELLATHURAI SUTHARSAN

Senior Professor, Dept of Tamil, University of Peradeniya,

Peradeniya, Kandy, Srilanka

Mobile No: +94 772323743

Email ID: sellathuraisutharsan@gmail.com

முனைவர் சீதாலட்சுமி

Dr.SEETHA LAKSHMI

Associate Professor, Department of Asian Language & Culture,

Nanyang Technological University, Singapore.

Mobile No: +65 67903521

Email ID: seetha.lakshmi@nie.edu.sg

முனைவர் K. விசாகரூபன்

Dr.K.VISAKARUBAN

Professor, Dept of Tamil, Faculty of Arts, University of Jaffna,

Thirunelvely, Srilanka

Mobile No: 0094 21 2227421

Email ID: kvisakaruban@yahoo.com

முனைவர் சிவபிள்ளை

Dr. SIVA PILLAI

Goldsmiths College, University of London VL,
Tamil Academy of Language Arts Principal Examiner for Edexcel
Exam Board for Tamil Language, 15 Bowmead, Mottingham,
London SE9 3NL, UK.

Mobile No: 00 91 9003220463 /00 44 7951476706

Email ID: pillaisiva@gmail.com

முனைவர் இரா.குறிஞ்சிவேந்தன்

Dr.R. KURINJIVENDEN

Professor and Head, The Tamil University, Thanjavur 613 010

Mobile No: 9629662507

Email ID: kurinjivenden@gmail.com

முனைவர் தி நெல்லையப்பன்

Dr.D. NELLAIYAPPAN

Associate Professor, Madurai Kamaraj University, Madurai

Mobile No: 9364554666

Email ID: drnellai008@gmail.com

முனைவர் சா.இரவி

Dr.S. RAVI

Professor and Head Central University, Thiruvavur

Mobile No: 9865777065 / 9940919624

Email ID: raviarchgeologist@gmail.com

முனைவர் தனலட்சுமி

Dr. V. DHANALAKSHMI

Associate Professor, Subramania Bharathi School of Tamil Language &
Literature, Central University, Pondicherry

Mobile No: 9994373355

Email ID: dhanagiri@gmail.com, dhanagiri@pondiuni.ac.in

முனைவர் ப.சங்கர் கணேஷ்

Dr.P.SANKAR GANESH

Assistant Professor, Bharathiyar University, covai - 46

Mobile No: 9095509152

Email ID: sankarganeshbu@gmail.com

முனைவர் வ.கணபதி இராமன்

Dr.V.GANAPATHI RAMAN

Associate Professor, Annamalai University, chidambaram 608002

Mobile No: 9442370980

Email ID: ramanrevathy1998@gmail.com

முனைவர் ஜெ.சந்திரகலா

Dr. J. CHANDRAKALA

Office : Associate Professor, Department of Tamil Studies,
Bharathidasan University, Tiruchirappalli –620024, Tamil Nadu, INDIA

Mobile No: 94872 52302 / 86674 57809

Email ID: dceseyon@gmail.com

முனைவர் க.மைதிலி

Dr.G.MYTHILI

Associate Professor, Periyar University, Salem 636011

Mobile No: 9994385788

Email ID: tamilmythili@periyaruniversity.ac.in

முனைவர் சு.அரங்கநாதன்

Dr. S. ARANGANATHAN, Associate Editor

Assistant Professor, School of Tamil and Cultural Studies

Tamilnadu Open University, Saidapet, Chennai-600015

Mobile No: 9894621706

Email ID: arangantnou@gmail.com

PUBLISHER

பதிப்பாளர்

N.M. NALL NATARAJAN

நல் நடராசன்

KONGUNADU PUBLICATIONS INDIA PRIVATE LIMITED

590, Ganapathi Nagar, Ganapathipalayam, Karur Main Road, Erode - 638153.

E-mail : kongunadupublications@gmail.com Web : <https://www.booksindia.org.in>

Mob: 97919 51549 / 94422 51549.

AUTHORS GUIDELINES

ஆய்வாளர்களுக்கான வழிமுறைகளும் விதிமுறைகளும்

- சங்க இலக்கியம் முதல் நவீன இலக்கியம் வரையிலான இலக்கிய ஆய்வுகள், நாட்டுப்புறவியல், இலக்கணம், மொழியியல் ஆய்வுகள் மற்றும் தமிழோடு தொடர்புடைய கலை இலக்கிய வரலாற்றுப் பண்பாட்டு ஆய்வுகள் அனைத்தும் ஆய்வுப் பொருளாகலாம்.
- Literary studies from Sangam literature to modern literature, folklore, grammar, linguistic studies and art, literature, historical and cultural studies related to Tamil can all be the subject of study.
- தமிழ்ப் பேராசிரியர்கள், அறிஞர்கள், ஆய்வாளர்கள், முனைவர் பட்ட ஆய்வு மாணாக்கர்கள் மற்றும் தமிழ் ஆர்வலர்கள் யாவரும் கட்டுரை அனுப்பலாம்.
- Tamil professors, scholars, researchers, doctoral students and Tamil enthusiasts can all submit articles.
- ஆயுத எழுத்து இதழுக்கு கட்டுரை அனுப்பும் ஆய்வாளர்கள் கீழ்காணும் வழிமுறைகளையும் விதிமுறைகளையும் அவசியம் பின்பற்ற வேண்டும். அவ்வாறு இல்லாத கட்டுரைகள் பரிசீலனைக்கு எடுத்து கொள்ளப்படமாட்டாது.
- Analysts who submit an article to Armed Writing Magazine must follow the instructions and rules below. Articles that do not do so will not be considered.
- ஆய்வுக்கட்டுரைகள் Ms Word இல், A4 அளவில் 1.5 வாக்கிய இடை வெளியில் (lining Space) அமைய வேண்டும்.
- The Research paper should be in Ms Word, A4 size 1.5 lining space.
- கட்டுரைகள் 5 பக்கங்களுக்கு குறையாமலும் 10 பக்கங்களுக்கு மிகாமல் இருத்தல் வேண்டும்.
- Articles should not be less than 3 pages and not more than 6 pages.
- பாமினி அல்லது யுனிகோடு (Bamini or Unicode Fonts) எழுத்துரு ஏற்றது . வேறு எழுத்துருவில் தட்டச்சு செய்ய நேரிட்டால் அந்த எழுத்துருவை ஆய்வுக்கட்டுரையுடன் சேர்த்து அனுப்ப வேண்டும்.எழுத்தளவு 12 புள்ளி .(Point Size) போதுமானது.
- Bamini or Unicode Fonts font suitable. If you have to type in another font, you should send that font along with the research paper. 12 Point Size is enough.
- ஆய்வுக்கட்டுரையானது தமிழிலோ ஆங்கிலத்திலோ இருக்கலாம். ஆய்வுக் கட்டுரையில், அ.கட்டுரைத் தலைப்பு ஆ.ஆசிரியர் பெயர், பணி, பயிலும் கல்வி நிறுவன முகவரி இ.ஆய்வுச்சுருக்கம், ஈ.முன்னுரை, உ.கட்டுரை, ஊ.முடிவுரை, எ.அடிக்குறிப்பு ஆகியன வரிசைப்படி இடம் பெறுதல் வேண்டும்.
- The dissertation may be in Tamil or English. In the research article, a. Title of the article, b. Author Name, Designation, Study and Educational Institution Address, c. Abstract (Summary of the study), d. Foreword, e. Essay, f. Conclusion, g. Footnotes Should be placed in order.
- ஆய்வுச்சுருக்கம் தமிழ் மற்றும் ஆங்கிலத்தில் 100 வார்த்தைகளுக்கு குறையாமலும் 250 வார்த்தைகளுக்கு மிகாமலும் இருத்தல் வேண்டும்.
- Synopsis should be not less than 100 words and not more than 250 words in Tamil and English.

- அடிக்குறிப்புகளுக்கு எண்களின் வரிசை கொடுத்து கட்டுரையின் முடிவில் பட்டியலிடப்பட வேண்டும்.
- Footnotes should be numbered and listed at the end of the article.
- மேற்கோள்களுக்கான துணைநூற்பட்டியல் பொருத்தமானதாக இருத்தல் வேண்டும்.
- The bibliography for quotes should be relevant.
- கட்டுரைகள் இலக்கண பிழையின்றி இருத்தல் வேண்டும்.
- Research Papers should be grammatically correct.
- கட்டுரைகள் வேறு எந்த ஒரு ஆய்விதழிலோ பத்திரிகையிலோ ஏற்கனவே பதிப்பிக்கப்பட்டதாக இருத்தல் கூடாது.
- Articles should not already be published in any other Journal or Magazine.
- பதிப்பிக்கப்படாத ஆய்வுக்கட்டுரையாயினும் வேறு இதழ்களுக்கு ஏற்கனவே அனுப்பி வைக்கப்பட்டவற்றை அனுப்ப வேண்டாம். அவ்வாறே, இவ்விதழுக்கு அனுப்பிய கட்டுரையை எங்களுது ஆசிரியர் குழு முடிவு தெரிவிக்கும் வரை வேறு இதழ்களுக்கும் அனுப்ப வேண்டாம்.
- Do not send articles that have already been sent to other journals, even if they are unpublished research articles. Similarly, articles sent to this magazine should not be sent to other magazines until our editorial board announces the results.
- கட்டுரைகள் அசல் தன்மையுடனும் (Originality), வேறு ஆய்வுக்கட்டுரைகளைத் தழுவாமலும், கருத்துக் களவு (Plagiarism) 15 விழுக்காட்டிற்கு மிகாமலும் இருத்தல் வேண்டும்.
- Essays should be original, original, non-adaptable, and plagiarism should not exceed 15 percent.
- கட்டுரையின் இறுதியில் இதழ் அனுப்ப வேண்டிய முகவரி ஆங்கிலம் மற்றும் தமிழில் தொலைபேசி எண்ணுடன் இடம் பெற வேண்டும்.
- At the end of the article the address to which the magazine should be sent should be in English and Tamil with the telephone number.
- ஆய்வாளர்கள், பதிப்பிக்கப் பெற்ற தங்களது கட்டுரைகளை www.ayudhaezhuthu.com என்ற இணையத்தளத்தில் இலவசமாகப் பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம்.
- Researchers can download their published papers for free at www.ayudhaezhuthu.com
- ஆயுத எழுத்து இதழில் தங்கள் கட்டுரை வெளியான இதழின் அச்சப்பிரதி (Hardcopy) அதற்குரிய சான்றிதழ் (Certificate) மற்றும் குறுந்தகடு (CD) பெற விரும்புவோர் உரிய தொகையைச் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம்.
- Those who wish to obtain a hard copy of the magazine in which their article was published in the Armed Writing Magazine and the relevant Certificate (CD) and CD (CD) can obtain it by paying the appropriate amount.

SUBSCRIPTION

சந்தா

SUBSCRIPTION FEE

- | | |
|---|------------|
| o Single Copy Price | Rs. 450/- |
| o Annual Subscription Fee for Individuals | Rs. 4500/- |
| o Annual Subscription Fee for Institution | Rs. 6000/- |

MODE OF PAYMENT

Payment can be made by DD infavour of **KONGUNADU PUBLICATIONS INDIA PRIVATE LIMITED** payable at **ERODE** and address to **KONGUNADU PUBLICATIONS (INDIA) PRIVATE LIMITED** REGD OFF: 118, METTUR ROAD, KALYAN SILKS (OPP), ERODE – 638 011. Payments can also be made via net banking. **A/c Name: KONGUNADU PUBLICATIONS INDIA PVT.LTD. A/C Type: CA, A/C No:1619135000005931, Bank: KVB, V.Chatram, ERODE – 638 003. IFSC: KVBL0001619** and the same may be intimated.

CONTENT

பொருளடக்கம்

1. A Study on Data Mining Methodologies		
*K. Logukumar *P. Suresh Babu	-	1
2. Security and Privacy Issues in Internet-of-Things		
*P.Arumugam	-	6
3. இக்கால இலக்கியங்கள் வெளிப்படுத்தும் பெண்மையின் சிக்கல்கள்		
*எஸ்.ஆஜிராபானு	-	11
4. “தமிழ்ச் சிற்றிதழ் கவிதைகள் வெளிப்படுத்தும் சுற்றுச்சூழல் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும்”		
*முனைவர் ந.இரவிக்குமார்	-	17
5. கவிஞர் தியாக. இரமேஷின் வாழ்க்கைச் சுவடுகள்		
*முனைவர் ஆ.செந்தாமரை	-	22
6. Green Marketing in India - Trends, Challenges and Opportunities		
*Dr.E.Mubarak Ali *Dr G. Hadi Mohamed	-	27
7. Indian Perspective of Green Marketing		
*J. Honi	-	36
8. ஈழப்பெண் கவிஞர்கள் கவிதைகளில் வன்கொடுமைப் பதிவுகள்		
*முனைவர். ர.மங்கையர்கரசி	-	44
9. புலம்பெயர்ந்த தமிழரின் இன உணர்வும் இடர்பாடும்		
*முனைவர் மு.முருகேசன்	-	48
10. Gender issues and Multifarious Clashes in Susan Glaspell Keating's <i>Trifle</i>		
*R.Ranjith Kumar	-	57
11. Ironic Maxim in Thempavani		
*Dr.T.Vanitha *Dr.Ramesh Ganesan	-	61
12. Mahakavi Subramania Bharati's Soul - Stirring Patriotic Songs That Kindled The Fire of Nationalism in India in the 19 TH Century		
* Shobha Ramesh	-	64



லிட்஫ெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN : 2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

A STUDY ON DATA MINING METHODOLOGIES

***K.Logukumar & Dr.P.Suresh Babu**

Abstract

Data Mining is an activity that is extraction of knowledge from large amount of observational datasets. Data mining is the process of discovering meaningful, new correlation patterns and trends by shifting through large amount of data stored in repositories, using pattern recognition techniques as well as statistical and mathematical techniques. Traditional data mining methodologies support automatic exploration of data. Data Mining attempts to source out the patterns and trends in the data and infers rules from these patterns. This paper discusses few Data mining techniques such as Classification, Clustering, Neural Networks, Decision Trees, and Spatial Data Mining for finding patterns to decide upon the future trends in businesses to grow.

KEYWORDS: *clustering, classification, Data Mining, dataset, Decision trees, Neural Networks, patterns, spatial.*

***K.Logukumar**

M.Phil. Scholar (FT),

PG & Research Department of
Computer Science,

Bharathidasan College of Arts &
Science, Erode

***Dr. P. Suresh Babu**

Assistant Professor & Head,

PG and Research Department of
Computer Science,

Bharathidasan College of Arts &
Science, Erode.

INTRODUCTION

Data mining deals with the discovery of hidden knowledge, unexpected patterns and new rules from large databases. It is currently regarded as the key element of a much more elaborate process called Knowledge Discovery in Databases (KDD), which is closely linked to another important development that is

data warehousing. Data mining is a set of techniques that allows to access data which is hidden in the Databases. In large database it is essential and extremely important to get appropriate, accurate and useful information which cannot be found with standard SQL tools. Data mining techniques effectively involves a structured approach. Data must be cleaned and prepared for queries and analysed. The knowledge of an expert is used to design and set up an efficient system. The process of data mining involves discovering and identifying patterns in large data sets, which is used by big companies to anticipate the future trends. Data set is a collection of similar data and then database is also considered as data set. The term data mining refers to the finding of relevant and useful information from databases. Data Mining and Knowledge Discovery in the database is a new interdisciplinary field, merging ideas from statistics, machine learning database systems and business intelligence [2].

Data mining is a logical process that is used to search through large amount of data in order to find useful data. The goal of this technique is to find patterns that were previously unknown. Once these patterns are found they can further be used to make certain decisions for development of their businesses like exploration, pattern identification, and deployment exploration can be used. Data exploration is used to clean and transform the data into another form, and important variables and then nature of data based on the problem are determined. The explored data is refined and defined for the specific variables to form pattern identification. Patterns are used for the required outcomes and predictions.

DATA MINING TASKS

- **Predictive Data Mining** is used to build an executable model from data which can be used for classification, prediction or estimation.
- **Descriptive Data Mining** is used to discovering an interesting patterns and relationships in information.
- **Discovering Patterns and Rules** is concerned with pattern detection, and the aim is spotting fraudulent behaviour by detecting regions of the space.
- **Retrieval by Content** is finding pattern similar to the pattern of interest in the data set. This task is most commonly used for text and image data sets.
- **Exploratory Data Analysis** is simply by exploring the data in a visual interactive way [1].

METHODOLOGIES OF DATA MINING

Data Mining uses several techniques like classification, clustering, neural networks, decision tress, spatial data mining etc., which are used for knowledge discovery from databases.

Classification

Classification consist of predicting certain output based on given output. It is systematic approach to build classification models from input data. It makes use of mathematical techniques such as decision tree, linear programming, neural networks, and statistics. Numbers of algorithms are available to perform

classification, such as decision tree, rule base induction, neural networks, Bayesian network, and genetic algorithm. Fraud detection, prediction, risk identification, forecasting are some areas where classification techniques is applied. It has two phases namely learning and classification phase. In learning phase training data are analysed by classification algorithm to produce the unknown results, test data is used to estimate the accuracy of classification rules then the algorithm analysis the input to produce the prediction. Training data is applied on classification algorithm which generates a classifier model with If then Rules to predict the value of unknown records. A simple classification technique is taken such as decision tree. In this tree each internal node has a simple question that has a finite number of responses the user can use questions whose answer can be True/False or multiple choices. Each possible answer to that question corresponds to that child of that root node. Each child might have an additional question or conclusion. Conclusion node of the tree is called the leaf nodes. In the root node question is placed and conclusion is given in the leaf node. Classification phase is done by decision tree induction, Bayesian Classification, Neural Networks, Support Vector Machines, and classification based on associations [3]. In classification test data are used to estimate the accuracy of the classification rules. If the accuracy is acceptable the rules can be applied to the new data tuples.

Neural Network

Neural Networks (NN) are a new paradigm in computing, which involves developing mathematical structures with the ability to learn. NN uses a set of processing elements or nodes. These processing elements are interconnected in networks that can identify patterns in data. Neural Networks have been used successfully for classification. Artificial Neural Networks (ANN) has become a powerful tool in tasks like pattern recognition, predication applications.

Decision Trees

A Decision tree is a map at the possible outcomes at a series of related choices. It allows an individual or organization to weigh possible actions one another based on their probabilities, and benefits. A Decision tree typically starts with a single node, which branches into possible outcomes. Each at the outcomes leads to additional nodes, which branches off into other possibilities. There are three different types at nodes - chance nodes, decision nodes, end nodes. Chance node is represented by a circle, shows the probabilities of certain [5]. Decision node, represented by a square, shows a decision to be made. End node, indicates a final outcome of a decision path.

Clustering

Clustering is a process of grouping objects that belongs to same class. Similar objects are grouped in one cluster and dissimilar objects are grouped in another cluster. It is an unsupervised learning it finds natural grouping of instances given unlabelled data. Clustering based on data partition is called partitioned method clustering. Hierarchical method it is used to find new clusters using previously found one it is of two

types they are agglomerative method and divisive method. Agglomerative method is a bottom approach it starts with one point recursively add two or more appropriate clusters stops still all group are merged to one or k number of clusters are formed. It is a bottom approach recursively divides the cluster into small clusters it stops when 'k' numbers of clusters are formed. Density based method cluster is based on density i.e., the regions with sufficient with 'I' testing points. The connected region of a multidimensional space contains a relatively high density of objects. Model based clustering in this method model is hypothesised for each of clusters and tries to find the best fit of that model from each other [4]. Constraint based method clustering is done by user base constraint or some specific constraints. Few clustering algorithms used widely they are k-means clustering, fuzzy c-means, hierarchical clustering, mixture of Gaussian algorithm.

Spatial Data Mining

Spatial Data Mining is the process of discovering interesting and previously unknown, but potentially useful patterns from spatial database. Spatial Data are the data related to object that occupy space. A Spatial Data base stores spatial objects represented by spatial data types and its relationships. Spatial Data carries topological and distance information and it is often organized by spatial indexing structures and accessed by spatial access methods.

SOME APPLICATIONS OF DATA MINING

- **Financial Data Analysis:** It is reliable which facilitates systematic data analysis and mining.
- **Telecommunication Industry:** Identifies the use of resource, and improves the quality service.
- **Biological Data Analysis:** Used in bioinformatics research [1].

CONCLUSION

In this study, overview of data mining, how to process knowledge from large data amount of data stored, how to apply classification and clustering techniques are proposed. Various applications of data mining and the tasks are also discussed. The biggest challenge for data mining is managing the uncertain data which may be caused by errors, or imprecise calculation. Future research will involve the development of new techniques for incorporating uncertainty management in data mining.

REFERENCES

1. Deshpande.S.P, Thakare.V.M, “Data Mining System and Applications: A Review”, International Journal of Distributed and Parallel Systems, vol.1, No.1, 2010, pp.32-44.
2. Erwin.A, Gopalan .R.P, Achuthan .N.R, “Efficient Mining of High Quality Itemsets from Large Datasets, in: Advances in Knowledge Discovery”, Springer Lecture Notes in Computer Science, vol. 50, No.12, 2008, pp.554-561
3. Han.J, Pei.J, Mortazavi-Asl.B, Chen.Q, U. Dayal, and M.C. Hsu, “FreeSpan: Frequent Pattern Projected Sequential Pattern Mining”, Proc. Int. Conf. Knowledge Discovery and Data Mining (ACM SIGKDD'00), 2017, pp. 355-359.
4. Ronald J.Brachman, Tej Anand, “The process of Knowledge Discovery in Databases, Advances in Knowledge Discovery and Data Mining”, American Association for Artificial Intelligence, Menlo Park,CA, 1996.
5. Vincent S. Tseng, Cheng-Wei Wu, Philippe Fournier, Philip S. Yu, “Efficient Algorithms for Mining the Concise and Lossless Representation of High Utility Itemsets”, IEEE Transaction on Knowledge and Data Engineering, vol.27, No.3, 2015



லிட்ரெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN : 2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

SECURITY AND PRIVACY ISSUES IN INTERNET-OF-THINGS

***P.Arumugam**

ABSTRACT

Internet of Things (IoT) are everywhere in our daily life. They are used in our homes, in hospitals, deployed outside to control and report the changes in environment, prevent fires, and many more beneficial functionality. However, all those benefits can come of huge risks of privacy loss and security issues. To secure the IoT devices, many research works have been conducted to countermeasure those problems and find a better way to eliminate those risks, or at least minimize their effects on the user's privacy and security requirements. The survey consists of four segments. The first segment will explore the most relevant limitations of IoT devices and their solutions. The second one will present the classification of IoT attacks. The next segment will focus on the mechanisms and architectures for authentication and access control. The last segment will analyze the security issues in different layers.

***P.Arumugam**

Assistant Professor

Department of Computer Science

**Dr.R.A.N.M Arts and Science
College, Erode.**

I. INTRODUCTION

Internet Of Things (IoT) is a collection of “things” embedded with electronics, software, sensors, actuators, and connected via the Internet to collect and exchange data with each other. The IoT devices are equipped with sensors and processing power that enable them to be deployed in many environments. Figure

1 presents a variety of common IoT applications, including smart home, smart city, smart grids, medical and healthcare equipment, connected vehicles, etc.

The fast growth of the number of IoT devices utilized is predicted to reach 41 billion in 2020 with an \$8.9 trillion market as stated in the 2013 report of the International Data Corporation (IDC). The difference between IoT and the traditional Internet is the absence of Human role. The IoT devices can create information about individual's behaviors, analyze it, and take action. Services provided by IoT applications offer a great benefit for human's life, but they can come with a huge price considering the person's privacy and security protection.

Because the IoT manufacturers failed to implement a robust security system in the devices, security experts have warned the potential risk of large numbers of unsecured devices connecting to the Internet. In December of 2013, a researcher at Proofpoint, an enterprise security firm, discovered the first IoT botnet. According to Proofpoint, more than 25 percent of the botnet was made up of devices other than computers, including smart TVs, baby monitors and other household appliances. Recently, Dyn, a Manchester, New Hampshirebased provider of domain name services, experienced service outages as a result of what appeared to be well coordinated attack.

On October 21st, 2016, many websites including: Twitter, Netflix, Spotify, Airbnb, Reddit, Etsy, SoundCloud and The New York Times, were reported inaccessible by users caused by a distributed denial of service attack (DDoS) attack using a network of consumer devices from the Internet of Things (IoT).



Fig :1: IOT Applications

Security and privacy remain huge issues for IoT devices, which introduce a whole new degree of online privacy concerns for consumers. That's because these devices not only collect personal information like users' names and telephone numbers, but can also monitor user activities. Following the never-ending string of disclosures about major data breaches, consumers are wary of placing too much personal data in

public or private clouds, with good reason. There are many published surveys on IoT security issues and challenges. Granjal et al. analyzed existing solutions for the IoT standardized communication protocols and cross-layer mechanisms whenever applicable.

2. IOT DEVICE LIMITATIONS

Why is it difficult to secure and apply security features to IoT as those used in traditional Internet? Trappe et al. presented the issue of IoT constraints, and their effects on using current cryptographic tools as the ones utilized in traditional Internet. The two main limitations are the battery capacity and computing power.

2.1 Battery Life Extension

Because some IoT devices are deployed in environments where charging is not available, they only have a limited energy to execute the designed functionality and heavy security instructions can drain the devices' resources. Three possible approaches can be used to mitigate this issue. The first is to use the minimum security requirements on the device, which is not recommended especially when dealing with sensitive data. The second approach is to increase the battery capacity. However, most IoT devices are designed to be lightweight and in small size. There is no extra room for a larger battery.

2.2 Lightweight Computation

The paper mentioned that conventional cryptography cannot work on IoT systems, since the devices have limited memory space which can't handle the computing and storage requirements of advanced cryptography algorithms. To support security mechanisms for the constrained devices, the authors suggested reusing existing functions. An example is to use physical layer authentication by applying signal processing at the receiver side to verify whether a transmission came from the expected transmitter in the expected location. Alternatively, a specific analog characteristics of a transmitter can be used to effectively encode analog information.

3. CLASSIFICATIONS ON IOT ATTACKS

Previous survey works have conducted comprehensive studies on IoT security. They have provided insightful classifications of IoT attacks and solutions. Andrea et al. come up with a new classification of IoT devices attacks presented in four distinct types: physical, network, software, and encryption attacks. Each one covers a layer of the IoT structure (physical, network, and application), in addition to the IoT protocols for data encryption. The physical attack is performed when the attacker is in a close distance of the device.

The network attacks consist of manipulating the IoT network system to cause damage. The software attacks happen when the IoT applications present some security vulnerabilities that allow the attacker to seize the opportunity and harm the system. Encryption attacks consist of breaking the system encryption. This kind of attacks can be done by side channel, cryptanalysis, and man-in-the-middle attacks. They also

presented a multi-layered security approaches to address the IoT structure layers and encryption system vulnerabilities and security issues.

Based on the study, to countermeasure the security problems at the physical layer, the device has to use secure booting by applying a cryptographic hash algorithms and digital signature to verify its authentication and the integrity of the software. Also, a new device must authenticate itself to the network before any transmission or reception of data. In addition to that, a device should carry an error detection system, and all of its information has to be encrypted to maintain data integrity and confidentiality. At the network layer, authentication mechanisms and point-to-point encryption can be used to ensure data privacy and routing security. The application layer can also provide security by means of authentication, encryption, and integrity verification, which allows only the authorized users to access data through control lists and firewalls, in addition to the use of anti-virus software.

4. CONCLUSION

In this paper, we have presented the security and privacy issues in IoT applications and systems. We presented the limitations of IoT devices in battery and computing resources, and discussed possible solutions for battery life extension and lightweight computing. We also studied existing classification approaches for IoT attacks and security mechanisms. Then, we reviewed the recently proposed IoT authentication schemes and architectures. The last part of our work analyzed the security issues and solutions in four layers, including the perception layer, network layer, transport layer, and application layer. Overall, the safety of commercial IoT devices today depends on the technologies, protocols, and security mechanisms implemented by each individual manufacturer. Based on the specific case, all IoT devices could be vulnerable to certain types of attacks. This indicates the urgent needs of developing general security policy and standards for IoT products. IoT manufacturing industry has to work closely with the supervisory agencies, such as FSA and DHS, and the standardization organizations to tackle newly emerged threats as well as to develop strong and robust security standards for IoT devices and systems.

REFERENCES

- [1] IoT Analytics, “Why the internet of things is called internet of things: Definition, history, disambiguation,” <https://iot-analytics.com/internetof-things-definition/>, 2014.
- [2] Irfan Saif and Sean Peasley and Arun Perinkolam, “Safeguarding the internet of things: Being secure, vigilant, and resilient in the connected age,” <https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/deloittereview/issue-17/internet-of-things-data-security-and-privacy.html>, 2015.
- [3] Margaret Rouse, “Iot security (internet of things security),” <http://internetofthing.sagenda.techtarget.com/definition/IoT-security-Internet-of-Things-security>, 2013.

[4] Brian Lam and Cynthia Larose, “How did the internet of things allow the latest attack on the internet?” <https://www.privacyandsecuritymatters.com/2016/10/how-did-the-internet-of-things-allow-the-latest-attack-on-the-internet/>, 2016.

[5] Talkin Cloud, “Iot past and present: The history of iot, and where it’s headed today,” <http://talkincloud.com/cloud-computing/iot-past-and-present-history-iot-and-where-its-headed-today?page=2>, 2016.

[6] J. Granjal, E. Monteiro, and J. S. Silva, “A secure interconnection model for ipv6 enabled wireless sensor networks,” in 2010 IFIP Wireless Days, Oct 2010, pp. 1–6.

[7] S. Sicari, A. Rizzardi, L. Grieco, and A. Coen-Porisini, “Security, privacy and trust in internet of things: The road ahead,” *Computer Networks*, vol. 76, pp. 146 – 164, 2015.

[8] R. Roman, J. Zhou, and J. Lopez, “On the features and challenges of security and privacy in distributed internet of things,” *Computer Networks*, vol. 57, no. 10, pp. 2266 – 2279, 2013, towards a Science of Cyber Security Security and Identity Architecture for the Future Internet.

[9] W. Trappe, R. Howard, and R. S. Moore, “Low-energy security: Limits and opportunities in the internet of things,” *IEEE Security Privacy*, vol. 13, no. 1, pp. 14–21, Jan 2015.

[10] H. Shafagh, A. Hithnawi, A. Droescher, S. Duquennoy, and W. Hu, “Poster: Towards encrypted query processing for the internet of things,” in *Proceedings of the 21st Annual International Conference on Mobile Computing and Networking*, ser. *MobiCom ’15*. New York, NY, USA: ACM, 2015, pp. 251–253.



லிட்ஃபரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

இக்கால இலக்கியங்கள் வெளிப்படுத்தும்
பெண்மையின் சிக்கல்கள்

CONTEMPORARY LITERATURE IS VAIN

FEMININE ISSUES

*S.Aajirabanu

Abstract

The highest creation in the world is the human being. Men and women have equal rights on the monitor. Women are subjected to male oppression for some reason. There are a lot of social problems for women. They live together in the lives of men as mother, cousin, wife, daughter. In today's society women make up a small percentage. The reason for this is that although women, who are largely abused by women, have found success in various fields, in many ways violence against women is still taking place.

Dowry, the degradation of women, female infanticide, sexual violence against women, etc., can be seen as a woman who is socially degraded and highly valued, who loses her dignity, respect and chastity for the sake of her survival and for the sake of gaining fame and respect in the society and for being subjected to various problems in the society.

Key Words : World, Human Being, Women, Society.

*எஸ்.ஆஜிராபானு

ஈ.ஆர்.கே. மகளிர் கல்லூரி
அருர்.

முன்னுரை

உலகப் படைப்புகளிலே மிகவும் உயர்ந்த படைப்பு மானிடப் பிறவியே. மானிடரில் ஆண்களும், பெண்களும் சம உரிமை தன்மையே பெற்றிருக்கின்றனர். சில காரணங்களால் பெண்கள் ஆண்களின்

அடக்கு முறைக்கு ஆளாகின்றனர். பெண்களுக்கான சமூகப் பிரச்சனைகள் ஏராளம். அவர்கள் ஆண்களின் வாழ்வில் தாயாக, உடன் பிறந்தவளாக, மனைவியாக, மகளாக இணைந்து வாழ்கிறார்கள். இன்றைய சமூகத்தில் பெண்கள் குறைந்த விழுக்காட்டினரே உள்ளனர். அதற்கு காரணம் என்னவென்றால் பெண்களுக்குப் பெருமளவில் கொடுமைகள் இழைக்கப்படுகின்ற பெண்கள் பல்வேறு துறைகளில் கால் பதித்து வெற்றி கண்டாலும், பல விதங்களில் இன்னும் பெண்களின் மீதான கொடுமைகள் நிகழ்ந்து கொண்டதான் வருகின்றன. இந்த அவல நிலையின் தன்மையே இக்கட்டுரையில் காண்போம்

வரதட்சணை

வரதட்சணை கொடுமை பெண்களின் வாழ்க்கையைக் கேள்விக் குறியாக்கி வருகிறது. ஆரம்பத்தில் மணமகனுக்கு என்று சில பரிசுப் பொருட்களைப் பெண் வீட்டாரே விரும்பிக் கொடுத்தனர். நாளடைவில் அப்பரிசுப் பொருளாகக் கேட்டுப் பெறும் நிலை ஏற்பட்டுவிட்டது.

“அந்த மகளுக்கு

நாளும் சீர்கொண்டு ஓடுகிறாய்

உனக்கும் வரதட்சணைக் கொடுமையோ?

(மித்ரா-நிரந்தர நிழல்கள் புதுக்கவிதை, 30)

என்று வினவுவதிலிருந்து நாட்டில் நிலவும் வரதட்சணைக் கொடுமையைப் பற்றி அறியலாம். கவிஞர் இயற்கைப் பொருளிடத்தே சமுதாயச் சிக்கல்களை கவிதையில் ஏற்றிக் கூறினர்,

“வரதட்சணையின் கொடுமையால்

வானவில்லே உன்னைப் போல்தான்

கணநாட்கள் மணவாழ்வில்”

(மித்ரா-நிரந்தர நிழல்கள் புதுக்கவிதை, 31)

என்பது வானவில் எவ்வாறு கணநேரம் மட்டுமே இருக்கின்றதோ அதேபோல் தான் பெண்களின் மண வாழ்வும் வரதட்சணைக் கொடுமையின் காரணமாகச் சில நாட்கள் மட்டுமே உள்ளது. இத்தகைய கொடுமைகள் மாற வேண்டுமானால் கலப்பு திருமணத்தால் மட்டுமே செய்ய முடியும் என்பதை,

“வையத்துப் பெண்களின் வரதட்சணை

முள்வேலியை வனப்பான கலப்பு

மனப்பலத்தால் தகர்த்திடலாம்

கட்டாய மணங்கள் கட்டோடு ஒழிய வேண்டும்

அன்பு மணங்கள் அகிலத்தில் பெருக வேண்டும்”

(மித்ரா-நிரந்தர நிழல்கள் புதுக்கவிதை, 68)

இத்தகைய நிலையைச் செயல் முறைக்குக் கொண்டு வருவது இன்றைய இளைஞனின் கையிலேயே உள்ளது.

“வரதட்சணை அரக்கன் வாழ்க்கை முடிக்காமல்

கலப்பு மணத்தில் கரம் பற்றி நடக்க

இன்றைய இளைஞனே உன்னால் முடியும்”

(மித்ரா-நிரந்தர நிழல்கள் புதுக்கவிதை, 128)

என்று கூறி இளைஞர்களை இந்த புரட்சி செய்து கலப்பு திருமணத்திற்கு தீர்வு அளித்துள்ளார்.

பெண்களின் இழிநிலை

சமுதாயத்தில் உள்ள சட்டங்கள் ஆண் சமூகத்திற்கு ஆதரவாகவும், பெண் சமூகத்திற்குப் பாதகமாகவும் இருப்பதாகக் கூறினர்

“சமுதாயச் சம்பிரதாயச் சட்டங்கள்

ஆண் சமூகத்தை அலங்கரிக்கும்

அலங்காரச் சட்டங்கள் பெண் சமூகத்திற்கோ

வெளியேற முடியாத கட்டங்கள்”

(திலகபாமா - குரியனுக்கும் கிழக்கே புதுக்கவிதை, 32) என்ற கவிதை இதனை உணர்த்துகிறது.

பெண்களின் இழிநிலை,

“சிறகு முளைத்த பின் கூண்டில் அடைபடுவதில்லை

பறவைகள்

சிறகுமுளைத்தவுடன் புன்னகைக்கும் செடி

அவளுக்காக மறுக்கப்படும் புன்முறுவலும்”

(திலவதி-பொன்சரம் புதுக்கவிதை, 71)

பெண்கள் மரபுக் குகைக்குள் சிக்கி மீட்க முடியாத நிலையில் இருக்கிறார்கள் என்பதை விளக்குகிறது.

“பெண் சுதந்திரத்தை பேசி முடித்தவுடன்

இல்லம் செல்ல துணைக்கு கணவனோ

மகனோ மறக்காமல் வர வேண்டும்

ஏனெனில் எங்களைச் சுதந்திரம்

இன்னும்எட்டிப்பார்க்கவில்லை”

(ஜெயநீலிகவிப்புறாபுதுக்கவிதை, 18)

பேச்சளவவில் மட்டுமே இன்றும் பெண் சுதந்திரம் இருப்பதாகக் குறிப்பிடுகிறார்.

பெண் சிசுக்கொலை

உலகில் பிறந்த மனிதர்களுள் ஆணும், பெண்ணும் சமமானவர்களே ஆகும். இம்மண்ணில் பெண் குழந்தை பிறக்கும் போது ஆண் குழந்தை பிறக்கும் போது மகிழ்வும் ஏற்படுவதைக் காணலாம். அடுத்த நிலையில் பிறக்க யாருக்கும் பெண் குழந்தைகளைக் கருவிலேயே அழித்துவிடும் கொடுமைகளும் நிகழ்கின்றன.

“எதிர் காலத்தில் எழில் மங்கையாக வேண்டிய

பெண் சிசுக்கள் இன்று கம்பூட்டர் கண்களால்

கண்காணிக்கப்பட அவர்களுக்கு கருவறைய

கல்லறையாகிக் கொண்டிருக்கிறது”

(கவிதா சுரேஸ், காதல் சிறகுகள் புதுக்கவிதை, 16)

ஒரு பெண் தாய்மையடையும் போதே முழுமையாகின்றாள் என்று கூறுவது மரபு. அத்தகைய நிறைவை அடைய வேண்டியதாய் அறிவியல் தொழில் நுட்பத்தின் காரணமாக பெண் குழந்தை என அறிவது கருவிலேயே அழிக்க முனைகின்றாள். இதற்கு பொருளாதார அடிப்படையே காரணமாகும். நம் நாட்டின் சமூக அமைப்பிற்கு ஆண்களோ குடும்பத்தின் நிலையான பொருளாதாரத்திற்குக் காரணமாகின்றான். பெண்ணோ திருமணத்திற்குப் பிறகு தன் கணவன் இல்லத்தில் உதவுகிறாள். இந்தப் பொருளாதார அடிப்படையை கொண்டே இன்று பெண் சிசுக்கொலைகள் சில இடங்களில் நடைபெற்று வருகின்றன. பொருளாதார அடிப்படையில் நிகழும் இக்கொடுமையானது,

“அன்னையே என்னைச் சுமையென்று

குப்பைத் தொட்டியில் போடச் சென்றாய்

சத்தத்தைக் கேட்டதும் என் மனிதாபிமானம்

மனத்தைத் தொட்டது போலும்

... ..

என்னக் காக்க அரசு தொட்டியலுண்டு

என்றெண்ணி எந்தன் தலையெழுத்தைப் போலவே

இன்னொரு சிசுவையும் என்போல்

ஆக்கிவிடாதே என் இனிய அன்னையே”

(வாசுகி-நிலவினில் ஒரு உலா, 170)

என்கிறார் க.வாசுகி. பெண் குழந்தைகளைக் காக்க அரசு ‘அரசுதொட்டில்’ என்ற அமைப்பை நிறுவி பெண் குழந்தைகளின் உயிரைக் காத்து இன்றும் வருவதை அறியப்படும்.

பெண்கள் பணிக்குச் செல்லுதல்

பெண்கள் குடும்ப சுமையே தாங்குவதிலும், பொருளாதாரத்திலும் அடிமையிருக்கும் நிலையேதான் என்றும் பெண்மைக்குரிதாகவுள்ளது. பெண்கள் பணிக்கும் சென்றாலும், அவர்களை ஆண்கள் எவ்வளவு கொடுமையைப் படுத்துகிறார்கள். “பையைத் திறந்து சம்பளக் கவரை எடுத்துக்கொண்டு படி இறங்கி கீழே வந்தாள். வாங்கனவளுக்கெல்லாம் சம்பளக் கவரை அவனிடம் நீட்டினாள். ஒரு அஞ்சு ரூபாய் கொடுங்களேன். தலையை வலிக்குது. காபி

சாப்பிடலும் என்றாள். காப்பிக்கு ரெண்டு ரூபாய் போதாதா? என்றான். அவள் மௌனமாக நின்றாள்”

(பிரபஞ்சன் - பூக்களை மிதிப்பவர்கள், சிறுகதை- 78)

காபி குடிப்பதற்குக் கூட ஐந்து ரூபாய் கொடுப்பதற்கு மனமில்லாத ஒரு கல் மணமுடைய ஒரு கணவனைக் காணமுடிகிறது. பெண்கள் உழைக்கும் மாட்டைப் போல நடத்தும் அவல நிலையை இன்றும் காணலாம். பெண்களைப் பற்றியோ, அவர்களது உடல் நலத்தைப் பற்றியோ சிறிதும் கவலை கொள்ளாது பணம் ஒன்றையே குறியாகக் கருதும் ஆண்கள் உள்ளவரைப் பெண்களின் அவலநிலையே காணப்படும். இன்று இந்நிலை மாற வேண்டுமானால் பெண்மையின் உணர்வுக்கு மதிப்பு கொடுக்க வேண்டும்.

தாசியின் உளப்பாங்கு

“என்னையே எடுத்துக்கிங்க சார். நான் ஒரு ஈன ஜென்மம். நானே வாழணும்னு நெனைக்கறேன். நானும் ஒருத்தனுக்கு மனைவியா, அவருக்கு உண்மையா இருந்தவள்தான் சார். அவனுக்கு அவளும்

அவளுக்கு அவனும் ஒருத்தருக்கொருத்தர் பரிபூர்ணமா ஒப்புக்கொடுத்துக்கிட்டு, உண்மையா அன்பா இருந்தாதான் சார் குடும்பம். இல்லைன்னா அது குடும்பமா? ஊருக்கு முன்னால நாங்க ஆம்பளையான் பொண்டாட்டின்னு பெருமை அடிச்சுக்கிறது குடும்பமா? பொய்யா ஒருத்தனோட வாழ்வைக் காட்டிலும் உண்மையா வாழறதுதான் உசத்திங்கிறேன்” (பிரபஞ்சன் - நேற்று மனிதர்கள். சிறுகதை - 116)

என்ற வரிகள் என்னென்ன காரணங்களால் ஒரு பெண் தாசித் தொழிலுக்கு உருவாகுகிறாள் என்பதைக் காட்டுகிறது. உண்மையான அன்பு கணவனிடத்தில் கிடைக்காத பொழுதும், எப்பொழுதும் குடும்பத்தில் சண்டையும் சச்சரவுகளுமாக இருக்கின்ற பொழுதும், பெண் தன் குடும்பத்தை விட்டு வெளியேறி வயிற்றுப் பிழைப்புக்காகத் தாசிதொழில் செய்ய முற்படுகின்றாள். இப் பெண் உண்மையாக ஒரு குடும்ப பெண்ணாக வாழ முடியவில்லை என்ற ஏக்க நிலையே காணமுடிகிறது.

மாமியாரின் வசைப்பேச்சு

மாமியார்களுக்கு வசைப்பேச்சு கைவந்த கலையாகும்.

“இப்ப முறுக்கு சாப்பிட்டா அப்புறம் சாப்பாடு எப்படி இறங்கும். அதெல்லாம் அப்புறம் முறுக்கு திங்கலாம். பொல்லாத முறுக்கு பூலோகத்துல எங்கேயும் கிடைக்காத பண்டம்”

(பிரபஞ்சன் - நேற்று மனிதர்கள் சிறுகதை. 83)

கேசவன் தாய் சொல்லைத் தட்டாத மகனாகக் காணப்படுகிறான். அவன் தன் தாயைக் கண்டித்திருந்தான். அவள் மீண்டும் அவ்வாறு பேச மாட்டாள். அவனும் தாயைக் கண்டு அஞ்சுகிறான். எனவே பெண்கள் கொடுமையானவர்களாக மாறுவதற்கு ஆண்களும் முக்கிய காரணம் தான் என்ற தீர்வு தோன்றுகிறது. இதைக்கேட்ட அப்பெண்ணின் உள்ளம் பட்டபாட்டிற்கு அளவேயில்லை. மாமியாரின் கொடிய பேச்சுக்கள் அவளை வாட்டியது. திருடனாய்ப் பார்த்து திருந்தாவிட்டால் திருட்டை ஒழிக்க முடியாது என்பது போல மாமியார்களே தங்கள் குணத்தை மாற்றிக் கொண்டார் ஒழிய மற்றவர்களால் அவர்களைத் திருத்த முடியாது என்பது வெளிப்படையான கருத்தாகும்

பெண்களுக்கெதிரான பாலியல் வன்முறை

பெண்ணியவாதிகளின் தொடர்ச்சியான வலியுறுத்தல் காரணமாக பெண்களைக் கேலி செய்தல், பாலியல் அடிப்படையில் துன்புறுத்துதல் ஆகியனவற்றிற்கு எதிராகச் சட்டங்கள் இயற்றப்பட்டுள்ளன. பெண்களுக்கும் சட்டம் பாதுகாப்பளித்துள்ளது. சமுதாயத்தில் தனியாக வாழும் பெண்களுக்கு ஆண்கள் பாலியல் அடிப்படையிலான துன்பங்களைத் தருகின்றனர். அத்தகைய துன்பங்களைப் பெண்கள் எதிர்த்து நின்றுள்ளனர்.

“ம்...அவன் ஒரு ஆயிஸரு.. வெக்கம் கெட்டப்பய.. அந்தப் பொறுக்கிப் பய என்னை ஆளு பாத்து பச்ச சிரிப்பு சிரிச்சுக்கிட்டு வந்தான். இறுக்கி விட்டேன் இறுக்கி”

(ச.சுபாஷ்சந்திரபோஸ் - தாமரைச்சிறுகதைகள். 37)

செம்பவளம் தனி ஒருவளாக நின்று சமுதாயத்தில் வரும் சிக்கல்களைத் துணிவோடு எதிர் கொள்கிறாள். அவள் சுயநலமிக்க அதிகாரியை எதிர்த்துப் பேசுவது பெண்ணின் எதிர்ப்புணர்வைக் காட்டுகின்ற நிலையே காணமுடிகிறது. பெண்களின் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கு பெண்களே முன் வரவேண்டும்.

பெண்மையின் சிந்தனைகள்

பெண்மையே பற்றி புகழ்ந்து பாரதியார் பேசினார்.

“பெண்மை வாழ்கென்று கத்திடுவோமடா
பெண்மை வெல்கென்று கத்திடுவோமடா
தன்மை இன்பம் நற்புண்ணியஞ் சேர்ந்தன
தாயின் பெரும் பதியென்றநாமும்”

(பாரதியார் கவிதைகள் - 466)

என்ற பாரதியின் கருத்திற்கேற்ப பொன்னடியான் கருத்தும் பெண்மையே புகழ்ந்து உரைக்கின்றார்.

“உலகினில் பெண்மையில் உயர்வானது வேறில்லை
உண்டாக்கி உயிர்களை உவப்புடன் காக்கும்
அந்தப் பெண்மைக்கு நிகராக ஒன்றில்லை”

(பொன்னடியான் கவிதைகள் - 138)

முடிவுரை

உயர்வாக மதிக்கப்பட வேண்டிய பெண்மை, தனது வயிற்றுப் பிழைப்புக்காகவும் சமுதாயத்தில் தனக்குப் புகழும், கௌரவமும் கிடைக்க வேண்டும் என்பதற்காகவும், சமுதாயத்தில் பலவிதச் சிக்கல்களுக்கு ஆளாகித் தன்மதிப்பையும், மரியாதையும், கற்பையும் இழக்கும் நிலையும் காணலாம்.



லிட்஫ெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

“தமிழ்ச் சிற்றிதழ் கவிதைகள் வெளிப்படுத்தும்
சுற்றுச்சூழல் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும்”

"TAMIL SMALL PERIODICAL POEMS WILL BE
SUNG ENVIRONMENTAL ISSUES AND SOLUTIONS "

*Dr.N.Ravikumar

Abstract

This universe has all the riches of nature and is closely related to the biology of life on this earth. It is the chief duty of everyone to cherish and protect nature which is the basic source of life. Deforestation Trees play a major role in purifying the air for human survival, performing rainwater harvesting, and storing rainwater. The old adage, 'Kill the country', refers to the tragedy of forests that have been destroyed by human encroachment after population growth. Land, forests and water bodies are declining day by day as the watershed occupiers and the wealthy continue to try to turn their position and wealth into immovable property. Industrial waste mixed with nature began to change human life through social changes and new revolutions. After the eruption of class struggles between the employer and the worker, the ruling classes modernized their industries with the tools and machinery of the proletariat.

*முனைவர் ந.இரவிக்குமார்

தமிழ் விரிவுரையாளர்

அரசு கலைக்கல்லூரி

உதகமண்டலம், நீலகிரி.

Man, who lived in harmony with nature, acted against the environment on many levels such as deforestation, destruction of natural resources, encroachment of water bodies, encroachment of land and forests, and industrial waste. The unnatural evils we do turn against us.

Key Words : Nature, Biology, Position, Wealth, Enviroment, Struggles.

முன்னுரை

இக்கால இலக்கியங்கள் பெரும்பாலும் சமுதாயச் சிந்தனையோடு படைக்கப்படுகின்றன. அதிலும் தமிழ்ச் சிற்றிதழ்க் கவிதைகளில் தனிமனிதப் பார்வை, குடும்பப் பார்வை ஆகியவைகளைத் தாண்டி சமூகவியல் பார்வையே அதிகமாக விஞ்சி நிற்கிறது. தெளிந்த ஞானத்தோடும், பரந்த பார்வையோடும் இச்சமூகத்தைத் தன் படைப்புக்குள் கொண்டுவந்து சேர்க்கிற பணியை முழுமையாகச் சிற்றிதழ்க் கவிஞர்கள் மேற்கொண்டு வருகிறார்கள். சமூக அவலங்களைச் சுட்டிக்காட்டுகிற, சமூக அநீதிக்கு எதிராக போர்குணம் கொண்டு எழுகிற, சமூகச் சிக்கல்களுக்கெல்லாம் தீர்வு காண்கிற முப்பரிமாணத் தரிசனத்தை இவர்கள் கொண்டிருக்கிறார்கள். சமுதாயச் சிக்கல்களில் ‘இயற்கையும் சுற்றுச்சூழலும்’ என்னும் தலைப்பில் ஆராய்வதே இக்கட்டுரையின் நோக்கமாகும்.

இயற்கையும் சுற்றுச்சூழலும்

இந்தப் பிரபஞ்சம் அனைத்து செல்வங்களையும் தன்பால் கொண்டிருக்கும் இயற்கை, இவ்வுலகத்து உயிர்களின் வாழ்வியலோடு நெருங்கியத் தொடர்பையும் கொண்டுள்ளது. உயிர் வாழ்தலுக்கு அடிப்படை ஆதாரமாக விளங்கும் இயற்கையைப் போற்றி பாதுகாப்பது ஒவ்வொருவருடைய தலையாய கடமையாகும்.

நிலம், நீர், காற்று, நெருப்பு, ஆகாயம் ஆகிய பஞ்சபூதங்களின் ஆற்றல்களால்தான் இந்த உலகம் இயங்கிக் கொண்டிருக்கிறது. இவைகளுக்கு ஊறுவிளைவிக்கும்போது மிகப்பெரிய பின்னடைவை நாம் அடைய நேரிடுகிறது. தம்மைத்தாமே தகவமைத்துக் கொள்ளும் ஆற்றலை ஐம்பூதங்கள் பெற்றிருக்கின்றன.

மனித உடல் ஐம்பொறிகளைக் கொண்டிருப்பதைப்போல் இந்தப் பூமிகிரகமும் பஞ்சபூதங்களைக் கொண்டிருக்கிறது. இவற்றில் ஒன்று குறைந்தாலும், கூடினாலும் இந்த உடலும், இந்தப் பிரபஞ்சமும் தம் சமநிலையை இழக்க நேரிடும்.

“உலகம் என்பதோர் பூப்பந்தாம் - அது

உருளும் உணர்வுகள் தெரிகிறதா?

திலகம் போன்றவை பூதங்கள் - அது

தீ, நிலம், நீர், விசம்பு, காற்றாகும்!

ஐந்தின் தலைமைச் செயலாலே - அது

அழகாய் ஆட்சியை செய்கின்றதே!

ஐந்தின் கூறுகள் அளவுடனே - அது

ஆற்றிவு மானுடம் அடைந்துளதே!”

(புதுவைபாரதி, ஏப்ரல்- 2012, ப - 12)

என்னும் கவிதை பஞ்சபூதங்களின் இன்றியமையாமையை எடுத்துரைக்கிறது.

மரம் அழிப்பு

மனிதன் உயிர்வாழ்வதற்கான சுவாசக்காற்றைச் சுத்திகரித்துத் தருவதிலும், ஒளிச்சேர்க்கை நிகழ்த்தி மழைக்கால மூலக்கூறுகளை உருவாக்குவதிலும், மழைநீரை சேமித்து வைப்பதிலும் மரங்கள் பெரும்பங்கு வகிக்கின்றன. ‘காடு கொண்டு நாடாக்கி’ என்ற முதுமொழி மக்கள்தொகை பெருக்கத்திற்குப் பின் மனிதர்களின் ஆக்கிரமிப்புகளால் அழிந்துப்போன வனங்களின் சோகங்களை எடுத்துச்சொல்கிறது.

“பொக்லைன் பெயர்த்துப்போட்ட

பெரு மரமொன்று

வன் புணர்ச்சிக்குள்ளாக்கப்பட்ட பெண் என

அலங்கோலித்துக் கிடக்க

அதைச் சிறுக சிறுக அறுத்தவன்

பிறிதொரு மரத்தின் நிழலில்

இளைப்பாறுகிறான்!”

(சௌந்தரசுகன், மே – 2010, ப- பி.உ.அ)

என்னும் கவிதை உணர்ச்சிப்பொங்க எடுத்துரைப்பதை அறியமுடிகிறது.

இயற்கையின் ஒரு கூறாக இருந்துகொண்டிருக்கிற மனிதன், தன் சுயநலத்திற்காகவும், பேராசைக்காகவும் கொஞ்சம்கொஞ்சமாக இயற்கையை அழித்துக் கொண்டிருக்கிறான். இவன் செய்யும் இயற்கைக்கு எதிரான தீவினைகள் அவனுக்கே எதிராக திரும்புகிறது. இதனால் ஏற்படும் பக்கவிளைவுகளை,

“காடுகளைவெட்டி வீடுகளைக் கட்டினோம்

கூடுகளை உடைத்து பாவங்களைக் கொட்டினோம்

நெகிழிப் பொருட்களை நிலமெங்கும் கொட்டினோம்

நமக்குநாமே கல்லறை கட்டினோம்

காற்றுக்கும் நீருக்கும் ஏங்குகிறோம்

காசுக்குக் கடையில் வாங்குகிறோம்

மரணக் குழிக்குள் இறங்குகிறோம்

இன்னுமா நீ உறங்குகிறாய்?”

(குயில், ஆக – செப்2012, ப – 19)

என்னும் கவிதைவரிகள் பட்டியலிட்டுக் காட்டுவதைக் காணமுடிகிறது.

நீர்நிலை ஆக்கிரமிப்பு

அதிகாரம் படைத்தவர்களும், பணபலம் மிக்கவர்களும் தங்கள் பதவியையும், செல்வத்தையும் அசையாத சொத்துக்களாக மாற்றும் முயற்சியில் தொடர்ந்து ஈடுபட்டு வருவதால் நிலங்களும், வனங்களும், நீர்நிலைகளும் நாளும் குறைந்துக்கொண்டே வருகின்றன.

“சுரண்டிச் சுரண்டிச்

தீண்டத்தகாத கழிவுகளைப்போல

ஆகிவிட்டது

நதிகளும்.....

குடிசைகளாகிவிட்ட

குளங்களும்கூட.....!”

(தமிழ் இலெமூரியா, ஜூன் - 2010, ப - 44)

என்னும் கவிதை நதிகளை ஆக்கிரமித்து குடிசைகளாக மாற்றிய அவலநிலையை எடுத்துரைப்பதை அறியலாம்.

தண்ணீர்ப் பற்றாக்குறை

மரங்களை அழிப்பதனாலும், மக்கள்தொகை பெருக்கத்தினாலும், நீர் ஆதாரங்களை ஆக்கிரமிப்பதனாலும் தண்ணீர்ப் பற்றாக்குறை நாளும் பெருகிவருகிறது. இதனால் ஒவ்வொரு நாளும் தண்ணீருக்காகச் சண்டைப்போடும் நிலை உருவாகியிருப்பதை,

“காலி குடத்தோடு

வரும்

அம்மாவின் முகத்தில்

நிரம்பி வழிகிறது.

தெருக்குழாயில்

தண்ணீர் கிடைக்காத

கோபம்”. (அருவி, அக் - டிச 2011, ப - 32)

என்னும் கவிதை உணர்த்தியிருக்கிறது.

தொழிற்சாலை கழிவு

இயற்கையோடு இரண்டறக் கலந்த மனிதவாழ்க்கைச் சமூக மாற்றங்களாலும், புதிய புரட்சிகளாலும் மாற்றம் காணத் தொடங்கியது. முதலாளிக்கும், தொழிலாளிக்கும் இடையிலான வர்க்கப்போராட்டங்கள் வெடித்தபிறகு பாட்டாளி வர்க்கங்களைப் புறந்தள்ளி, கருவிகள், எந்திரங்களைக் கொண்டு தங்கள் தொழில்களை ஆளும் வர்க்கங்கள் நவீனப்படுத்திக் கொண்டன. இத்தொழிற்சாலைகள் பொருள் உற்பத்தியையும், பண உற்பத்தியையும் பெருக்கித் தருவதோடு சூழலியலுக்கும் பெரிய அச்சுறுத்தலாக விளங்கி வருகின்றன.

“புயல் இல்லை

பூகம்பம் இல்லை

வெள்ளம் இல்லை

சுனாமி இல்லை

ஆனாலும்

மக்கள்

வெளியேற்றம்

தொழிற்சாலை

கழிவுநீர் தூர்நாற்றம்” (அருவி, அக் - டிசு 2011, ப - 37)

என்னும் கவிதை தொழிற்சாலை கழிவுகளால் குடியிருக்கும் இடங்களைவிட்டு மக்கள் வெளியேறும் அவலநிலைக்கு தள்ளப்பட்டிருப்பதை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

தீர்வுகள்

இன்றைய நிலையில் சுற்றுச்சூழலியல் மிகப்பெரிய சவாலாக இருக்கிறது. இயற்கையைப் பாதுகாக்கவும், நேசிக்கவும் தவறியதற்கான பலனை மிகக் கொடுமையாக அனுபவித்துக் கொண்டிருக்கிறோம். குறிப்பாக மரங்களை அழித்ததால் ஏற்பட்டிருக்கும் பின்னடைவானது ஆபத்து நிறைந்ததாக உள்ளது. இச்சிக்கல்களுக்கான தீர்வுகளைச் சிற்றிதழ்க் கவிதைகள் முன்னெடுத்து வைத்துள்ளன.

“புரிந்துகொள் மனிதா!

நாட்டிற்கு இப்போது தேவை

மக்கட்தொகை பெருக்கமல்ல

மரத்தொகை பெருக்கம்”

(புதுவைபாரதி, மார்ச் - 2010, ப - 21)

என்னும் கவிதை மரம் வளர்ப்பதன் இன்றியமையாமையை உணர்த்தியுள்ளது. மேலும்,

“நதிகளை இணைத்து நலம் பெறுவோம்

மழைவனம் பெற மரம் நடுவோம்”

(பாவையர் மலர், ஏப் - 2012, ப - 56)

என்னும் கவிதை மழை பெறுவதற்கும், தண்ணீர் பற்றாக்குறையைப் போக்குவதற்கும் தீர்வாக அமைந்துள்ளது.

தனிமனிதத் தேவை மற்றும் சுயநலம் ஆகியவற்றைக் குறைத்து சமூக ஆக்கத்திற்கான விரிந்த பொதுப்பண்புகளைக் கடைப்பிடிப்பதன் மூலம் சுற்றுச்சூழல் காப்பாற்றப்படும் என்பதை,

“சுற்றுச்சூழல் கெட்டது சுயநலத்தாலே

சுயநலம் தவிர்த்தால் சூழலும் சிறக்கும்”.

(புதுவைபாரதி, மார்ச் - 2010, ப - 36)

என்னும் கவிதை தீர்வாக எடுத்துரைக்கிறது.

முடிவுரை

இயற்கையோடு ஒன்றி வாழ்ந்துவந்த மனிதன் அதற்கு எதிராக மரம் அழிப்பு, இயற்கை வளங்கள் அழிப்பு, நீர்நிலை ஆக்கிரமிப்பு, நிலம் காடுகள் ஆக்கிரமிப்பு, தொழிற்சாலை கழிவு என பல நிலைகளில் சுற்றுச்சூழலுக்கு எதிராகச் செயல்பட்டதனால் சுகாதாரமின்மையும் அதனால் பருவநிலை மாற்றமும் ஏற்பட்டிருந்ததை அறியமுடிகிறது. நாம் செய்யும் இயற்கைக்கு எதிரான தீவினைகள் நமக்கே எதிராக திரும்புகிறது. எனவே, ‘இயற்கையைக் காப்போம் இயற்கையோடு ஒன்றி வாழ்வோம்’ என்ற உன்னத உறுதிமொழியை நாம் கடைப்பிடிப்போமாக.



லிட்஫ெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN : 2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

கவிஞர் தியாக.இரமேஷின் வாழ்க்கைச்
சுவடுகள்

TRACES OF THE LIFE OF THE POET
THIYAGA.RAMESH

*Dr.A.Senthamarai

Abstract

A collection of poems titled *Marappachchi Dolls* was presented by Salem Vasan Publishing House and Poet's Learning Publishing House at the *Ilakumi Arena* located at Salem *Chamundi* Commercial Complex on 25.05.2014. Later it also spread through the *Kavimalai* system in Singapore. The dissertation is entitled "Traces of the Poet's Life" from some of the poems in the Poet's Woodpecker Toys collection. In the poem 'Lullaby for Tamil', *Thenai* sees the sweet kiss, *Dravida Thirumugam* who falls in love with the poet. *Ramesh* is a cultivator of many good qualities such as love, character, affection, patience, mercy, compassion and spirituality. His wooden toys are in the vernacular. Uniqueness that is easy for everyone to understand. His works are a product of experience, of deep passion for humanity and fascination with nature. The poet's poems shine in order to preserve Tamil culture. The collection of poems titled *Marappachchi Puppets* is a proof to retain the title of *Tamizhendi*.

Key Words : Location, Entitled, System, Poems, Mercy.

*முனைவர் ஆ.செந்தாமரை

உதவிப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை

ஈரோடு கலை மற்றும் அறிவியல்
கல்லூரி (தன்னாட்சி)

ஈரோடு - 638009

தியாகராஜன் - ஞானசௌந்தரிக்கு இரண்டாவது மகனாக 5.8.1968 இல் கவிஞர் தியாக இரமேஷ் பிறந்தார். இவரது சொந்த ஊர் கடலூர் மாவட்டம் திட்டக்குடி தாலுகாவில் உள்ள ‘கணபதி குறிச்சி’ என்பதாகும். தியாகராஜன் ஐந்தாண்டுகள் இரானுவத்தில் பணியாற்றி வந்த பிறகு, உடற்கல்வி ஆசிரியராக நல்லூரில் பணியாற்றினார். கவிஞர் பள்ளிக் கல்வியை நல்லூர் மற்றும் விருத்தாசலம் பள்ளிகளில் பயின்றார். பட்டயப் படிப்பினைச் சேலத்தில் இராஜாஜி தொழில் நுட்பக் கல்லூரியில் படித்து பல நிறுவனங்களில் பொறியாளராகப் பணியாற்றினார். 3.6.1996 இல் செல்வ.வள்ளமதியுடன் இல்வாழ்க்கையில் இணைந்தார். வந்தியத் தேவன், அபிராமி என்ற இரு பிள்ளைகளைப் பெற்றெடுத்தனர்.

கவிஞரின் நண்பர் இராஜ.சீனிவாசன் அழைப்பினால் இந்தோனேசியா நாட்டிலுள்ள “பாத்தாம்” தீவில் புதிய கப்பல் கட்டும் நிறுவனத்தில் 2006-இல் பணியாற்றினார். சீனுவின் நண்பர் உதயக்குமார் மூலமாக சிங்கையில் 2007 – ஆகஸ்டு முதல் ASL Shiyard- இல் பணியாற்றினார். தற்போது காசி விஸ்வநாத ஆனந்த் அவர்களின் வழிகாட்டுதலின் படி Singapore Rotary Engineering pte Ltd நிறுவனத்தில் 2008 முதல் குழாய் வடிவமைப்புப் பொறியாளராகப் பணியாற்றி வருகிறார். விளையாட்டு, சித்த மருத்தவம் போன்றவற்றில் ஈடுபாடு கொண்டவர். ஓவியம் வரைவது இவரது பொழுதுபோக்கு. இலக்கியம், ஆன்மீகம், கதை, கவிதையில் ஈடுபாடு இருந்ததால் இவரைப் படைப்பாளியாக்கியது.

தமிழகத்தின் மணிமுத்தாறு, நடவு, களம் புதிது, நம்பிக்கை வாசல், வளரி ஆகிய இலக்கிய இதழ்களிலும் சிங்கப்பூரின் தமிழ் முரசு, சிராங்கூன் டைம்ஸ் இதழ்களிலும், தங்க மீன், முத்துக்கமலம் மற்றும் இலங்காழி போன்ற இணைய இதழ்களிலும் இவரது கவிதைகள் வெளியாகியுள்ளன.

2004 ஆம் ஆண்டு தமிழகத்தில் பேராசிரியர் பழமலய், தங்கர்பச்சன், அறிவுமதி மற்றும் முத்த படைப்பாளிகளின் தலைமையில் இவரின் முதல் நூல் ‘**அப்படியே இருக்கலாம்**’ வெளிவந்தது. இந்நூல் அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகத்தில் முதுகலை பட்டப்படிப்பு ஆய்விற்கு எடுத்துக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது சிறப்பான பதிவாகும்.

கவிஞரின் ‘**நினைவுப் பருக்கைகள்**’ என்னும் இரண்டாவது கவிதை நூலினை 21.05.2011 இல் சிங்கப்பூர் கவிமாலை அமைப்பு மற்றும் தேசிய நூலக வாரியத்தின் ஆதரவுடன் வெளியிட்டார். தாயகம் கடந்த இவரின் தமிழ்த் தொண்டைப் பாராட்டும் விதமாக சேலம் ‘**நம்பிக்கை நட்சத்திரம்**’ எனும் விருது கொடுத்து இவரைப் பெருமைப்படுத்தியது.

‘**மரப்பாச்சி பொம்மைகள்**’ எனும் கவிதைத் தொகுப்பானது சேலம் ‘வாசன் பதிப்பகம்’ மற்றும் கவிஞரின் ‘கற்க’ பதிப்பகமும் இணைந்து சேலம் சாமுண்டி வணிக வளாகத்தில் அமைந்துள்ள இலக்குமி அரங்கில் 25.05.2014 இல் வெளியிட்டனர். பின்பு சிங்கப்பூரில் ‘கவிமாலை’ அமைப்பின் மூலமாகவும் வெளிவந்தது.

கவிஞரின் ‘மரப்பாச்சி பொம்மைகள்’ எனும் கவிதைத் தொகுப்பில் உள்ள சில கவிதைகளிலிருந்து கவிஞரின் ‘வாழ்க்கைச் சுவடுகள்’ என்ற தலைப்பில் ஆய்வுக் கட்டுரை வழங்கப்படுகிறது. ‘தமிழுக்குத் தாலாட்டு’ என்ற கவிதையில் தேனாய் இனிக்கும் முத்தமிழை, கவியே காதல் கொள்ளும் திராவிட திருமுகமாகக் காண்கிறார். கற்றவர் நெஞ்சில் கதிரவனாய் ஒளி வீசும் தமிழ்மொழியைச் சுடராக எண்ணுகின்றார்.

“பத்துப்பாட்டு எட்டுத்தொகை கட்டிக் கொடுத்தாய்

பார்த்துப்பார்த்து எட்டைய பாரதிக்குக் கொட்டிக்கொடுத்தாய்

தமிழே! தமிழே! தீந்தமிழே”¹

என்ற வரிகளைப் படிக்கும் பொழுது கவிஞர் இயற்கையாகவே இசையறிவு கொண்டவர் என்பதோடு பக்திச் சுவையும் இவரது பாடலில் விரவியிருப்பதை அறியமுடிகின்றது.

‘ஞாயிறு தூங்கட்டும்’ எனும் கவிதையில் ‘திரைகடல் ஓடியும் திரவியம் தேடு’ ‘யாதும் ஊரே, யாவரும் கேளிர்’ என்ற புறநானூற்றுப் பாடலை மெய்யாக்கியுள்ளார். வண்ணக்கனவில் கல்லூரிக்குச் செல்லும் தம்பி, வாழாமல் வந்திருக்கும் அக்கா, திருமணத்திற்காக காத்திருக்கும் தங்கை, ‘என் தம்பி சிங்கப்பூரில் இருக்காணு’ ஆர்பரிக்கும் அண்ணன், இரண்டு கறவை மாடு வாங்கினா நான்கு காசு சம்பாதிக்கலாம் எனக் கணக்குப் போடும் அம்மா, சாலையோரத்தில் பம்பு செட்டோட இரண்டு ஏக்கர் நிலம் வாங்குவதற்காக காசனுப்பச் சொல்லி மீசை முறுக்கும் அப்பா என இவர்களின் கனவுகளையும், தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்வதாக இருந்தால் ஞாயிறு வேண்டுமானால் ஞாயிற்றுக்கிழமை தூங்கிக்கொள்ளட்டும். ஞாயிற்றுக்கிழமை வேலைக்குச் சென்றால் இரட்டைச் சம்பளம் கிடைக்கும் என்பதால்,

“ஞாயிறு தூங்கட்டும் தோழா!”

“நாளும் கிழமையும் நமக்கேது”

என்ற இயல்பான கவிதை வரிகள் கவிஞரின் இதய உறவுகளைப் படம் பிடித்துக்காட்டுகிறது. இக்கவிதை மூலம் ஞாயிறு போல தினமும் உழைத்தால் உறவுகளின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்து கொள்ளலாம் என்பதோடு

“உழைக்கத் தெரிந்தவன்

பிழைக்கத் தெரிந்தவன்”

என்ற கருத்தையும் பதிவு செய்துள்ளார். மேலும் ‘புகழ்’ என்ற கவிதையில்,

“நான் இறந்தால்

நான்கு நாள் அழுவார்கள்

நான்கு மாதம் நினைப்பார்கள்

நான்கு வருடத்தில் மறதிக்கு

தீனியாய்க் கொடுத்துவிடுவார்கள்..”

என்ற கவிதை வரியானது தோன்றி மறையும் நீாக்குமிழி போல வாழ்நாள் கொண்ட மனிதன் குறுகிய காலத்தில் புகழ் சேர்த்து வாழ வேண்டும் என்பதை அறிவுறுத்துகிறார். அகத்தியர், தொல்காப்பியர், திருமூலர், இளங்கோ, வள்ளுவர், கம்பர், பாரதியார் இவர்கள் மறைந்த பின்பும் இவர்களுடைய படைப்புகள் அழியாப் புகழ் கொண்டவையாகும்.

“வாழ்வாங்கு வாழ்தமே புகழ்”

என்ற கவிதை வரியானது

‘தோன்றின் புகழொடு தோன்றுக அ.:திலர்

தோன்றலின் தோன்றாமை நன்று’

என்னும் வள்ளுவர் வரியை நினைவூட்டுகிறது.

முப்பது வருடங்களுக்கு முன்பாக சிறுவர்-சிறுமியர் மரத்தால் தாயார்க்கப்பட்ட பொம்மைகளை வைத்துக்கொண்டு விளையாடுவார்கள். அப்பொம்மைகள் பேசுவது போலவும், பாடுவது போலவும் சிறுவர் - சிறுமியரே நடித்துக்கொண்டு குரல் கொடுப்பார்கள். அவ்விளையாட்டில் மரப்பொம்மைகள் உயிரற்ற ஒரு பொம்மையாக கருதப்படும். அந்த பொம்மைகளின் செயல்பாடுகள் என்பது எதுவும் கிடையாது. அதுபோல தேர்தல் என்ற விளையாட்டில் வெற்றிப்பெற்றவர்கள் தலைமைச் செயலகத்தில் வீற்றிருப்பவர்கள். அவர்களை அச்சிறுவர்- சிறுமியராகவும் அத்தொகுதியில் நிற்கும் வேட்பாளர்களை மரப்பொம்மைகளாகவும் உருவகப்படுத்தியுள்ளார் கவிஞர் என்பதை மரப்பாச்சிப் பொம்மைகள் என்ற கவிதை வாயிலாக தெளிவாகின்றது. ‘மரப்பாச்சி பொம்மைகள்’ என்ற கவிதையில்,

“மரப்பாச்சி பொம்மைகள்

மௌனம் கலைகின்றன

தெள்ளத் தெளிவாய்

தேர்தல் காலத்தில்...

அப்போது

விளையாடியவர்கள் வீழ்கிறார்கள்

வீழ்ந்தவர்கள் வெற்றி பெறுகிறார்கள்

அய்ந்தாண்டுக்கு ஒருமுறை

விடாமல் தொடரும் விளையாட்டில்

மரப்பாச்சி பொம்மைகள்

மறக்காமல் உண்(மை) பேசுகின்றன...

இது மரப்பாச்சிகளின்

மை விளையாட்டு...”

என்ற ‘மை’ வரிகள் உண்மை வரிகளாகவே மிளிக்கின்றது. அரசியல் ஒரு விளையாட்டு அதில் வீழ்ந்தவர்கள் வெற்றிபெறுகிறார்கள் என்று கூறியிருப்பது என்றும் பொருந்தக்கூடிய ‘மை’ வரிகளாகவே தெரிகின்றது.

‘தங்கத் தோழி’ என்ற கவிதையில் கவிஞர் தன்னை அண்ணனாக மட்டுமல்லாமல் தோழனாகவும், குருவாகவும் பார்க்கும் தங்கை கீதாவுக்கு எழுதிய பத்தாமாண்டு (10.07.2013) திருமணநாள் வாழ்த்து ஒன்றில்

“தங்கத் தோழியாய் தங்கைவடிவில்

என் மனம் சாயும் தாயின் மடி...”

“தொழில் மட்டும் தங்கமல்ல

மாப்பிள்ளையே தங்கம்...”

என்ற கவிதை வரிகளில் தங்கையைத் தாயாகவும், மாப்பிள்ளையைத் தாயுமானவராகவும் போற்றியுற்றார். கவிஞர் உறவுகளுக்கு உதவிக்கரம் நீட்டுவதில் கார்மேகம் போன்று விளங்குபவர் என்பதை வீரமுள்ள, ஈரமுள்ள இவரது கவிதை வரிகள் உணர்த்துகின்றன.

தொகுப்புரை:

தீந்தமிழேந்தி கவிஞர் தியாக.இரமேஷ் அன்பு, பண்பு, பாசம், பொறுமை, கருணை, இரக்கம், ஆன்மீகம் எனப் பல நல்ல குணங்களைக் கொண்ட பண்பாளர். இவரின் ‘மரப்பாச்சிப் பொம்மைகள்’ வட்டார மொழியில் அமைந்துள்ளது. அனைவருக்கும் எளிதில் புரியும் வகையில் தனித்தன்மைக் கொண்டது. இவரது படைப்புகள் அனுபவங்களின் வெளிப்பாடாகவும், மனிதத்தின் மீது கொண்ட ஆழ்ந்த பற்றாலும் இயற்கையின் மீது கொண்ட ஈரப்பாலும் உருவானவையாகும்.

கவிஞரின் கவிதைகள் தமிழ்ப்பண்பாட்டையும், தமிழ்க்கலாச்சாரத்தையும் காக்கும் வகையில் இவரது படைப்புகள் மிளிகின்றது. ‘தமிழேந்தி’ என்னும் பட்டத்தைத் தக்கவைத்துக்கொள்ள ‘மரப்பாச்சிப் பொம்மைகள்’ என்னும் கவிதைத் தொகுப்பே சான்றாக அமைந்துள்ளது.



லிட்ரெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

GREEN MARKETING IN INDIA - TRENDS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

***Dr.E. Dr.E.Mubarak Ali & Dr.G.Hadi Mohamed**

Abstract

Today, Environment issues are seen everywhere in the world. These issues are very crucial i.e., global warming, waste disposal, climate change, and pollution etc. and influence our daily life. By this time many corporate are still hesitated to use green marketing practices even after government compulsion. The main reason for this is that firm still thinks that green marketing practice may increase their cost of production and reduce the profit. Increasing mindfulness on the different ecological issues has driven a movement in the way customers approach their life. There has been an adjustment in customer demeanors towards a green way of life. Green advertising is a wonder which has created specific significance in the present day showcase and has risen as a critical idea in India as in different parts of the creating and created world, and is seen as an essential procedure of encouraging practical advancement. Green marketing is the marketing of goods and services that are presumed to be sold for environment.

Keywords : Green Product, Recyclable, Environmentally Safe, Eco Friendly.

***Dr.E.Mubarak Ali**

Head and Associate Professor

***Dr.G.Hadi Mohamed**

Assistant Professor

PG & Research Department of
Commerce

Jamal Mohamed College
(Autonomous)

Tiruchirappalli – 620 020

Introduction

Green Marketing is the marketing of products that are presumed to be environmentally safe. Thus green marketing incorporates a broad range of activities, including product modification, changes to the production process, packaging changes, as well as modifying advertising. Yet defining green marketing is not a simple task. Other similar terms used are Environmental Marketing and Ecological Marketing. Marketing is the most latest and popular trend market which facilitated for the environment-friendly in individual, animal and planet. Due to increase in climate change and global warming, the public concern for environmental problems is continuously increased over the past decades. The businesses and consumers have started to challenge eco-friendly products as they become more concerned on the environment, health and wealth in order to protect the earth's resources and the environment. They are more concern on environmental issues and hence will consider purchasing products that are more environmentally friendly, even if these products are charged in higher prices. The consumers have become more interested with the importance of natural environment and are understanding that their production and consumption purchasing behaviour will have direct impact on the environment. As a result, the increasing number of consumers who are willing to buy environmentally friendly products are building opportunity for businesses that are using "eco-friendly" or "environmentally friendly" as an element of their value proposition. Businesses that provide products which are manufactured and designed with an environmental marketing mix have a stable competitive advantage. A better understanding of consumers' buying behaviour will support businesses to achieve more market-applicable approach to maintain in the competitive market.

Importance

The marketing firm should know its strong and weak point also. Make plan how firm can make its customer life better and how can differentiate its offering from competitors. The firm should provide assurance to customer that they are safe and environment should be kept in mind in all aspects from production to supply of products. The firms should do the right thing and reassure customers that they are doing the right things, they are making a good quality of product and service by hard working and caring. Firm should consider people, profit and planet while taking marketing decisions. If firm wants to supply a green product to customers. First of all it needs to decide that the consumer is aware about the issues that product attempts to address. The firms should make sure that customers feel delight when they use the particular product and is different from other alternative products exist in market. Firm should consider pricing policies also, if they are charging more pricing than competitor and make sure that product cost is more due to use of higher quality ingredients and economies of scale. Always continue efforts to some improvement over existing products and adopt new types of Eco-products do a great job of winning the trust of consumers, it means that the producer should not only concentrate on functional benefits but they should also think what they are making.

Their products and services are green or not, if not then how they can make products green and whom they are working with. To capture advantage of opportunities that green marketing represents to engage customers on emotional level.

Reasons for Adopting Green Marketing

- Opportunities available and competitive advantage.
- Corporate social responsibility on the part of companies.
- Government regulations.
- Competition with other responsible companies.
- Goodwill of the company.
- Environment conscious consumers.
- For conserving scarce natural resources.

Challenges

- Indian literate and urban consumer is getting more aware about the merits of Green products. But it is still a new concept for the masses. The consumer needs to be educated and made aware of the environmental threats. The new green movements need to reach the masses and that will take a lot of time and effort.
- Green marketing involves marketing of green products/services, green technology, green power/energy for which a lot of money has to be spent on R&D programmes for their development and subsequent promotional programs which ultimately may lead to increased costs.
- The customers may not believe in the firm's strategy of Green marketing, the firm therefore should ensure that they undertake all possible measures to convince the customer about their green product, the best possible option is by implementing Eco-labelling schemes. Sometimes the customers may also not be willing to pay the extra price for the products.
- Initially the profits are very low since renewable and recyclable products and green technologies are more expensive. Green marketing will be successful only in long run. Hence the business needs to plan for long term rather than short term strategy and prepare for the same, at the same time it should avoid falling into lure of unethical practices to make profits in short term.

Green Marketing Tools

Eco- Labelling

Eco-label is one of the important green marketing tools used on eco-friendly products. Eco-label is characterized as a tool for consumers to assist the progress of making a decision to choose eco-friendly product.

Labels made up of a series of small pieces of paper, up to very complicated diagrams that are involved as a part of the goods packaging. The recognition of eco-label has a positive impact between the information of a green product and consumer's willingness to buy. To guide consumers to classify products those are more environmentally favoured than other identical products, eco-labelling schemes were proposed in order to facilitate environmental consumerism.

Eco-Brand

Eco-brand is a name, symbol or image of products that are harmless to the environment. Consumers will pursue to purchase eco-friendly options for products that produced high level of environmental impact correspond to those with low level of environmental impact. For that reason, it can be anticipated that consumers will react positively to products with environmental aspects known as eco-branded products. Recognition of the impact of brands on consumers' purchasing opinion is very critical for marketers and marketing researchers. Brand equity can be defined as a particular impact that brand awareness has on a consumer's reaction to the marketing of that brand from a consumer's viewpoint. Green brands should be used to point out the situation that green products functions the same as non-green ones.

Environmental Advertisement

In order to improve green movements worldwide and raise public attention to environmental problems, most organizations prefer environmental advertisements through media or newspapers as green techniques for introducing their products to environmentally responsible consumers. Green advertisement is one of the ways to influence consumers' purchasing behaviour that will strongly encourage consumers to buy products that are eco-friendly to our environment. When the population of companies using environmental interest in their advertisement is getting higher, even though some of them are just simply green washing, it will lead consumers to be suspicious towards environmental advertising.

Opportunities

- Many firms are beginning to realize that they are members of the wider community and therefore must behave in an environmentally responsible fashion. This translates into firms that believe they must achieve environmental objectives as well as profit related objectives. This results in environmental issues being integrated into the firm's corporate culture
- Reduce production of harmful goods or by-products; modify consumer and industry's use and/or consumption of harmful goods or ensure that all types of consumers have the ability to evaluate the environmental composition of goods. Many by-products of production are controlled through the issuing of various environmental licenses, thus modifying organizational behaviour.
- Reduction of harmful waste may lead to substantial cost savings. Sometimes, many firms develop symbiotic relationship whereby the waste generated by one company is used by another as a cost-effective raw material. Certain firms use green marketing to address cost/profit related issues.

Table-1

The Company Green Marketing Products

S.No	Name of the Company	Green Marketing Products
1	Philips India	Energy saving Lights. Medical Equipments House old appliances
2	McDonald Restaurant	McDonald Restaurant 's napkins, Bags are made of Recycled paper
3	Wipro Technologies	Sustainable IT products and solutions, Recycled Plastic launched green ware ranges of desktops are not only 100% recyclable, but also toxin-free
4	Mahindra Reva	Electric Vehicle-“e2o”. Earth friendly Small Tractor designed to the farmers.
5	State Bank of India	Eco and power friendly equipment in its new ATMs
6	Indian Railways	IRCTC has allowed its customers to carry PNR no.of their E-Tickets on their Laptop and Mobiles.

Four Ps of Green Marketing

Product

Product with naturally capable bundling and with green names and the length of the offer substantiation. Proficient items, which spare water, vitality or fuel, spare cash and lessen ecological effect and Organic items, numerous customers are set up to pay a premium for natural items, which offer guarantee of value.

Price

Natural advantages are normally a special reward however will frequently be the integral element between results of equivalent worth and quality. Ecologically mindful items, be that as it may, are regularly less costly when item life cycle expenses are mulled over, for instance fuel-effective vehicles, water-proficient printing and non-hazardous products.

Place

Advertisers looking to effectively present new green items ought to, as a rule, position them extensively in the commercial center so they are not simply engaging a little green specialty market. The area should likewise be reliable with the picture which an organization needs to extend.

Promotion

Elevating items and administrations to target markets incorporates paid publicizing, advertising, deals advancements, direct showcasing and on location advancements. For instance, numerous organizations in the budgetary business are giving electronic proclamations by email, e-marketing is quickly supplanting more conventional showcasing strategies, and printed materials can be delivered utilizing reused materials and proficient procedures, for example, waterless printing.

Problems with Green Marketing

- ✓ The firms using green marketing must ensure that their activities are not misleading to consumer's or industry, and do not breach any of the regulations or laws dealing with environmental marketing.
- ✓ It is found that only 5% of the marketing messages from green campaigns are entirely true and there is a lack of standardization to authenticate these claims. There is no standardization to authenticate these claims.
- ✓ Indian literate and urban consumer is getting more aware about the merits of green products. But it is still a new concept for the masses. The consumer needs to be educated and made aware of the environmental threats.
- ✓ The investors and corporate companies need to view the environment as a major long-term investment opportunity; the marketers need to look at the long-term benefits from this new green movement. It will require a lot of patience and no immediate results. The corporate should not expect huge benefit for implementing Green Marketing immediately.

Table-2

Dynamic Level in Green Marketing

	Tactical Greening	Quasi-Strategic Greening	Strategic Greening
Targeting	Mentioning green features are run in green focused media	A firm develops a green brand in addition to its other brand	A firm launches a new strategic business unit (SBU) aimed at the green market
Green Design	A firm switches from one raw material supplier to another with more eco-friendly processes	Life cycle analysis is incorporate into the eco-design process to minimise eco-harm	Green wrap paper to be more eco-friendly from the ground up
Green Pricing	Cost saving due to existing energy-efficiency features are highlighted for a product	A water company switches its pricing policy from a flat monthly rate per unit of water used basis	A company rents its product rather than selling and consumer now pay only for use of the
Green Logistics	A firm changes to a more concentrated detergent	Packaging minimization is incorporated as a part of a firm's manufacturing review process	A reverse logistic system is put into reprocess and remanufacture copies
Green Promotion	A oil company runs to PR campaign to highlight his green practices in order to counter an oil spill getting bad press coverage	A company sets a product that realistic product eco-benefits should always be mentioned in promotional matters	The body shop co-promoters one or more social/eco campaigns each year with in shop and promotional materials

Green Alliance	A company funds a competition run by a environmental group heighten community awareness on storm quality issue	A wine producers forms a long term alliance to help compact land salinity issues	A company invite a representative of an environmental group to join its board of directors
-----------------------	--	--	--

Rules of Green Marketing

Know Your Customer

Make sure that the consumer is aware of and concerned about the issues that your product attempts to address, (Whirlpool earned the hard way that consumers wouldn't pay a premium for a CFC-free refrigerator because consumers didn't know what CFCs were.).

Being Genuine & Transparent

It means actually doing what you claim to be doing in green marketing campaign and the rest of business policies are consistent with whatever you are doing that's environmentally friendly. Both these conditions have to be met for your business to establish the kind of environmental credentials that will allow a green marketing campaign to succeed.

Educating Your Customers

It isn't just a matter of letting people know you're doing whatever you're doing to protect the environment, but also a matter of letting them know why it matters. Otherwise, for a significant portion of your target market, it's a case of "So what?" and your green marketing campaign goes nowhere.

Consider Your Pricing

If you're charging a premium for your product-and many environmentally preferable products cost more due to economies of scale and use of higher-quality ingredients-make sure those consumers can afford the premium and feel it's worth it.

Conclusion

Green Marketing is not going to be an easy concept. The firm has to plan and then carry out research to find out how feasible it is going to be. Green marketing has to evolve since it is still at its infancy stage but adoption of green marketing may not be easy in the short run, but in the long run it will definitely have a positive impact on the firm. Now this is the right time to select "Green Marketing" globally. With the threat of global warming looming large, it is extremely important that green marketing becomes the norm. The consumers and industrial buyers also have the ability to pressure organizations to integrate the environment

into their corporate culture and thus ensure all organizations minimize the detrimental environmental impact of their. Finally, consumers, industrial buyers and suppliers need to pressurize effects on minimizing the negative effects on the environment. Green Marketing assumes even more importance and relevance in developing countries like India.

References

1. Ankit, G., & Mayur, R. (2017). Green Marketing: Impact of Green Advertising on Consumer Purchase Intention.
2. Arseculeratne, D., & Yazdanifard, R. (2016). How Green Marketing can create a Sustainable Competitive Advantage for a Business.
3. Sharma D.D. (2015), —Marketing Research: Delhi, Sultan Chand & Sons.
4. R. Shrikanth (2014) Contemporary Green Marketing - Brief Reference to Indian Scenario.
5. Dr. Sarawade W.K (2013). Conceptual Development of Green Marketing in India,
6. K.Uday Kiran, (2012) Opportunity and Challenges of Green Marketing with special reference to Pune,

Website

- www.managementparadise.com
- www.businessworld.com
- www.outlookindia.com
- www.encyclopedia.com



லிட்஫ெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

INDIAN PERSPECTIVE OF GREEN MARKETING

*J.Honi

Abstract

There has been a change in consumer attitudes towards a green lifestyle. Organizations and business have seen this change in consumer attitudes and are trying to gain an edge in the competitive market by exploiting the potential in the green market industry. The green marketing is helping consumers in safeguarding their health, environment and economic condition as well. Green marketing is a phenomenon which has developed particular importance in the modern market and has emerged as an important concept in India as in other parts of the developing and developed world, and is seen as an important strategy of facilitating sustainable development.

Keywords: Consumer, Eco-Friendly, Environment, Green Advertising, Green Marketing.

***J. Honi, Ph.D**

Research Scholar

Department of Commerce

Sri Sarada College for Women
(Autonomous)

Salem.

Introduction

Green marketing is the marketing of products that are presumed to be environmentally safe. Thus, green marketing incorporates a broad range of activities, including product modification, changes to the production process, packaging changes, as well as modifying advertising. Green marketing refers to holistic marketing concept wherein the product, marketing consumption on disposal of products and services happen

in a manner that is less detrimental to the environment with growing awareness about the implications of global warming, non-biodegradable solid waste, harmful impact of pollutants etc., both marketers and consumers are becoming increasingly sensitive to the need for the switch into green products and services. There is growing interest among the consumers all over the world regarding the protection of the environment. Worldwide evidence indicates people are concerned about the environment and are changing their behavior. Green marketing has emerged which speaks to the growing market for sustainable and socially responsible products and services. Now this has become the new mantra for marketers to satisfy the needs of consumers and earn better profits. Products will be a major boost not only to the manufacturers, but simultaneously help the society.

Green marketing refers to the process of selling products and/or services based on their environmental benefits. Such a product or service may be environmentally friendly in itself or produced in an environmentally friendly way, such as

- Being manufactured in a sustainable fashion
- Not containing toxic materials or ozone-depleting substances
- Able to be recycled and/or is produced from recycled materials
- Being made from renewable materials (such as bamboo, etc.)
- Not making use of excessive packaging
- Being designed to be repairable and not "throw away"

Green Marketing and Sustainable Development

Green marketing is typically practiced by companies that are committed to sustainable development and corporate social responsibility. More organizations are making an effort to implement sustainable business practices as they recognize that in doing so they can make their products more attractive to consumers and also reduce expenses, including packaging, transportation, energy/water usage, etc. Businesses are increasingly discovering that demonstrating a high level of social responsibility can increase brand loyalty among socially conscious consumers.

Consumers Willing to Pay More

The obvious assumption of green marketing is that potential consumers will view a product or service's "greenness" as a benefit and base their buying decision accordingly. The not-so-obvious assumption is that consumers will be willing to pay more for green products than they would for a less-green comparable alternative product.

Examples of Green Marketing

- Grocers that advertise organic produce. The organic food industry has grown in leaps and bounds as consumers express an increased preference for non genetically modified foods that are free of pesticides.
- Restaurants that promote "locally sourced" meats, vegetables, fish, wines, etc. Local sourcing is attractive to consumers as it projects an image of sustainability and willingness to invest in the community.
- Toyota's marketing of the Prius hybrid. (The Prius outsells all other hybrid vehicles, mostly because its unique styling reflects the typical owner's passion for sustainability.)
- Volkswagen/Mercedes-Benz' marketing of its vehicles as "clean diesel" "Earth Friendly" vehicles. As truthinadvertising.org pointed out in its roundup of companies accused of green washing on Earth Day 2016, "there's nothing clean about diesel engines that spew pollutants at levels way over the legal limit."
- Making claims that are not as impressive as they look. Some companies try to look green by making environmentally friendly claims that are essentially meaningless.

Incorporating Eco-Friendly Practices

By incorporating eco-friendly practices into our business, we can help the bottom line as well as the environment. Keep in mind that our efforts to "green" business practices must be genuine if we advertise them as such. Consumers have a tendency to punish businesses if they feel they have been misled by false claims of sustainability known as "green washing".

Green Business and Win Customers

Leave the Car at Home

Leaving the car at home and walking or cycling to work is great exercise as well as good for the environment. If don't use to either activity start slow. Make a commitment to doing so a few days a week, or if the distances are too large, consider walking part way. Taking transit is also healthier for us (think of the walking to/from bus stops and/or subway stations) and the environment, as well as less expensive as taking a car to work. As a business owner looking for a new business location, consider a site that has convenient access to bike lanes or transit, and encourage employees to walk, bike, take transit, or carpool to work. Provide bike lockups, and subsidized transit passes.

Work from Our Home Office

Even better than commuting, running our business from our own home office is a great way to "go green". With the proliferation of mobile devices and online video conferencing it is no longer necessary for many business meetings to be face-to-face, so why not do our part to reduce traffic and cut greenhouse gas

emissions? And with a properly-equipped home office there is no reason that we can't meet clients in our home. In addition to the environmental benefits, operating a home business has a number of tax benefits.

Break the Addiction to Convenience

While many of us like to think that we are good at recycling and composting the fact is that we continue to produce more garbage than anyone else. Helping the environment by reducing waste means overcoming our addiction to throwaway and single-use products. A good example is the single-cup pod coffee makers now seen in many offices. A large tin of regular coffee can make over a hundred cups for a fraction of the price of a non-recyclable single-serving coffee pod and the empty coffee can be recycled.

Aside from providing recycling bins, examine our office environment and consider all the ways we can reduce waste:

- Encourage employees to bring their own cups and refillable water bottles (instead of using paper cups and buying plastic bottles of water)
- If we have an office kitchen for employees use bulk containers for condiments rather than single-use throwaway servings.
- Compost our kitchen waste and have it picked up by municipal recycling or local growers
- Convert to warm-air hand dryers in kitchens and washrooms
- Make our office "paperless".

Green Procurement

One of the best ways to make our business more environmental-friendly is to practice green procurement. This involves sourcing goods and services that are produced and supplied in a sustainable fashion. Sourcing from local suppliers, rather than those produced from afar is a good way to start;

Review the procurement policies, and make sure purchased goods:

- Are manufactured in a sustainable fashion
- Do not contain toxic materials or ozone-depleting substances
- Can be recycled and/or are produced from recycled materials
- Are made from renewable materials (such as bamboo, etc.)
- Do not make use of excessive packaging
- Are designed to be repairable and not "throw away"

Help the Environment and the Less Fortunate

One of the most shocking things we notice about home and business construction renovations is the amount of usable material that goes into landfills. This is glorified on home and garden television series that

show contractors demolishing perfectly reusable kitchen cabinets, tubs, toilets etc. with sledgehammers. This is a shame, as these items can be donated to charitable organizations such as [Habitat for Humanity](#). Habitat takes everything from appliances to used lumber and sells it for reuse, annually keeping tens of thousands of tons of material out of landfills. The proceeds are used to fund the construction of low-income housing projects in our community. The next time our business premises need renovating, use a [contractor](#) who specializes in green building such as a [LEED](#) certified professional and find out how any usable materials can be salvaged and donated. Mother earth and our community will thank us for it.

Reduce Water Usage

Whether we believe in climate change or not there is no denying that the past few years have been some of the driest on record. In response, many municipalities have enacted very stringent water rationing. But whether the business is located in a drought-stricken area or not, reducing our water use is one obvious way to save money and help conserve a valuable resource. Ways that can reduce water usage on our business premises include:

- Fixing dripping taps, plumbing leaks, and installing low-flow toilets and low-flow faucet aerators in our washrooms.
- If our business has landscaping, consider moving to a drought-tolerant landscape design. If it uses a sprinkling system converting to a drip system will dramatically reduce water usage. Make sure the sprinkling system is properly maintained and adjusted and has rain sensors (so it does not operating when it is raining).
- If the business has on-site laundry facilities make sure the washers are Energy Star rated and have a low water factor.
- Use a high-efficiency, pressure washer for cleaning jobs rather than a hose connected to a tap - it will get the job done quicker and use much less water.

Recycle Electronics

E-waste ends up in landfills, incinerated, or illegally exported to developing countries. If the business is replacing electronic items such as computers, monitors, tablets, smartphones, etc. that are less than 5 years old, chances are they can be re-used by schools or charities in our area. Alternatively, computer manufacturers such as [Dell](#) and [HP](#) have technology recycling programs that allow credit for trade-ins on used equipment and donation programs for charities. [eBay for Charity](#) allows listing of used items on eBay with the proceeds going to nonprofits or charities. Electronics retailers such as [Best Buy](#) and [Staples](#) also have programs for trading in used electronics for cash or recycling older devices that cannot be reused. Keeping the surplus electronic equipment out of the landfill is a great way to help the environment.

Owing to ever-increasing scarcity of natural resources and mounting concern in the market for 'green' products and processes, environmental issues are fast emerging as one of the most important subjects of management's decisions in manufacturing organizations. Green business practices are not easy to adopt and implement, due to the presence of many barriers.

Reasons for Adopting Green Marketing

Opportunity

In India, around 25% of the consumers prefer environment friendly products, and around 28% may be considered health conscious. Therefore, green marketers have diversified to a fairly sizeable segment of consumers to cater to.

Social Responsibility

Many companies have started realizing that they must behave in an environmentally friendly fashion. They believe both in achieving environmental objectives as well as profit related objectives respecting the principle of Extended Producer Responsibility (EPR).

Governmental Pressure

Various regulations are framed by the government to protect consumers and the society at large. The Indian government too has developed a framework of legislations to reduce the production of harmful goods and by-products. These reduce the industry's production and consumer's consumption of harmful goods, including those detrimental to the environment; for example, the ban of plastic bags, prohibition of smoking in public areas, etc.

Competitive Pressure

Another major force in the environmental marketing area has been a firm desire to maintain their competitive position. In many cases, firms observe competitors promoting their environmental behaviors and attempt to emulate this behavior. In some instances this competitive pressure has caused an entire industry to modify and thus reduce its detrimental environmental behavior.

Cost Reduction

Reduction of harmful waste may lead to substantial cost savings. Sometimes, many firms develop a symbiotic relationship whereby the waste generated by one company is used by another as a cost-effective raw material.

Golden Rules of Green Marketing

1. Know your Customer
2. Educating your customers
3. Being Genuine & Transparent
4. Reassure the Buyer
5. Consider Your Pricing

Advantages of Green Marketing

1. It ensures sustained long-term growth along with profitability.
2. It saves money in the long run, although the initial cost is more.
3. It helps the companies to market their products and services keeping the environmental aspects in mind. It helps in accessing the new markets and enjoying competitive advantage.
4. Most of the employees also feel proud and responsible to be working for an environmentally responsible company.
5. It promotes corporate social responsibility.

Firms Contribution

The firm should provide assurance to the customer that they are safe and environment should be kept in mind in all aspects from production to supply of products. The firms should do the right thing and reassure customers that they are doing the right things; they are making a good quality of product and service by hard working and caring. The firm should consider people, profit and planet while taking marketing decisions. If a firm wants to supply a green product to customers first of all it needs to decide that the consumer is aware about the issues that product attempts to address. The product should have some value added benefits. The firms should make sure that customers feel delight when they use the particular product and is different from other alternative products exist in the market. The firm should consider pricing policies also, if they are charging pricier than competitors. Then make sure that product cost is more due to use of higher quality ingredients and economies of scale. Always continue efforts to some improvement over existing products and adopt new types of Eco-products do a great job of winning the trust of consumers, it means that the producer should not only concentrate on functional benefits but they should also think what they are doing. To capture advantage of opportunities that green marketing represents to engage customers on an emotional level.

Conclusion

Consumers are becoming increasingly educated about the environmental impact of human activity. A global survey in 2016 indicated that 55% of consumers are willing to pay higher prices for goods and services from companies that have environmentally-friendly business practices. Nowadays, green marketing has become necessary to save the world from environmental pollution. Consumers also ready to pay more amounts to maintain greener and cleaner surroundings. Consumers are also aware about Initiatives the firms should work constantly to find out the green material, methods of making green finished product which are commercially viable. Green marketing is still in its infancy and a lot of research is to be done on green marketing to fully explore its potential.

References

1. www.economicstimes.indiatimes.com
2. www.greenenergy.wisein.org
3. www.livestrong.com
4. www.sulzon.com
5. Wikipedia



லிட்஫ெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

ஈழப்பெண் கவிஞர்கள் கவிதைகளில்
வன்கொடுமைப் பதிவுகள்

VIOLENT RECORDS IN THE POEMS OF *EELAM* POETS

*Dr.R.Mangaiyarkarasi

Abstract

Very few people have realized that in the knowledge of this world, which is structured by the milk division of male and female, there is no rest for men and women. Creativity is innate. Women's existence is made up of the feeling that clothing and accessories are only for warming and serving men, and their creativity, like that of women, can be felt to be pushed back as men are born with. Man's basic need is food, clothing, shelter, a place to live, a place where man can search for food and other things. Relief if it is temporary or permanent. But how can one sleep in an environment that is destroying location and existence? The poems in this book express the grievances of the *Eelam* people who have forgotten any *color* other than red. The pride of the oldest women who lived during the *Sangam period* can only be imagined. Sung with the battlefield as a field while watching the murmurs of the *Eelam* women.

*முனைவர் ர.மங்கையர்கரசி

உதவிப்பேராசிரியர்

தமிழ்த்துறை

அன்னை தெரசா மகளிர்
பல்கலைக்கழகக் கல்லூரி

கொடைக்கானல்

The reader of *Kalingathuparani* or *Eelam Parani* is heartbroken. Deep morning quiet dawn, childhood, seasonal dreams, love, happy home, strength of protective relationships. On top of all this, the *defense* of her chastity is one of many poems that mourn the loss of life on earth. The atrocities and practices perpetrated against *Eelam* Tamils are also recorded in the poems of *diaspora* poets. Injustices caused by the forces of the Government of Sri Lanka and the Government of India since its race are declared in those poems. The push is sexual harassment.

Key Words : Knowledge, Creativity, Permanent, Enviroment, Strength, Declared.

முன்னுரை

ஆண், பெண் என்ற பால்பகுப்பால் கட்டமைக்கப்பட்டதே இவ்வுலகம் ஏட்டும் அறிவினில் ஆணுக்கிங்கே பெண் இளைப்பில்லை என்பதை உணர்ந்தவர்கள் மிகச் சிலரே. படைப்பாற்றல் என்பது பிறப்பிலேயே அமைகின்றது. பெண்களின் இருப்பு என்பது ஆடை, அணிகலன் குடுவதற்கும் ஆடவர்க்குச் சேவித்து இருப்பதற்கும் மட்டுமே என்ற உணர்வும் ஆடவர்க்கு பிறப்பிலேயே ஊன்றிவிட்ட ஒன்றாகவும் ஆக்கப்பட்டுவிட்டதால் பெண்களைப் போலவே அவர்களின் படைப்பாக்கமும் பின்னுக்குத் தள்ளப்படுவதை உணரமுடிகிறது. இயல்பான சூழல் உள்ள இடங்களிலேயே இத்தகு நிலை என்றால் வாழ்வா? சாவா? என்ற போராட்டத்தில் நித்தமும் குண்டு வெடிப்பும் மரண ஓலமும் பழகிவிட்ட ஈழத்தில் பிறந்த மக்களின் கதியை, குருதிக் கரையுடனே எழுதியுள்ள பெண் கவிஞர்களின் கவிதைகளில் உள்ள வன்கொடுமைகள், நடப்பியல் பதிவுகளை பெயல் மணக்கும் பொழுது என்ற கவிதைத் தொகுப்பு வழி ஆராய்வதே இக்கட்டுரையின் நோக்கம் ஆகும்

சிறந்த கருத்துப் புலப்பாட்டுக் கருவியாக விளங்குவது கவிதையே. அழகியலையும், ஆன்மீகத்தையும், காதலையும் மட்டுமே களமாகக் கொண் கவிஞர்களின் மத்தியில் தங்களின் அடக்குமுறைகளை, அவலநிலையை, பகிரங்கமாகப் பதிவு செய்துள்ள ஈழத்துப் பெண் கவிஞர்களைக் கண்டெடுத்து அவர்களின் கவிதைகளோடு அகரவரிசைப் படுத்துகின்றது இந்நூல் இதனைத் தொகுத்தவர் அ.மங்கை அவர்கள். முதல் பதிப்பு மே 2007 இல் வெளிவந்துள்ளது. மாற்று இதனை வெளியிட்டுள்ளது. சித்திரலேகா மௌனகுரு, வ.கீதா, அ.மங்கை ஆகியோர் இந்நூலின் இறுதியில் பின்னுரைகள் எழுதியுள்ளனர் இதிலுள்ள கவிதைகளோடு அவை எடுக்கப்பட்ட தொகுதிகள், இதழ்கள், மலர்கள் ஆகிய விவரங்களும் ஒவ்வொரு கவிதையின் கீழே குறிப்புகளாக கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. இந்நூல் வெளிவருவதற்கு முன்னர் ஈழம் குறித்த தொகுப்புகளை தமிழவன், திருநாவுக்கரசு போன்றோர் வெளியிட்டுள்ளனர். புறத்தல் அதன் சுதந்திரம் என்ற நூலிலும் ஈழப்பெண் கவிஞர்களின் கவிதைகள் இடம் பெற்றுள்ளன. இந்நூலை கிரு'ாங்கினி தொகுத்துள்ளார். காவ்யா இதனை வெளியிட்டுள்ளது.

ஈழப்பெண் கவிஞர்கள்

பெயல் மணக்கும் பொழுது நூல் வழி அம்புலி, அருட்கவிதா, அணார். ஆகர்யா, ஆதிரா, ஆதிலெட்சுமி, சிவகுமார், ஆழியாள், ஆமரபாலி, இளந்தா உமையாள், உலகமங்கை, ஊர்வசி, ஓளவை, கல்யாணி, கொ.சி.கலைக்கதிர், கற்பகம், யசோதரா, கனிமொழி, அ.காந்தா, கிரு'ாந்தி ரட்ணராஜா, குறவஞ்சி, கோசல்யா சொர்ணலிங்கம், சங்கரி, தே.சங்கீதா, சத்தியா சந்திரவதனா, சந்திரா, இரவீந்திரன், சன்மார்க்கா, சமர்விழி, சிரஞ்சீவி, கல்பிகா, சூரியநிலா, சுதந்தினி, சுதர்சன், சுதாமதி, செந்தணல், செவ்வதனி, செல்வி, சுமதி ரூபன், தமிழவன், தயாமதி ,தயாநிதி, தர்மினி, தாட்சாயணை, தானியா, தில்லை, துர்க்கா, தூயவன்,

நவஜோதி, நளாயினி, பாமதி, பாமினி, மேஜர் பாரதி, பானுபாரதி, மலைமகள், மீராபாலகணேசன், மைத்ரேயி, மைதிலி, யாழ் ஆதிலை, யாழினி, யூவியா, ரங்கா, ரஞ்சனி, ரேவதி, வானதி, விண்ணரசி, வித்யா, வினோதினி, விஜயலெட்சுமி, புவனேந்திரன், ஜமுனா, சா.ஜெயந்தி, ஜெயந்தி தளையசிங்கம் ஆகிய ஈழப்பெண் கவிஞர்களை அறியமுடிகிறது.

மனிதனின் அடிப்படைத் தேவை உணவு, உடை, உறைவிடம், தனக்கென ஓர் வாழ்விடம், இருப்பிடம் இருந்தால் தான் உணவையும் பிறவற்றையும் மனிதன் தேட முடியும். அது தற்காலிகமாகவோ, நிரந்தரமாகவோ அமைந்துவிட்டால் நிம்மதி. ஆனால் இருப்பிடத்தையும் அழித்து இருப்பையும் அழித்துக் கொண்டே இருக்கும் சூழலில் ஒருவன் எப்படி உறங்க முடியும்? சிவப்பு நிறத்தைத் தவிர வேறு நிறத்தை மறந்துவிட்ட ஈழ மக்களின் குழறல்களை இந்நூலிலுள்ள கவிதைகள் கொட்டுகின்றன. சங்க காலத்தே வாழ்ந்த மூதின் மகளிரின் பெருமிதத்தை கற்பனையாகவே காண முடிகிறது. ஈழப்பெண்களின் குழறல்களைப் பார்க்கும் போது யுத்த பூமியைக் களமாகக் கொண்டு பாடியது. கலிங்கத்துப்பரணி, ஈழத்துப் பரணியோ படிப்பவர் நெஞ்சைப் பிழிகிறது. ஆழ்கிய காலை அமைதியான விடியல், குழந்தைத்தனம், பருவகால கனவுகள், காதல், இனிய இல்லறம், பாதுகாப்பன உறவுகளின் பலம். இவையனைத்திற்கும் மேலாக, தன் கற்புக்குப் பாதுகாப்பு இவையெல்லாம் பகற்கனவாய் போன பூமியில் இருக்கின்ற உயிர்கள் இழந்த உறவுகளைக் கண்டு பாடும் இரங்கற்பாக்களாகவே பல கவிதைகள் இருக்கின்றன.

“கதறுண்ட எம் கருத்துக்களே வல்லாறுக்கிரையாக வதைப்பட்டிருந்த எம் வசந்தங்களே உம் ஓலக்குரலுங்கிரங்கா அரக்கரை உலுக்கப் பூகம்பம் உதிர்ப்போம் எம்தேச வெளியெங்கும் சாக்குழிகள் தோண்டி-எம் பூமிக்குரமாய் புதைப்போம்” (ப.16) “விழிகளின் சிவப்பும் இறக்கைகளில் நெருப்பும் உனக்குச் சொந்தமாகட்டும் எம்மை வேகவைத்த காலம் உன்னால் வேகிச் சாம்பலாகட்டும்” (ப.14) என்ற அம்புலியின் கவிதை பச்சிளம் குழந்தைகளின் பரிதாபச் சாவினையும் மீதமுள்ள குழந்தைகளைப் பெண்ணின் கண்முன்னே தன் தாய் வெடிகுண்டிற்கு இரையானதைச் சொல்கிறது. அருட்கவிதா தேவசகாயத்தின் சில வருடங்களுக்கு முன் என்ற கவிதை, வீடு, வாசல், உறவுகள் அனைத்தையும் இழந்து, வெறுங்கையுடன் விரட்டப்பட்ட வலியைச் சொல்கிறது. அனாரின் ஈறல் கவிதை.

“கொல்லப்பட்ட குழந்தையின் உடலிலிருந்து கொட்டுகின்றது. இரத்தம் மிக நிசப்தமாக மிக குழந்தைத் தனமாக”(அணர்) “மாதம் தவறாமல் இரத்தத்தைப் பார்த்து பழக்கப்பட்டிருந்தும் குழந்தை விரலை அறுத்துக் கொண்டு அலறி வருகையில் நான் இன்னும் அதிர்ச்சியுற்று பதறுகின்றேன் இப்போது தான் முதல் தடவையாக காண்பதுபோன்று” (அனார் ப.27) மேலும் சில இரத்தத் துளிகள் என்ற இக்கவிதை தாயின் துடிப்பையும் பல்வேறு தரப்பினரின் உறைந்த இரத்தத்தின் தன்மையையும் இழப்பையும் கொல்லப்பட்ட தன் மகனின் உடலை வீதியிலே பார்த்தபோது, மகனே என்று அழுது தன்னை அடையாளம் காட்டிக் கொண்டால், மற்ற பிள்ளைகளும் ஆபத்துவந்துவிடுமே என்று அஞ்சி, மூன்றாம் மனுியாகச் செல்ல நேர்ந்ததையும் ஈழவிடுதலையைப் பேசும் தலைவர்களின் போலிவாழ்க்கையும் சன்மார்க்காவின் கவிதை வெளிப்படுத்துகிறது.

“நம் தலைவர்களைப் போல ஏதாவது சாக்கு சொல்லி அங்கேயே இருந்திருக்கலாகாதோ திரும்பி வந்த ஏழுநாளில் உன்னைச் சுட்டார்களோ கொடும்பரிவகள் ஏன் ராசா திரும்பி வந்தாய் உன்னை மகனென்று நான் வீட்டே கொண்டு போனால் உன் தம்பிமாரை விட்டு வைப்பார்களோ கொடியவர்கள் தனி நாடு கேட்டு மெமடைநீ கனக்கக் கதைத்தவாக்கள அயல்நாட்டில் விருந்துண்டு பாதுகாப்பாய் இருக்கையிலே ஊருக்காய் மடிந்த பிள்ளை தெருப்புழுதியில் கிடக்கின்றான்” (ப.102) இதைவிடக் கொடுமை ஒரு தாய்க்கு

நிகழ்முடியாது. அதே சமயம் குண்டு வெடிப்புகள் அன்றாட நிகழ்வாகிவிட்ட சூழலில், மக்கள் அதனையும் யதார்த்தமாக ஏற்றுக்கொண்டு வாழப்பழகிவிட்ட சூழலை நாமகளின், கவிதை (யதார்த்தம்) சுட்டுகின்றது.

“மண்ணெண்ணெய் வரிசை முன்பைவிட நீண்டிருக்கிறது. தேநீர்க் கடையிலும் புதிதாய் ஒருபாட்டு ஆரம்பமாகிறது சனங்கள் விரைந்து கொண்டிருக்கிறார்கள் எதுவுமே நிகழாத மாதிரி” (ப.157) இவ்வுலகை பாவிகளிடமிருந்து மீட்டெடுக்க இயேசு மீண்டும் வரவேண்டுமென்ற வேண்டுகோளையும் அவருக்கும் அங்கு எந்நிலை ஏற்படும் என்பதையும், இயேசுவுக்கு ஒரு மடல் என்ற கவிதை வெளிப்படுத்துகிறது. “மறந்தும் சமாதானம் தர வந்தேன் என்று வெளியிலே சொல்லிவிடாதீர் அன்றுதான் ஆணிகளி இன்றோ ஆயுதங்கள் இருக்கைகளில் காயம் கண்ட நீர் உடல் முழுவதும் ஓட்டை போடாதீர்” என்ற ஜெ.நிரோவானின் கவிதை, சமாதானம் செய்ய வருபவர்களும் கொல்லப்படுவார்கள் என்ற நடப்பியலைச் சொல்லுகிறது.

சமுதாயத்தில் ஆணாகப் பிறந்த ஒவ்வொருவராலும் தனக்கு பதிவு செய்துள்ளது. பால்மணம் மாறாத குழந்தைகள் முதல் கிழவி வரை சிலராலும் பலராலும் பாலியல் பலாத்காரம் செய்யப்படுவதும் கொல்லப்படுவதும் இன்று உலகம் முழுவதும் அதிகரித்து வருகிறது. இந்நிலையில் உலகத்துப் பெண் குழந்தைகளின் அகஉணர்வையும், அச்சமாகவும் இக்கவிதை உள்ளது. “அரபு நாட்டு அசிங்கங்களைக் கழுவி நீ அனுப்பும் ரியாலும் டினாரும் வேண்டாம் நீ வேண்டும் உன் உரவணைப்புக்காய் அதிகமாய் ஏங்குகிறது வந்துவிடேன் தாயே அக்காவின் கணவரின் அந்த இரகசியத் தொடுகைகள் அடுத்த வீட்டு கிழட்டு மாமாவின் அர்த்தமுள்ள பார்வைகள் இளவட்டங்களின் சின்னச் சின்ன கண் அப்பாவோடு நானும் இளவயதுகளும் நீ வரத்தாமதிக்கும் ஒவ்வொரு கணமும் எனக்கு அக்கினிப் பரிட்சை தான் நீ வரும் போது உன் மகள் அக்கினிக்கு ஆகுதீ ஆகிவிடுவேனோ என்ற பயம் அதனால் வந்துவிட்டேன் அன்னையே கூழோ கஞ்சியோ உண்ணோடு போதும்” பெண்கள் குழந்தைகளுக்கான சட்டங்கள் இருந்தாலும் திருடன் பார்த்து திருந்தாவிட்டால் திருட்டை ஒழிக்க முடியாது. என்பதாகத்தான் உள்ளது. தந்தையாலும் இக்கொடுமை நிகழ்த்தப்படுவது தமிழகத்தின் தறிகெட்ட நிலையையே வன்கொடுமைகளுக்கு ஆளாகிக் கொண்டதான் இருக்கிறார்கள். இந்தியாவின் நிலைமையோ ஈழத்தைவிட கேவலமாக உள்ளது. வீட்டிலே பெற்றோருடன் படுத்து உறங்கும் குழந்தை கூட காம வல்லூறுகளுக்கு இரையாகின்றன. ஆசிரியர், சாமியார், அலுவலகம், பொது இடம், வீடு என்று எங்குமே பாதுகாப்பற்ற சூழலே அதிகரித்து வருகின்றது. சட்டங்களும் தண்டனைகளும் கடுமையாக்கப்பட வேண்டும். இல்லையென்றால் கருவறையில் இருக்கும் சிசு கூட பிறப்பதற்கு அஞ்சும்.

முடிவுரை

ஈழத் தமிழர்களுக்கு இழைக்கப்படும் வன்கொடுமைகளும் நடப்பியலும் புலம்பெயர் கவிஞர்களின் கவிதைகளிலும் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன. தன் இனம் முதல் இலங்கை அரசு, இந்திய அரசின் படைகளால் விளைந்த அநீதிகள் அக்கவிதைகளில் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. பாலியல் கொடுமைகளே மிகுதி. “ஈழ வரலாறு என்பது ஈழ வரலாறு என்றானது மனிதர்களை உரமாகக் கொட்டும் பூமி அது பசி வந்தால் பத்தும் பறந்து போகுமா? போகும் காமப்பசி வந்தால் கண்முன்னே இருப்பது தாயா? தாரமா? தங்கையா? தன் குழந்தையா? எதுவுமில்லை இவர்களுக்கு எல்லாமே காமன் தான் ஒன்று மட்டும் புரிகிறது அப்பனாக இருந்தாலும் அவன் ஆண்பால்தான்.



லிட்஫ெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

புலம்பெயர்ந்த தமிழரின் இன உணர்வும்
இடர்பாடும்

RACIAL SENTIMENT AND RISK OF EXPATRIATE TAMILS

*Dr.M.Murugesan

Abstract

Through the works of immigrants, Tamils have the opportunity to read the biographies of people from many parts of the world in their mother tongue works. This is an opportunity not available to other languages in the world. They do not get this opportunity as no other language is as widespread in many parts of the world as Tamil. He was the one who set his life between the two, the pulse of the *Eelam* liberation struggle to win anyway. This is the basic premise to keep in mind when reading his novel 'People by People for People'. Tamils who emigrated from Tamil *Eelam* to other countries are racist and eager for political liberation. It is a well-known fact that their form of participation is subtle and that it is only through their cooperation that they have been able to carry out the long-running liberation struggle in *Eelam*. There are many unknown facts beyond this known fact. *Jeevakumaran* creates one of them.

*முனைவர் மு.முருகேசன்

தமிழ்த் துணைப்பேராசிரியர்

அறிஞர் அண்ணா அரசு
கலைக்கல்லூரி

வடசென்னிமலை, ஆத்தூர்

Racial consciousness does not simply develop on the basis of birth, it is useless to do so. It is necessary to dismiss those who are evil in the race in which they were born and to accept them if there are virtuous in other races. Immigrants can protect themselves by reporting to the police of the country in which they live as soon as they feel that their individual human rights and identity are being taken away in the name of their race, and those criminals can be arrested and prevented from continuing to commit crimes. But doing so could hinder the struggle in *Eelam*. The movement in which the crime is committed in the name of may be banned in *European* countries.

Key Words : Opportunity, Old Language, Virtuous, Race, Human Rights, Criminals, Countries.

புலம்பெயர்ந்தோர் படைப்புகள் மூலம் உலகின் பல நாட்டு மக்களின் வாழ்வியல் பின்புலங்களைத் தாய்மொழி படைப்பிலேயே படிக்கும் வாய்ப்பு தமிழருக்கு ஏற்படுகிறது. இது உலகின் மற்ற மொழியினருக்கு கிடைக்காத வாய்ப்பாகும். தமிழரைப் போல் வேறு எந்த மொழியினரும் உலகின் பல நாடுகளிலும் பரவி வாழ்வதில்லை என்பதால் அவர்களுக்கு இந்த வாய்ப்பு கிடைப்பதில்லை.

இந்தக் கட்டுரை ஜீவகுமாரனின் ‘மக்கள் மக்களால் மக்களுக்காக’ என்ற புதினத்தை முன்வைத்து எழுதப்படுகிறது.

இந்தப் புதினத்தில் நுழைவதற்கான பல திறப்புகளை பொன்னுதுரை தன்னுடைய முன்னீட்டில் காட்டுகிறார். இதை அழகியல் நிலையில் நோக்குவதைவிட கருத்தியல் நிலையில் அணுகுவதுதான் பொருத்தமானதாகவும் பயன்மிக்கதாகவும் இருக்கும்.

ஜீவகுமாரன் டென்மார்க் நாட்டிற்கு புலம்பெயர்ந்த ஈழத் தமிழர் ஆவார். இவர் தன்னுடைய புனைவுகளுக்கு வேண்டிய கருக்களை எங்கிருந்தும் கையாடல் செய்யாமல் தான் உணர்ந்த அனுபவங்களை மட்டுமே பயன்படுத்துபவர். போராட்ட பங்கேற்பு என்பது இயக்கம் கட்டி படையமைத்து ஆயுதம் ஏந்திப் சண்டையிடுவது மட்டுமல்ல. அதற்குப் பின்னால் அதே அளவிற்கு முதன்மைத்துவமுடைய பல செயல்பாடுகள் இருக்கின்றன. அவற்றுள் சில உயிரைப் பணயம் வைக்கும் அல்லது உயிரையே இழக்கும் அளவிற்கு கடுமையானவை இந்தக் கடுமைகளை ஏதோ ஒரு விதத்தில் எதிர் கொண்டவர் ஜீவகுமாரன். ஒருபுறம் களம் காணாமல் வெளி நாட்டிற்குப் புலம்பெயர்ந்த குற்ற உணர்வு மறுபுறம்

ஈழ விடுதலைப் போராட்டம் எப்படியேனும் வெற்றிபெற வேண்டும் என்ற துடிப்பு இந்த இரண்டிற்கும் இடையில் தன்னுடைய வாழ்க்கையை அமைத்துக் கொண்டவர் அவர். அவருடைய ‘மக்கள் மக்களால் மக்களுக்காக’ புதினத்தைப் படிக்கும்போது நினைவில் கொள்ள வேண்டிய குறிப்பான அடிப்படை இது.

இந்தப் புதினம் எண்பத்து மூன்று கலவரம் தந்த பாடங்களினால் நாட்டைவிட்டு வெளியேறி ஐரோப்பாவின் தஞ்சம் கோரி தான் உண்டு தன் வேலை உண்டு என்று வாழ்ந்த ஒரு இளைஞனின் வாழ்வு எப்படி எப்படி திசை மாறி போனது எவ்வெவ் கைகளில் சிக்கி சிக்கி சின்னாபின்னம் ஆனது அரசியல் சதுரங்கத்தில் ஒரு பார்வையாளனாகக் கூட நிற்காத அந்த இளைஞனின் வாழ்க்கை எப்படி வலிந்து இழுத்து பகடைக்காயாக வெட்டி போடப்பட்டது என்ற சோகத்தை சித்திரிக்கிறது.

நடுத்தரக் குடும்பத்தைச் சார்ந்த ஒரு இளைஞன் படித்துத் தகுதி பெற்று ஒரு பணியை ஏற்கும் சூழல் வரும்போது தன் சொந்த மண்ணில் பணி ஏற்று வாழ முடியாத நிலை இருப்பதை உணர்ந்த வேதனையுடன் நாட்டைவிட்டு வெளியேறும் நிலை உருவாகிறது இதை புற வயமாக தப்பித்தல் என்று

சொல்ல இடமிருந்தாலும் அகவயமாக நோக்கும் போது உயிர் வாழ்தலுக்கான முயற்சியாகத்தான் பார்க்க வேண்டும் இதன் நியாயத்தை அந்த இடத்தில் இருந்தாலன்றி புரிந்துகொள்ள முடியாது.

தமிழ் ஈழத்திலிருந்து பிற நாடுகளுக்குப் புலம்பெயர்ந்த தமிழர்கள் இன உணர்வு மிக்கவர்களாகவும் அரசியல் விடுதலையில் வேட்கைக் கொண்டவர்களாகவும் உள்ளனர். அவர்களுடைய பங்கேற்பு வடிவம் நுட்பமானது உள்ளாழம் கொண்டது அவர்களுடைய ஒத்துழைப்பினால்தான் ஈழத்தில் நீண்ட கால விடுதலைப் போராட்டத்தையே நடத்த முடிந்திருக்கிறது என்பது அனைவரும் அறிந்த உண்மை. இந்த அறிந்த உண்மையைத் தாண்டி அறியாத உண்மைகள் பல உள்ளன. அவற்றுள் ஒன்றையே ஜீவகுமாரன் படைப்புக் கருவாக்குகிறார்.

‘புலம்பெயர்ந்த மக்களின் மறைமுகமானதோ ...அன்றி நேரடியான உதவிகள் எம் போராட்டங்களை முன்னெடுத்துச் செல்கின்றன என்பது எவ்வளவு உண்மையோ அதேபோல் மக்களைச் சந்திக்கும் இயக்கங்களின் பிரதிநிதிகளுடைய நடவடிக்கைகள் காரணமாக இந்த ஆதரவாளர்கள் போராட்ட பாதையிலிருந்து விலகிச் செல்லுவதும் மாற்றுச் சக்திகளின் இழுப்பில் போய் இனத்திற்கே துரோகிகளாவதும் ஐரோப்பிய நாடுகளில் கண்கூடு.’ இந்த உண்மையின் மீதுதான் ஜீவகுமாரன் இந்தப் புதினத்தைக் கட்டமைக்கிறார்.

‘எந்த விடுதலை இயக்கங்கள் ஆயினும் அவர்கள் பிழைவிடும் பொழுது அவர்களையே கேள்வி கேட்கும் குறைந்த பட்ச ஜனநாயக உரிமைகளாவது மக்களுக்கு வேண்டும். அ.தில்லையாயின் சிங்களவனிடமே அடிமையாக இருந்திருக்கலாமே’(ப:21)

இத்தகய கேள்விகளை மறுதலித்துவிட்டு போராட்டங்களை நடத்தினால் அதன் விளைவுகள் நன்மையாக இருக்குமா என்பதை எண்ணிப் பார்க்க வேண்டும். இப்படி ஒரு கேள்வியை எழுப்பும் ஒரு தனி மனிதன் எதிர்கொள்ளும் அரசியல் சிக்கல்களைத்தான் இந்தப் புதினம் முன்வைக்கிறது.

அயல் நாடுகளுக்குப் புலம்பெயரும் தமிழரை இன உணர்வு அற்றவர்களா என்றோ நாட்டுப் பற்று இல்லாதவர்கள் என்றோ சொல்லிவிட முடியாது அவர்களில் பெரும்பாலோர் நாட்டில் நடக்கும் அரசியல் நிகழ்வுகளை உள்வாங்கியவர்களாகவும் அதற்கு எதிர்வினையாற்றும் மன ஓட்டமுடையவர்களாகவும் திகழ்ந்தார்கள்.

‘சைக்கிளை லைபிரரி பக்கம் திருப்பினேன்.

அந்த அழகிய வெள்ளைக் கட்டடம்... அதன் முன்னேயிருந்த கலைவாணி... எல்லாமே புகை மூட்டத்துள்...

இயலாமையில் மக்கள்....

97,000 புத்தகங்களைத் தின்றுவிட்டு தீ புகைந்து கொண்டிருந்தது.

அது எனக்குள் வெம்மையையும் வேதனையையும் வளர்த்துக் கொண்டு இருந்தது.(ப:59)

இத்தகைய இன உணர்வு கொண்டவர்கள்தான் பின்னாளில் புலம்பெயரும் நிலை ஏற்படுகிறது. அவ்வாறு புலம்பெயர்ந்த பின்னரும் அவர்களுடைய இன உணர்வு எந்த வகையிலும் குறைவதில்லை. அது வாய்ப்புக்கு ஏற்ப மேலும் மேலும் வளர்கிறது. எந்த வடிவத்தில் முடியுமோ அந்த வடிவத்தில் வெளிப்படுகிறது. நாட்டை விட்டுப் புலம்பெயரும் போது குடும்பத்தையும் உறவுகளையும் ஊரையும்

நாட்டையும் இழந்துவிட்டு நீங்காத் துயரத்துடனேயே புலம்பெயர்கின்றனர். அவர்களுக்கு எல்லாம் இருந்தும் எதுவும் இல்லாததான ஒரு நிலை ஏற்பட்டுவிடுகிறது.

“அவ்வப்பொழுது எங்கடை ஊரை நான் எடுத்து வைத்திருந்த அத்தனை படங்களையும் கவனமாக எடுத்து வைத்திருந்தேன். நான் ஊருக்கும் நாட்டுக்கும் அன்னியமாகப் போகிற அந்தக் கடைசி நேரத்திலும் தொப்புள் கொடி உறவு போல் இருக்கப் போகிறவை அப்படங்கள்தான். உண்மையும் அதுதான். நாட்டில் இருக்கும் வரை நாமும் இலங்கையர்கள்... யாழ்ப்பாணத்தவர்... சங்கானையர் ... அதுக்குப் பிறகு எல்லாமே அன்னியமாகிப் போய்விடும்” (ப:138) இந்த அன்னியப்படுத்தப்படும் மனநிலை புலம்பெயர்ந்த தமிழருடைய வாழ்க்கையை இறுதிவரை துன்பப்படுத்திக் கொண்டே இருக்கிறது.

இன உணர்வு என்பது வெறுமனே பிறப்பின் அடிப்படையில் உருவாவதில்லை, அப்படி உருவாவது பயனற்றதாகிவிடும். தான் பிறந்த இனத்தில் தீயப்பண்பினர் இருப்பின் அவர்களைப் புறம் தள்ளுவதும் பிற இனத்தில் நற்பண்பாளர்கள் இருப்பின் அவர்களை ஏற்றுப் போற்றுவதும் அவசியமாகும்

கலவரம் நடக்கட்டும் என்று வேண்டும் என்றே அரசாங்கம் கண்ணை மூடிக்கொண்டிருந்த அந்த ஆறு நாளும் நாலாமி குடும்பம்தான் “சிங்களக் குடும்பம் அப்பாவையும் அம்மாவையும் தங்கள் வீட்டுக்குள் மறைத்து வைத்திருந்தவர்களாம் இனம், மொழி, மதம் என்பவற்றைக் கடந்து மனிதநேயத்துடன் அப்பா அம்மாக்களுக்கு உதவிய அந்த நாலாமி குடும்பத்தையும் சிவராசா வீட்டு இருபத்தைந்தாவது கலியாண வீட்டில் சந்தித்த அந்த என் தேசத்து உறவையும் மனம் ஒப்பிட்டுப் பார்த்தது.” பக்கம் 64.

அந்த தேசத்து உறவு அரசியல் இயக்கத்தின் பெயரால் முறையற்ற வழிகளில் செயல்பட்டு புலம்பெயர்ந்தோருக்கு இன்னல் விளைவிப்பதா

இந்தத் தெளிவு அனைவருக்கும் தேவை கண்மூடித்தனமான இன ஆதரவால் எந்தப் பயனும் இருக்கப் போவதில்லை. மாறாகத் தீமைகளே வந்து சேரும். பெரிய அளவில் நட்போ தொடர்போ இல்லாவிட்டால் கூட தன் உயிரைப் பணயம் வைத்து வேற்று இனத்தவரைக் காப்பாற்றும் பண்பு கொண்டவர்கள் இருக்கிறார்கள்.

‘நாலாமியின் மோட்டார் சைக்கிளின் பின் இருந்த அப்பாவை நோக்கி காதையர்கள் எரிந்த வாளை நாலாமிதான் கையால் பிடித்தாராம்’ (ப:63)

இத்தகைய வேற்றுமை கடந்த மனித உறவை இன உணர்வைவிட பெரிதாகப் போற்ற வேண்டும். தமிழர் புலம்பெயர்ந்து வாழும் ஐரோப்பிய நாடுகளில் ஈழ விடுதலைப் போராட்ட இயக்கங்களின் பிரதிநிதிகள் என்ற பெயரில் பலர் செயல்பட்டனர். அவர்கள் அங்குள்ள தமிழரிடம் பொருளுதவியைத் திரட்டி தங்கள் அமைப்பின் செயல்பாடுகளுக்குத் துணை செய்வது என்ற எல்லையைத் தாண்டி பல எதிர்நிலைச் செயல்பாடுகளில் ஈடுபட்டனர். கட்டாய நிதித்திரட்டல், கட்டாய ஆதரவுத் திரட்டல், விமரிசனங்களை ஏற்காமை, மாற்றுக் கருத்தினரை ஒடுக்குதல், விருப்பம் இல்லாதவர்களை கட்டாயப்படுத்தி தங்களுடன் செயல்படத் தூண்டுதல், தங்கள் இயக்கத்திற்குத் தேவையான ரகசியத் தகவல்களைத் திரட்ட அங்குள்ளத் தமிழரைப் பயன்படுத்துதல் என்று அவர்களின் செயல்பாடுகள் பல முனைகளிலும் தொடர்ந்தன.

இதன் விளைவுகள் வெளியில் தெரியாதவை. ஆனால் அவை கடுமையானவை. இந்தப் போக்கு பல தனிமனிதர்களின் இன உணர்வை மட்டுமல்ல அவர்களின் வாழ்க்கையையே புரட்டிப் போட்டுவிட்டது. பலர் தங்களின் வாழ்க்கையையும் உயிரையும் இழந்திருக்கின்றனர். இன விடுதலைப் போராட்டத்தில் ஏற்பட்ட கரும்புள்ளிகளில் இது குறிப்பிடத்தக்கது.

புலம்பெயர்ந்த தமிழர்கள் அவர்கள் விரும்பினாலும் விரும்பாவிட்டாலும் கட்டாயமாக அரசியலில் ஈடுபடுத்தப்படும் நிலை உள்ளது. புலம்பெயரும் தமிழர் கண்காணிக்கப்பட்டு அவர்களின் கல்வியையும் பொருளாதாரத்தையும் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கு பல அரசியல் இயக்கங்கள் போட்டிப் போட்டன. அது புலம்பெயர்ந்தோரின் விருப்பத்தைக் கடந்ததாக இருந்தது. அதைவிட அவ்வியக்கங்களின் பெயரால் முறையற்ற மறைமுகமான நெருக்கடிகளைப் பலர் கொடுத்தனர்.

‘அரசியல் என்பதனுள் நான் அதிகமாகப் போனதில்லை. அதிலும் 83 கலவரத்தின் பின் ஊரில் போய் நின்றபொழுதும், பின்பு கொழும்பில் வந்து டென்மார்க்கிற்கு கிளம்பி வர ஆயத்தங்கள் செய்து கொண்ட அந்தக் கடைசிக்கிழமையும் மூன்று வெவ்வேறு இயக்கங்களால் தொடர்பு கொள்ளப்பட்டேன். சொல்லி வைத்தாற்போல் மூன்று இயக்கங்களும் என் தமிழ் அறிவு தங்கள் பிரச்சாரப் பிரிவுக்கு பெரிதும் உதவும் எனக் கேட்டுக் கொண்டார்கள்... நீங்கள் எல்லாம் நாட்டைவிட்டுப் போனால் நாட்டுக்காக யார் போராடுவார்கள் என்று வேதனையோடு சொன்னார்கள்.’...

‘வெளிநாட்டுக்குப் போனாலும் எங்கள் உறுப்பினர்கள் உங்களைத் தொடர்பு கொள்வார்கள்’.

‘சரி பார்ப்போம்’ என்றேன் .

‘சரி என்று சொல்லாதையுங்கோ... கட்டாயம் செய்யுங்கோ...’ இப்போ குரலில் கடுமை தெரிந்தது.’(பக்கம் 147-148)

இவ்வாறு புலம்பெயர்வோர் இலங்கையிலிருந்து புறப்படும் முன்னரே அரசியல் இயக்கங்கள் அல்லது அவ்வியக்கங்களின் பெயரிலானவர்களின் கட்டுப்பாட்டு வளையத்திற்குள் கொண்டு வரப்பட்டனர்.

புலம்பெயர்வோர் எந்த நாட்டிற்குச் சென்றாலும் அவர்கள் அரசியல் இயக்கங்களாலோ அல்லது அவ்வியக்கங்களின் பெயர்களைச் சூட்டிக் கொண்டவர்களாலோ பின் தொடரப்பட்டு அவர்களை அரசியலில் ஈடுபடுத்த முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. அவர்கள் இதற்கு இனங்க மறுத்தால் படிப்படியான நடவடிக்கைகள் மூலம் கட்டாயப்படுத்தப்பட்டனர்.

‘மாஸ்டர் நேரம் இருந்தால் பின்னேரம் வொலிபோல் கிறவுண்டிப் பக்கம் வாங்கோவன்.’

‘என்னை எதுக்கையும் இழுக்காதையுங்கோ...’

‘என்ன மாஸ்டர் ஆக எழுப்பம் காட்டுகிறீங்கள். ‘

எனக்கு சுள் எண்டது.

‘நான் இப்ப ஆஸ்பத்திரிக்கு அப்பாவைக் கொண்டு வந்தனான். தயவு செய்து நீங்களாகவே வந்து என்னோடை முட்டாதையுங்கோ. பிளீஸ், எனக்கே புரியாத உங்கள் அரசியலுக்கை நான் கடைசிவரை வரப்போறதில்லை,. என்னை டிஸ்டர்ப் பண்ணாதையுங்கோ.’

‘அங்கை போராட்டம் ஒண்டு நடக்கிறதாலைதானே இஞ்சை நீங்கள் சுகமாய் இருக்கிறியள்?’ என்னை மடக்கு மாய்ப் போல் கேட்டான்.

‘அது உங்களுக்குப் பொருந்துமோ தெரியாது. நான் இஞ்சை வராட்டிலும் நல்லாய்தான் இருந்திருப்பன்.’

‘படிச்ச திமிருலை கதைக்கிறியளா?’

‘ இல்லை... இஞ்சை நீங்கள் எல்லாரும் நல்லா இருக்கிறம் எண்டே நினைக்கிறியள். காரும் பணமும் வாழ்க்கை இல்லை... புலம் பெயர்ந்த எங்கடை வாழ்க்கையிலை எத்தனையை இழந்திட்டம் தெரியுமோ?’

என் குரல் உயர மற்றவர்களும் அவனுக்கு உதவியாக கிட்ட வந்தார்கள்.’ (பக்:67-68)

புலம்பெயர்ந்த தமிழருக்குச் சிக்கல்கள் எழத் தொடங்குவது இப்படித்தான் இதை எதிர்கொண்டு சமாளிப்பதே பெரிய வாழ்க்கைப் போராட்டமாகிவிடுகிறது.

இயக்கப் பிரதிநிதிகள் அல்லது அப்படி தங்களைச் சொல்லிக் கொள்பவர்கள் யாருக்கு இலக்கு வைக்கிறார்களோ அவருக்கு சிறு சிறு தொல்லைகளில் தொடங்கி படிப்படியாகப் பெரும் இன்னல்களை விளைவித்து தங்கள் பிடிக்குள் சிக்க வைப்பதுதான் அவர்களின் செயல் திட்டம்.

‘எம் வீட்டுத் தொலைபேசியில் யாரிடம் இருந்து அந்த அழைப்பு வந்தது எனப் பார்த்தேன்- இது ரகசிய எண்ணில் இருந்து டயல் செய்யப்பட்டிருந்தது. எனக்கு அன்று பகலில் ஆஸ்பத்திரியில் நடந்த வாக்குவாதம் ... பின்னேரம் நித்திரையால் எழுந்த பொழுது மூர்த்தி செய்த எச்சரிக்கை இரண்டும் யார் இதைச் செய்திருக்கலாம் என்று கொஞ்சம் ஊகிக்கக் கூடியதாய் இருந்தது.’ 146..

இத்தகைய சிறிய தாக்குதல்களே புலம்பெயர்ந்தோரை நிம்மதியாக வாழவிடாமல் எப்பொழுது என்ன நடக்குமோ என்ற அச்ச உணர்வுடனேயே இருக்கும் சூழலை ஏற்படுத்திவிடுகிறது.

‘வீட்டுக்கு வெளியே ஏதோ உடைந்த சத்தம் கேட்டது போல இருந்தது.

கட்டிலில் இருந்து திகைத்து எழும்பி ஓடிப்போய் பார்த்தேன்.

ஒரு கார் எங்கள் வீட்டு வாசலில் நின்று சீறிக் கொண்டு புறப்பட்டது.

என் காரின் பின் கண்ணாடி உடைந்திருந்தது’ (ப:155)

இப்படி இரவும் பகலும் பாராமல் தாக்குதல்களைத் தொடுத்து புலம்பெயர்ந்தோருக்குத் துன்பங்களைக் கொடுப்பது வழக்கமாகிவிட்டது.

புலம்பெயர்ந்தோரின் மனம் தங்களுக்கு ஏற்படும் இடர்பாடுகளை எண்ணி வருந்துகிற அதே நேரத்தில் விடுதலைக்காக உண்மையாக உழைக்கும் போராளிகளையும் நினைத்துக் கொள்கிறது. அவர்களின் உண்மையான உழைப்பிற்கு உரிய பயன் கிடைக்க வேண்டும் என்று ஏங்குகிறது. அவர்களுடைய தியாகச் செயல்களுக்குக் கலங்கம் ஏற்படுத்தும் வகையில் இப்படி பலர் ஈடுபடுகிறார்களே என்று வருந்துகிறது.

‘மனத்துக்குள் ஒரு தடவை ராசாத்தியின் மகன் வந்து போனான்.

தகப்பன் இல்லாத வீட்டுத் தலைச்சன் பிள்ளை தாயையும் சகோதரங்களையும் விட்டுட்டு நாட்டைக் காக்க காட்டுக்கை போயிருக்கு... இஞ்சை காருக்கு கல்லாலை எறிஞ்சு திரியுதுகள்.

மனம் நாட்டை நினைத்துக் கவலைப்பட்டது...’ (ப:156)

ஒரு நாட்டில் எவ்வளவு பெரிய விடுதலைப் போராட்டம் நடந்தாலும் அதில் பங்கேற்பதா வேண்டாமா? எந்த காலத்தில் எந்த வடிவத்தில் பங்கேற்பது? என்பதை எல்லாம் முடிவு செய்யும் உரிமை ஒவ்வொரு தனி மனிதனுக்கும் இருக்க வேண்டும். தனி மனிதர்கள் தங்களுடைய அரசியலறிவின் அடிப்படையிலும் அரசியலுணர்வின் அடிப்படையிலும் அவர்களுடைய குடும்பச் சூழலின் அடிப்படையிலும் விருப்பத்தின் அடிப்படையிலும் அதைத் தீர்மானிக்க வேண்டும். இந்த உரிமையைப் புலம்பெயர்ந்தோரால் முழுமையாகப் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியவில்லை. அவர்கள் மற்றவர்களால் உணர்வுத் திணிப்பிற்கு உள்ளாகின்றனர்.

அதனால் அவர்கள் உடன்பாடான இன ஆதரவு நிலையையோ எதிர்மறையான இன விரோத நிலையையோ எடுக்கின்றனர். அவர்கள் எடுக்கும் நிலைப்பாடு எதுவானாலும் அது நாட்டுக்கோ அவர்களுக்கோ முழுமையான நன்மை பயப்பதாக இல்லை.

புலம்பெயர்ந்தோருக்குத் தொல்லை கொடுப்பவர்களை எதிர்த்து எந்த கேள்வியும் கேட்க முடிவதில்லை. அவர்கள் யார் எந்த இயக்கத்தின் பெயரால் செயல்படுகிறார்கள் என்பதைக் கூட தெரிந்துகொள்ள முடிவதில்லை.

‘யார் உங்களைப் பிரதிநிதியாக்கியது யாருக்காக நீங்கள் என்னுடன் மோதுகிறீர்கள்’ என்றெல்லாம் கேட்டால் அவர்களின் பதிலடி தீவிரப்பட்டுவிடுகிறது.

விடுதலைப் போராட்ட இயக்கத்தவரோ அல்லது அவர்கள் பெயரால் செயல்படுபவர்களோ புலம்பெயர்ந்தோரை அரசியலில் ஈடுபடுத்தும் முயற்சிகள் ஆதரவாளர்களை உருவாக்கப் பயன்படுவதில்லை. மாறாக எதிரிகளைத்தான் உருவாக்குகின்றன.

‘நீங்கள் ஒரு ஆதரவாளனைச் சேர்த்துக் கொள்ளவில்லை ஒரு எதிரியை உருவாக்கிக் கொண்டிருக்கிறீர்கள்’ என்று முனுமுனுத்தாலும் உரத்துக் கூறினாலும் பத்திரிகைகளில் எழுதினாலும் அவர்கள் அதைப் பொருட்படுத்துவதில்லை.

புலம்பெயர்ந்த தமிழரில் சிலர் ஈழ விடுதலைப் போராட்டத்தை ஒட்டி ஐரோப்பாவில் உண்மையில் என்ன நடக்கிறது அதன் விளைவுகள் என்னவாக இருக்கும் என்று ஊடகங்களில் எழுதினர். அத்தகையோருக்கு நேர்ந்த இடர்பாடுகளைப் பற்றி சொல்லத் தேவை இல்லை. அவை மிகவும் கடுமையானவையாக இருந்தன. அவர்களுடன் பேசிப் பார்ப்பது எச்சரிப்பது மிரட்டிப் பார்ப்பது முதலிய நடவடிக்கைகளால் உண்மைகள் வெளிக் கொணரப்படுவதைத் தடுக்கும் முயற்சிகள் தொடர்ந்தன. அத்தகைய முயற்சிகள் பயனளிக்காத போது பல குறுக்கு வழிகள் கையாளப்பட்டு உண்மைகள் வெளிக் கொணரப்படுவது தடுக்கப்பட்டது. உலகின் உயர்ந்தபட்ச ஏமாற்று உத்தியாகிய பெண் மோகத்தைக் காட்டி குற்ற வலைக்குள் சிக்க வைத்து மரணத்தின் விளிம்பிற்கே துரத்தும் கொடிய செயலில் ஈடுபட்டனர்.

இந்தப் புதினத்தில் அமுதன்நாயர் என்ற உளவாளி அமுதாநாயர் என்ற பெண் பெயரில் கதைத் தலைவராகிய எழுத்தாளருடன் தொடர்பு கொண்டு அவரிடமிருந்து தகவல்களைப் பெற முயல்கிறான். அவனுடைய செயல் அந்த எழுத்தாளருக்கு துரோகிப் பட்டத்தைப் பெற்றுத் தருகிறது. அத்துடன் அவருடைய உயிரே பறிக்கப்படும் முயற்சி நடக்கிறது.

‘இணையத்தளத்தில் தானும் வெவ்வேறு காலக்கட்டங்களில் இலங்கையிலும் இந்தியாவிலும் தோன்றிய இயக்கங்கள்... அவற்றின் தோற்றம் - வளர்ச்சி - மறைவு - மீண்டும் ஐரோப்பாவிலும் கனடாவிலும் அவுஸ்திரேலியாவிலும் அவற்றின் தலையெடுப்புகள் பற்றி ஆய்வுக் கட்டுரைகள் எழுத இருப்பதாகவும்... அதற்கு முழு ஒத்துழைப்பும் தேவையென கேட்டெழுதியிருந்தாள்.

நானும் என்னால் முடிந்தளவு உண்மையான தகவல்களைத் தந்து உதவுவேன் எனப் பதிலை எழுதினேன்.’ (ப:246)

அப்படி எழுதிய பதிலால் அவர் இந்திய ரோ பிரிவுக்குத் தகவல் தந்தவர் என்ற குற்றத்திற்கு ஆளாகிறார்.

புலம்பெயர்ந்த தமிழருக்கிடையே தொடக்கக் காலத்தில் நிலவிய ஒற்றுமை படிப்படியாகக் குறைந்துவிட்டது

‘எனக்கு நல்லாய் ஞாபகம் இருக்கு... இருபது வருடங்களுக்கு முதல் டென்மார்க்கில் எத்தனை தமிழ்ச் சங்கங்கள் இருந்தன... இப்பொழுது அதில் கால்வாசி கூட இல்லை.... அதுவும் நாலெந்து அங்கத்தவருடன் ... அல்லது அவர்களின் குடும்பங்களுடன்...’ பக்கம் 294.

இந்த ஒற்றுமை இன்மைதான் இனத்துக்குள்ளேயே புள்ளுருவிகளை ஊடாடவிட்டுவிட்டது.

‘சுமார் இந்த இருபது இருபத்தைந்து வருட புலம்பெயர் வாழ்வில் அகதிமுகாமில் இருந்தபொழுது நிலவிய ஒற்றுமை இழந்துபோய் ஆளுக்காள் தனிமைப்பட்டிருந்தபொழுது இப்படியான அமுதன் நாயர்கள் ஊடுருவுவது சுலபமான காரியம் என அந்த இணையத்தளங்கள் சுட்டிக்காட்டியிருந்தன. இது ஐரோப்பாவில், அவுஸ்திரேலியாவில், கனடாவில் வாழும் அனைத்து மக்களுக்கும் பொருந்தும்’ (ப:294)

புலம்பெயர்ந்த தமிழருக்கிடையிலான ஒற்றுமை குறைவதற்கும் அவர்களுக்கிடையே இன உணர்வு குறைவதற்கும் இன எதிர்ப்பு சிந்தனைகள் உருவாவதற்கும் இத்தகைய இன விரோதிகள்தான் காரணமாக இருந்தார்கள். இதில் பல தனி மனிதர்கள் பாதிக்கப்பட்டார்கள்.

விடுதலை இயக்கங்கள் ஒற்றுமையின்மையாலும் பதவி ஆசையினாலும் எப்படி எப்படியெல்லாம் பிரிந்தார்களோ... அப்படிப் பிரிந்து போவதற்கு... அல்லது பிரிக்கப்படுவதற்கு இப்படியான அமுதன் நாயர்களின் சதி பெரிய பங்கு வகித்திருந்துதது.

அது கடைசியில் என்னையும் பழிவாங்கி விட்டது... எனது இனத்திடமிருந்து என்னைப் பிரித்து என்னை ஒரு துரோகி என்று முத்திரை குத்துவதற்கு ஏதுவாய் விட்டது’(ப:294)

என்று புலம்பும் நிலை ஏற்பட்டுவிட்டது.

புலம்பெயர்ந்தோர் தங்களுடைய தனி மனித உரிமையும் தன்னியமும் தங்கள் இனத்தின் பெயரால் பறிக்கப்படும் போது அவர்கள் நினைத்தால் உடனே தாங்கள் வாழும் நாட்டின் காவல் துறையிடம் புகார் செய்து தங்களைப் பாதுகாத்துக் கொள்ள முடியும் அத்துடன் அந்தக் குற்றவாளிகளும் கைது செய்யப்பட்டு குற்றங்கள் தொடர்ந்து நடப்பதைத் தடுக்க முடியும். ஆனால் அப்படி செய்தால் அது ஈழத்தில் நடக்கும் போராட்டத்திற்குத் தடையாகிவிடலாம். எந்த இயக்கத்தின் பெயரால் குற்றம் நிகழ்கிறதோ அந்த இயக்கம் ஐரோப்பிய நாடுகளில் தடை செய்யப்படலாம். அதற்கு அஞ்சியே அவர்கள் தங்கள் மீது தாக்குதல் தொடுப்பவர்களைப் பற்றி காவல்துறையில் புகார் செய்வதில்லை.

‘நான் அவன்களை பொலிஸிலை காட்டிக் கொடுக்கப் போறதில்லை.’

‘அப்ப நீ அவன்களோடே முண்டப் போறியோ?’

‘இருக்கலாம்... அல்லது இல்லாமல் போகலாம்... ஆனால் கடைசிவரை பொலிஸ் அது இது எண்டு போய் அங்கை போராடுற இயக்கங்களை இங்கை தடை செய்யுறதுக்கு நான் காரணமாக மாட்டன்.’ (ப:174)

சிறு சிறு இடையூறுகள் வரும்போது மட்டுமல்ல உயிருக்கே குறி வைக்கப்படும் போது கூட இன உணர்வு மேலீட்டால் புலம்பெயர்ந்தோர் பாதுகாப்புக் கோருவதில்லை. அத்தகைய ஆலோசனைகளையும் அவர்கள்

நான் பாதுகாப்புக் கேட்டால் ஐரோப்பாவே எல்லாத்தையுமே தடைசெய்து போடுமடா... அப்பிடியே... கனடாவும் அவுஸ்திரேலியாவும் ... அதுக்கு நானும் ஒரு காரணம் ஆக வேண்டாமடா...’ (ப:336)

என்று கூறி மறுத்துவிடுகின்றனர்.

அரசியலின் பெயரால் மரணத்தின் எல்லைக்கே துரத்தப்பட்ட ஒரு புலம்பெயர்ந்த தனி மனிதர் இறுதியாகத் தன்னுடைய சொத்துக்களின் ஒரு பகுதியைப் போரால் பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு உதவுவதற்காக ஒதுக்குகிறார்.

“எனது டென்மார்க் சொத்துக்கள் அனைத்தும்... இலங்கைக் காகுக்கு எப்பிட்யும் இரண்டு கோடி வரும்.... போரால் கால் கைகளை இழந்து அகதி முகாம்களில் வாழும் இளம் பிள்ளைகளின் எதிர்காலத்திற்குப் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும் அவர்கள் எந்த இயக்கங்களில் இருந்தவர்களாயும் இருக்கலாம்... அல்லது கிபீர் விமானங்களின் குண்டுகளில் பாதிக்கப்பட்டவர்களாய் இருக்கலாம்.” (ப:276)

இத்தகைய இன உணர்வு கொண்ட புலம்பெயர்ந்தோரை உருக்குழைத்துப் போட்ட நிகழ்வுகள் பலவாக நடந்திருக்கின்றன என்பது உண்மை. இச்செயல்கள் அனைத்தும் மக்கள் நாயகத்தின் பெயரால் நடந்திருப்பதுதான் எண்ணிப் பார்க்கப்பட வேண்டியது.



லிட்஫ெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

GENDER ISSUES AND MULTIFARIOUS CLASHES IN SUSAN GLASPELL KEATING'S *TRIFLES*

*R.Ranjith Kumar

Abstract

God shaped the world with wonderful creations, but God's most beautiful creation is women. For centuries the role and the relations of men and women are regarded according to their society's way of living. As in the case, Susan Glaspell Keating(1876-1948) co-founded the first American theatre company, and was a Pulitzer Prize winning playwright, actress, novelist and journalist. Most of her nine novels, fourteen plays and over fifty short stories are set in Iowa, where she was raised. *Trifles* is an one-act play based on the murder and is considered one of the great works in American theatre as well as an important piece of feminist literature. The main theme of the play is largely embedded and embodied in its title, *Trifles*. Written in 1916, *Trifles* by Susan Glaspell examines the roles of women in a society that considers them mere trifles.

Key Words : Wonderful, Living, Winning, Important, Embodied.

*R.Ranjith Kumar

Ph.D English
Pachaiyappa's College
Chennai-30.

Since God creates life and sets people in gender, various common issues between the two sects play an important role in daily life. To identify the issues behind the endless conflicts between genders in social life, particularly in marriage relationships, as well as the voices of women whom demanding their social rights. In today's life, many women around the world seeking for equality in their different societies. Some of them clearly accused men of controlling every aspect in life, and thinking that women are often given less importance.

In light of such a new reading, Glaspell becomes a feminist biographer. However, O' Neill's popularity, it is not until the second wave of the women's liberation movement that Glaspell's plays finally gain considerable visibility (Ozieble 14). In fact, her plays were welcomed by the people of her time, especially the Pulitzer prize-winning play *Alison's House*(1930), which solidified her status in history of American drama. Of the seven one-act plays Glaspell wrote, *Trifles* is "one of the most frequently anthologized American dramas" (Smith 192). However, this paper re-reads Glaspell's *Trifles*(1916) from perspective of gender in order to explore how gender relations are constructed in a place.

Trifles is a detective story. As the title of the play represents the meaning of giving less importance. Glaspell used the term here to represent the women who were treated with less importance. Men were used to consider women as she could not do anything beyond the household works. Men were having the thought that women were weak and they could think only about limited duties.

In the story, John Wright is found dead in his bed, and the major subject is his wife Minnie Roster Wright, because she doesn't wake up when her husband strangled to death beside her. Threemen, including a country attorney, a sheriff and a neighbouring farmer who finds the corpse and two women, one Minnie's friend two, and the other the sheriff's wife, come to the crime scene to investigate the case and to gather some personal belongings for Minnie, who now is in jail. Because of gender differences and the men's sexist attitude, which looks down upon every day trifles, the men cannot find evidence or a motive. Meanwhile, due to sympathy and female bonding, the two women, becoming defectives, successfully find the truth and hide the evidence from men.

Trifles reveals the uneven power relations between the two sexes. While John enjoys the reputation of "a good man" in public, Minnie is restricted within the private without a social life.

According to Mrs.Hale, Minnie's friend since childhood, Minnie did not communicate nor did she join Ladies' Aid. She used to sing in the church choir, but she become completely limited to the house after marriage. What was worse was John refused to share a telephone line, so she was isolated in the large and empty middle west. It is obvious that Minnie, without children, is confined to the house alone, and the spatial division further limits her social life and changes her perosnality.

First, restricting Minnie within the house without a social life is a kind of psychological abuse. Although the spatial division is a convention in the patriarchal society, John makes this segregation stricter. He, refusing to have a telephone and killing Minnie's pet canary, requires absolute quietness at home. Mrs.

Hale seldom visits Minnie because she explains: " It never seemed a very cheerful place "(39), and " I don't think a place 'd be any cheerfuller for John Wright is being in it" (39).

The reason that Minnie does not join the church choir may be because battered women tend to isolate themselves from others to avoid revealing how they really live (196). All in all, Minnie, a rural Midwestern woman, is confined to the house; worse, home cannot provide her with safety.

After Mrs. Peters and Mrs. Hale discover the dead canary in Mrs. Wright's sewing basket, they realize that her murder of her husband didn't result completely from her unhappiness in her marriage but from an enforced return to solitude by the killing of her lovely bird. Mrs. Wright killed her partner because she could think of no more fitting revenge than to inflict damage in kind to the harmful act. This realization awakes Mrs. Peters' sense of empathy, as she recalls having had similar feelings many results from the death of a loved one is so great that it deserves any punishment necessary. Nevertheless, the play leaves open the question of whether Mrs. Wright will still be pronounced guilty without the evidence, and similarly we must decide for ourselves if revenge is a sufficient motive for murder. Marriage issues, men domination or the unbounded conflicts between the two sexes are global issues that people suffer from all over world.

In Susan Glaspell's plays the gender differences is important because women were treated differently in so many parts of the world during the time period in which this story is set. Women's duties mostly were in the household and their opinions weren't taken seriously many times by men. In contrast men thought that women were concerned with nothing but 'trivial' things like cooking, cleaning, etc. besides women's intelligence was underestimated by men. So when they had "intelligent" thoughts or expressed their opinions about "serious" subjects, they weren't taken seriously.

Through the character of Mrs. Wright, Glaspell insists the point that talents and skills of the women were neglected by men. They refuse to give importance to the women's wish. Men never give space for women to expose their thoughts but want the women to be as dumb as Mrs. Wright.

Glaspell has also proved that women are not the being of less importance but they are talented enough than the men through the characters Mrs. Hale and Mrs. Peters have found the evidence of the murder case before the men would find that.

Though the play events focuses on a single moral choice, that of Mrs. Hale and Mrs. Peters deciding whether or not to show why Mrs. Wright killed her husband. *Trifles* is thematically complex. It represents the continuing issue of justice and contemporary issues of gender and identity politics. Susan drew that by the intelligence of her work which its issues are impossible to be separated.

REFERENCE:

1. Glaspell, Susan. *Trifles*. Plays by Susan Glaspell. Cambridge: Cambridge UP, 2001. Print.
2. Ozieblo, Barbara. " Susan Glaspell ." *Susan Glaspell and Sophie Treadwell*. By Barbara Ozieblo and Jerry Dickey. London and New York: Routledge, 2008.11-90. Print.
3. Smith, Beverly A. "Women's Work- Trifles? The skill and insights of playwright Susan Glaspell." *International Journal of Women's studies* 5.2 (1982): 172-84.Rpt.in *Drama Criticism*. Vol.10. Ed. Lawrence J. Trudeau. Detroit: Gale, 1999.191-98. Print.



லிட்ரெரி ஃபைண்டிங்ஸ்
பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

IRONIC MAXIM IN THEMPAVANI

***Dr.T.Vanitha & *Dr.Ramesh Ganesan**

*** Dr.T.Vanitha**

Puducherry.

&

***Dr.Ramesh Ganesan**

Department of Tamil,
School of social Science and
Humanities, Central University of
Tamil Nadu, Neelakudi,
Thiruvarur - 610 005, India.

Abstract

Maxim was considered to be a miniature structure among the folklore literature. Whatever a society learned or enjoyed were presented as a maxim. Eventhough, everyone knows about maxim, depending on the presentation, it manifests itself with various names. A maxim makes sense only when it is correlated with certain socio-environmental situation or else it acts as a mere sentence with or without any meaning. A maxim may explain the meaning of the sentence in different context, which is a kind of metaphor that explains the inner meaning of the hidden message. Here a maxim functions as a tool to explain the mind of the poet.

Key Words : Struture, Folklore, Society, Poet.

INTRODUCTION:

Maxim was considered to be a miniature structure among the folklore literature. Whatever a society learned or enjoyed were presented as a maxim. Eventhough, everyone knows about maxim, depending on the presentation, it manifests itself with various names. In tamil literature, various names were given for maxim such as “Palagumozhi(பழகுமொழி), Thonnerimozhi (தொன்நெறிமொழி), Muthumozhi (முதுமொழி), Thonrupadukelavi (தொன்றுபடுகிளவி), Aram (அறம்), Nedumozhi (நெடுமொழி), Mudusol (முதுசொல்), Pazhamozhi (பழமொழி), Vaaimozhi (வாய்மொழி), Pallavaiyoormozhisol (பல்லவையோர் மொழிசொல்), Pandaiyamozhi (பண்டையமொழி), Solavu (சொலவு), Moodurai (மூதுரை), Palansol (பழஞ்சொல்), Moothoorsolvaarthai (மூத்தோர்சொல் வார்த்தை), Ulagamozhi (உலகமொழி), Ubakathai (உபகதை), Sulogam (சுலோகம்), Solavadai (சொலவடை), Vasanam (வசனம்), YezhudaIlakiyam (எழுதாஇலக்கியம்), VaaimozhiIlakiyam (வாய்மொழி இலக்கியம்), Yezhudakelavi (எழுதாகிளவி), Kelvi (கேள்வி), Saruti (சருதி), Needimozhi (நீதிமொழி), Mudumai (முதுமை), Mozhimai (மொழிமை), Munsol (முன்சொல்)”¹ and

so on. Tamil Grammarian Tolkapiyar gives various titles to maxim such as Thonnerimozhi (தொன்னெறி மொழி), Yedunuthaliyamudumozhi (ஏதுநுதலிய முதுமொழி), Mudusol (முதுசொல்).² Kumaresa Sadagam which was supposed to be written one fifty years ago, presents maxim as Ulagamozhi (உலகமொழி).³

Concised word form of a great worldly experience denotes a maxim. Precision is its core quality. Like Piridumozhidalan (பிரிதுமொழிதல்அணி), maxim possess the hidden meaning in different context. Mostly, its core meaning depends on its environmental condition.

A maxim makes sense only when it is correlated with certain socio-environmental situation or else it acts as a mere sentence with or without any meaning. A maxim may explain the meaning of the sentence in different context, which is a kind of metaphor that explains the inner meaning of the hidden message. Here a maxim functions as a tool to explain the mind of the poet.

IRONIC MAXIM:

Mostly, situation of the environment determines the true meaning of maxim, in certain scenario, maxim may pose ironical meaning of a sentence. Ironic maxim is one of the rhetoric approach in the literature analysis. Levis Ross, a known folklore structuralist says, mental operation is binary. Mostly, In real life scenarios men approaches there circumstances dual meaning.⁴ It may present a direct view and a ironical view with totally different contextual meaning which in tamil literature termed as Kurippumuran (குறிப்புமுரண்). The essence of the ironic maxim is to explain the hidden meaning of the text with ease to the readers. Westerners termed it as Enthymeme or Irony whereas Tamil researchers name it as Kurippumuran. Tamil literature was fragrant in abundance with Kurippumuran. There is a wide scope for research analysis in maxim literature.

The aim of this article is to analyse the Ironic maxim in the great tamil Christian epic Thempavani.

KURIPPUMURAN IN THEMPAVANI:

The Christian tamil epic Thempavani was written by Italian born tamil poet Veeramamunivar. Various rhetoric inputs from western literature were seen in abundant in thempavani. Any literature has its influence from its author's beliefs and social inputs. Veeramamunivar in his epic reflects Christian thoughts through various rhetoric inputs. He uses kurippumuran as his strategic tool to explain his thoughts through maxim in thempavani.

1. “mudhirsoolumpenkaadinmozhiyum nilla”

“முதிர்ச்சுலும்பெண்காதினமொழியும்நில்லா”

“Matured foetus and a secret to a women will never stay”

This maxim used in Thempavanimeans, a matured foetus doesn't stay in its mother's womb, it will give birth. Likewise, secrets said to certain women will never stay in their hearts, but they will surely gossip.

Here the poet explains the story of Samson who by birth has a special gift from God. He tore a lion when it attacked him. His secret of strength is in his hair. His enemies wanted to know the secret. Samson fell in love with a prostitute named Delilah. Delilah conveyed Samson's enemies that his strength is in his hair. The end was tragic. Just because Delilah was not able to keep the secret, Samson was killed. Here the poet uses the maxim, “mudhirsoolumpenkaadinmozhiyum nilla” to explain the hidden meaning using kurippumuran.

To explain the unique ability of Mary, the mother of Jesus to keep the secret in her heart, the poet uses kurippumuran to convey the Ironic meaning of the above said maxim. Here, the poet explains the good character of a person using a maxim which means just opposite in its context.

2. “vinaividaithavanvinaiarupaan”

“வினைவிதைத்தவன்வினை அறுப்பான்”

“You reap what you sow”

‘Vinai’ in this maxim means doing bad. One who does bad things to others will receive it in turn is the real meaning of this maxim.

King Herod, the king of Judea heard the news that a new king is going to be born in his kingdom. He ordered to kill all the new borns in his kingdom because he thought he will lose his throne to the new born king. His action leads to his destruction. The poet uses the maxim “Vinaividaithavanvinai arupaan” to explain the fate of king Herod.

Using Irony maxim, poet briefs the good nature of Jesus. Even though, Jesus knew he is going to be crucified for the sake of mankind. He never does any bad to the people. His goodness cost him bad which is in contrast to real meaning of the maxim. Likewise, Veeramamunivar used Kurippumuran as a rhetoric means to explain the biblical facts in his epic.

CONCLUSION:

“Only through Folklore literature one can understand the roots of suggestive meaning (குறிப்புப்பொருள்)” states the Tamil folklore researcher P.R. Subramaniam. “Even though suggestive meaning is part of folklore literature, its application in a literature depends on its poet.” says the Tamil linguist K. Muthusamy. Veeramamunivar is no exception. His semantic inputs to explain the biblical facts through kurippumuran using maxim in Thempavani is at its best from any researcher’s perspective.

BIBLIOGRAPHY

1. Su. Shakthivel, Nattupuraiyal, page no 103
2. Thol. Porul. Sai, no 170
3. Sa. Sivagami, Panmuga Paarvaiyil Palamozhigal, page no 103
4. Bhaktavatchalareddy, Naatupuraviyal Koottpattu Paarvaigal, page no 292
5. Veeramamunivar, Thempavani, Kaasai seer padalam, song no 34
6. Veeramamunivar, Thempavani, Kulavigalvadaipadalam, song no 2279
7. Pa. Ra. Subramaniam, Tamilaga Naatupurapaadaloru Aarachi, page no 109
8. K. Muthusamy, Tholkapiyathil Kuripuporul, page no 10



லிட்ரெரி ஃபைண்டிங்ஸ்

பல்துறை ஆய்வுக்கான பன்னாட்டு ஆய்விதழ்

LITERARY FINDINGS

International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN: 2278-2311

A Peer Reviewed International Journal of Multidisciplinary Research - ISSN :2278-2311

VOL: 13

APRIL - 2024

ISSUE: 2

MAHAKAVI SUBRAMANIA BHARATI'S SOUL - STIRRING PATRIOTIC SONGS THAT KINDLED THE FIRE OF NATIONALISM IN INDIA IN THE 19th CENTURY

***Shobha Ramesh**

***Shobha Ramesh**

PhD Research Scholar,
Department of Music,
Annamalai University,
Chidambaram- 608002.
Tamil Nadu, India.

Abstract :

Mahakavi Subramania Bharati (1882-1921) was a legendary and prolific Tamil poet, an Independence Struggle Activist, a Freedom Fighter, an exemplary journalist who could weave magic with the sheer power of his writings and touch the core of the heart of every Indian through the might of his pen , a musician who could fly high on the wings of his imaginations and songs, an iconoclastic social reformer who fought hard against the multitude of social evils prevalent in Indian society during his time with his heart-rending and inspiring poems against caste system, atrocities against women, untouchability, and many more social evils. He also wrote articles and presented humorous cartoons, critical of the British rule , also being the first to introduce political cartoons in Newspapers. At the young age of eleven, he earned the epithet of 'Bharati' from knowledgeable scholars who saw his innate ability to write and compose extempore on any given topic. He was a passionate lover of his country India and called India our 'motherland' and all Indians as the children of Mother India. His zealous poems evoked a sense of pride in the hearts of Indians at the time when India was being suppressed at every step and treated derogatorily by the colonial British Rulers who were ruling India during his time. Through his soul-stirring poems, Bharati made Indians aware that only when the children of our motherland gain freedom from the social evils and stand as one, only **then** they can hope to get freedom from the British rule. In a short lifespan of 39 years, Bharati, with his sterling songs

awakened people's conscience towards their country, her freedom-struggle, her greatness, the need to free her from social evils, empower women etc.

Keywords: Mahakavi Bharati, independence struggle, soul-stirring poems, patriotism, inspiring poems, social reformer, British atrocities

1. INTRODUCTION :

Mahakavi Bharati agonised over the suppression and subjugation of India and her citizens under the British rule. He was very aware of the glorious past of India's rich heritage and civilization, where people had lived in great harmony and understanding without social evils like caste system, gender inequalities, and was also aware of the equal rights to education, property, opinion etc enjoyed by all citizens in society with the freedom to choose for themselves, without any external pressures. He persistently envisaged the day when his 'Motherland' India would be free from the chains and shackles that bound her and curbed her freedom of expression. He composed many great patriotic songs in praise of our motherland that kindled the spirit of nationalism in the heart of every Indian, making them realise the worth of their own motherland, and their own worth as citizens of such a great country that are sung to this day with great devotion in concerts and programs.

Bharati wrote over 50 poems on Nationalistic themes and Mother India. His poems are sung as songs set in different ragas and to different rhythms, though he originally followed a folk tune set in rhythms that were easy to sing and repeat for a common man. This way the meaning was easy to convey too. In this Research Paper, we will speak about a few songs of Mahakavi Bharati on Mother India followed by transcriptions with **diacritical marks** to enable even the non-Tamil speaking readers to read the lyrics and understand the meanings of the songs.

2. METHODOLOGY USED :

Insights into Mahakavi Bharati's works through **Primary sources** like Manuscripts, **Secondary sources** like Books, Letters, Periodicals, Interviews with close family members, and visits to Bharati Memorials as a part of the Field Study to gain more insight into Bharati's life and works and view original pictures.

Descriptive and Explanatory Method used like translations of the original Tamil lyrics in English and Transliterations using diacritical marks.

3. BHARATI'S POEM 'ENGAL THAAY' (OUR MOTHER)

(காவடிச் சிந்தில் ஆறுமுக வடிவேலவனே என்ற மெட்டு)

தொன்று நிகழ்ந்த தனைத்தும் உணர்ந்திடு சூழ்கலை வாணர்களும் - இவள் என்று பிறந்தவள் என்றுண ராத இயல்பின ளாம் எங்கள் தாய்....1

யாரும் வகுத்தற் கரிய பிராயத்த ளாயினு மேயங்கள் தாய் - இந்தப் பாருள்ந் நாளுமோர் கன்னிகை என்னப் பயின்றிடு வாள்எங்கள் தாய்...2

முப்பதுகோடி முகமுடை யாள்உயிர் மொய்ம்புற வொன்றுடையாள் - இவள் செப்பு மொழிபதி னெட்டுடை யாள் எனிற் சிந்தனை ஒன்றுடையாள்....3

நாவினில் வேத முடையவள் கையில் நலந்திகழ் வாளுடை யாள் - தனை
மேவினர்க் கின்னருள் செய்பவள் தீயரை வீட்டிடு தோளுடையாள்....4

அறுபது கோடி தடக்கைக ளாலும் அறங்கள் நடத்துவள் தாய் - தனைச்
செறுவது நாடி வருபவ ரைத்துகள் செய்து கிடத்துவள் தாய்.....5

பூமியினும் பொறை மிக்குடையாள் பெறும் புண்ணிய நெஞ்சினள் தாய்-எனில்
தோமிழைப் பார்முன் நின்றிடுங் காற்கொடுந் துர்க்கை யனையவள் தாய்...6

கற்றைச் சடைமதி வைத்த துறவியைக் கைதொழு வாள்ளங்கள் தாய் - கையில்
ஒற்றைத் திகிரி கொண் டேழுல காளும் ஒருவனையுந் தொழு வாள்....7

யோகத்தி லேநிக ரற்றவள் உண்மையும் ஒன்றென நன்றறி வாள் - உயர்
போகத்தி லேயும் நிறைந்தவள் எண்ணரும் பொற்குவை தானுடையாள்....8

நல்லறம் நாடிய மன்னரை வாழ்த்தி நயம்புரி வாள்ளங்கள் தாய் - அவர்
அல்லவ ராயின் அவரைவி முங்கிப்பின் ஆனந்தக் கூத்தி டுவாள்.....9

வெண்மை வளரிம யாசலன் தந்த விறன்மக ளாம்எங்கள் தாய் - அவன்
திண்மை மறையினும் தான்மறை யாள்நித்தஞ் சீருறு வாள்ளங்கள் தாய்....10

Transliterations with Diacritical Marks

tonru nikaṭta taṇaittum uṇarntiṭu cūḷkalai vāṇarkaḷum - ivaḷ
enru pirantavaḷ enruṇa rāta iyalpina ḷām eṇkaḷ tāy....1

yārum vakuttar kariya pirāyatta ḷāyinu mēyaṇkaḷ tāy - intap
pārulen nāḷumōr kaṇṇikai eṇṇap payinriṭu vāḷeṇkaḷ tāy...2

muppatukōṭi mukamuṭai yāḷuyir moympura vonruṭaiyāḷ - ivaḷ
ceppu molipati neṭṭuṭai yāḷ eṇir cintanai onruṭaiyāḷ....3

nāviṇil vēta muṭaiyavaḷ kaiyil nalantikaḷ vāḷuṭai yāḷ - taṇai
mēviṇark kinnaruḷ ceypavaḷ tīyarai vīṭṭiṭu tōḷuṭaiyāḷ....4

aṛupatu kōṭi taṭakkaika ḷālum aṛaṇkaḷ naṭattuvaḷ tāy - taṇaic
ceruvatu nāṭi varupava raittukaḷ ceytu kiṭattuvaḷ tāy.....5

pūmiyiṇum porai mikkuṭaiyāl perum puṇṇiya neñciṇaḷ tāy-eṇil
tōmīlaip pārmuṇ niṇṇiṭuṇ kārkoṭuṇ turkkai yaṇaiyavaḷ tāy...6

karraic caṭaimati vaitta tuṇaviyaik kaitolu vāḷeṇkaḷ tāy - kaiyil
orrait tikiri koṇ ṭeḷula kāḷum oruvaṇaiyun tolu vāḷ....7

yōkatti lēnika rarṇavaḷ uṇmaiṇum oṇṇeṇa naṇṇarai vāḷ - uyar
pōkatti lēyum niraṇtavaḷ eṇṇarum porṇuvai tāṇuṭaiyāl....8
nallaram nāṭiya maṇṇarai vāḷtti nayampuri vāḷeṇkaḷ tāy - avar
allava rāyiṇ avaraivi luṇkippiṇ āṇantak kūtti ṭuvāḷ.....9

veṇmai vaḷarima yācalaṇ tanta viṇamaka ḷāmeṇkaḷ tāy - avan
tiṇmai maraiyiṇum tāṇmarai yāḷnittaṇ cīruṇ vāḷeṇkaḷ tāy....10

Meaning of the poem song ‘ENGAL THAAY’, meaning ‘Our Mother’ (Motherland)

Our Mother in so incomprehensible and inscrutable that even wise and learned men and experts have not still been able to discover the exact time of her origin.

No historian has yet been able to decipher the age of our Mother India, and She remains ever young and youthful, and radiant, shining in all her glory.

She has 300 million children, meaning the population of India (at that time, meaning around the year 1915) but she still remains as one integrated soul, with the soul of all her children united with her as ‘one’ soul. She speaks more than 18 languages with several more dialects but she still speaks only one language—the one of love, and holds a singular thought.

She holds the Vedas in her tongue and holds a sword in her hand which serves to destroy the wrongdoers and protect those who deserve her Grace and protection.

She has 600 million strong hands belonging to her 300 million children to do admirable work to protect her dignity. If anyone dares to cause her harm, she would destroy them in no time.

She has immense patience, that exceeds the one that Mother Earth has. She thinks only of righteous and good deeds but can appear like a ferocious tigress before those who intend to cause harm.

She worships the mendicant who sports matted hair and wears the moon on his head (Lord Shiva) and the protector of the seven worlds who holds a single powerful discus in His hand (Lord Vishnu)

She believes in the unity of body, mind and spirit through Yoga and believes in Vedanta or Advaita that declares that there is only one Universal truth. She is rich and possesses immense spiritual and material wealth. That is why the people in the West sacrifice their wealth and come to India for self-realization and seek solace in our Motherland.

She protects benevolent kings with her grace and destroys wicked tyrants.

Our Mother is the precious gift of the snow-white mountains and stands tall and strong like the mountains.

4. BHARATI'S SONG- NAATTU VANAKKAM (OBEISANCE TO OUR NATION) :

எந்தையும் தாயும் மகிழ்ந்து குலாவி இருந்ததும் இந்நாடே - அதன்
முந்தையர் ஆயிரம் ஆண்டுகள் வாழ்ந்து முடிந்ததும் இந்நாடே - அவர்
சிந்தையில் ஆயிரம் எண்ணம் வளர்ந்து சிறந்ததும் இந்நாடே - இதை
வந்தனை கூறி மனத்தில் இருத்திஎன் வாயுற வாழ்த்தேனோ? - இதை
வந்தே மாதரம், வந்தே மாதரம் என்று வணங்கேனோ?.....1

இன்னுயிர் தந்தெமை ஈன்று வளர்த்து, அருள் ஈந்ததும் இந்நாடே - எங்கள்
அன்னையர் தோன்றி மழலைகள் கூறி அறிந்ததும் இந்நாடே - அவர்
கன்னிய ராகி நிலவினி லாடிக் களித்ததும் இந்நாடே - தங்கள்
பொன்னுடல் இன்புற நீர்விளை யாடி, இல் போந்ததும் இந்நாடே - இதை
வந்தே மாதரம், வந்தே மாதரம் என்று வணங்கேனோ?.....2

மங்கைய ராயவர் இல்லறம் நன்கு வளர்த்ததும் இந்நாடே - அவர்
தங்க மதலைகள் ஈன்றமு தூட்டித் தழுவிய திந்நாடே - மக்கள்
துங்கம் உயர்ந்து வளர்கெனக் கோயில்கள் சூழ்ந்ததும் இந்நாடே - பின்னர்
அங்கவர் மாய அவருடற் பூந்துகள் ஆர்ந்ததும் இந்நாடே - இதை
வந்தே மாதரம், வந்தே மாதரம் என்று வணங்கேனோ?.....3

Transliteration with Diacritical Marks

entaiyum tāyum makilntu kulāvi iruntatum innāṭē - atan
muntaiyar āyiram āṇṭukaḷ vāḷntu muṭintatum innāṭē - avar
cintaiyil āyiram eṇṇam vaḷarntu ciṛantatum innāṭē - itai
vantaṇai kūri maṇattil iruttien vāyura vāḷttēṇō? - itai
vantē mātarām, vantē mātarām eṇru vaṇaṅkēṇō?.....1

iṇṇuyir tantemai īṇru vaḷarttu, aruḷ īntatum innāṭē - eṇkaḷ
aṇṇaiyar tōṇri maḷalaikaḷ kūri aṛintatum innāṭē - avar
kaṇṇiya rāki nilaviṇi lāṭik kaḷittatum innāṭē - taṅkaḷ
ponṇuṭal iṇpura nīrviḷai yāṭi, il pōntatum innāṭē - itai
vantē mātarām, vantē mātarām eṇru vaṇaṅkēṇō?....2

maṅkaiya rāyavar illarām naṅku vaḷarttatum innāṭē - avar
taṅka matalaikaḷ īṇramu tūṭṭit taḷuviya tinnāṭē - makkaḷ
tuṅkam uyarntu vaḷarkenak kōyilkaḷ cūḷntatum innāṭē - piṇṇar
aṅkavar māya avaruṭar pūntukaḷ ārntatum innāṭē - itai
vantē mātarām, vantē mātarām eṇru vaṇaṅkēṇō?.....3

Meaning of the song ‘Naattu Vanakkam’ (Obeisance to our Nation) This is a powerful and enthusiastic song with soul-stirring verses **and** presents Bharati’s **sincere** salutations to his motherland. He speaks of the three phases of life in his country- human dignity in parenthood, upbringing of children in a worthy manner, and emerging as worthy citizens in society.

In the first stanza, Bharati says –‘this is my beloved Motherland Bharat, in which my parents and their forefathers lived and loved for over thousands of years, led blissful married lives, and worked hard to enrich this land and make it grand,’ and says that he will enthrone this land in his heart with the highest respect, and will sing her praises with a benevolent tongue.

In the second stanza, Bharati again sings praises of his Motherland and talks of how blessed we should all feel to be born in this holy land, and live and grow in this land where our great mothers were born, and played and danced, and where as charming maidens, they roamed the length and breath of this land till they retired to the quiet silence of their homes.

In the third stanza, Bharati sings praises of his motherland remembering how as young maidens, the mothers wed and set up ideal homes spreading happiness all around, delivering their sweet babies, cherishing them and showering them with their love and protective glances. The Temples that stood aloft all around continued to bless the land and when the noble elders made their exit from this world, their sacred dust made the land richer.

5. CONCLUSION:-

Mahakavi Bharati was very proud of his motherland-India-her rich culture and civilization and her glorious past. His patriotic soul-stirring songs inspired love and pride for India in the hearts of Indians and lit the fire of nationalism that succeeded to a great length in uniting India as one nation to free India from the tyrannical British rule.

6. REFERENCES :

- .Bhooma Veeravalli, FIRELETS-‘Glimpses of Bharati’s Poetry’, 2021, Emerald Publishers, Chennai
- ..Prema Nandakumar, ‘Makers of Indian Literature-Bharati’, 1978(First edition) Sahithya Akademi, New Delhi
- P.S.Sundaram,’ Poems of Subramania Bharati’, 1982, Vikas Publishing House Pvt Ltd,