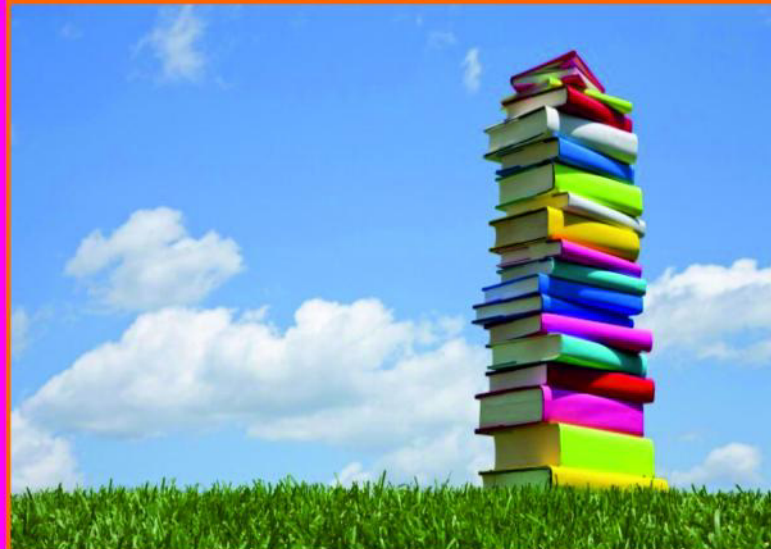


Literary Findings

APRIL-2016

INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH

ISSN:2278-2311



| visit us : www.kongunadupublications.com |



KONGUNADU PUBLICATIONS
INDIA PRIVATE LIMITED

ISSN : 2278-2311



22782311

LFS

LITERARY FINDINGS

INTERNATIONAL JOURNAL
OF MULTIDISCIPLINARY
RESEARCH

ISSN: 2278-2311

VOL: 5

ISSUE: 2

APRIL -2016

Editor

Dr. P. Sathyamoorthy
Madurai Kamarajar University
Madurai.

Editorial Board

Dr. C. Thiyagarajan
Annamalai University, Chidambaram.

Dr. K. Ramesh
Thiruvalluvar University
Vellore.

Dr. S. Srinivasan
Sri Venkateshwara College,
(Delhi University)
New Delhi.

R. Chandrasekaran
Aringar Anna Arts and Science College,
Namakkal.

Dr. K. Sankaranarayanan
University of Madras
Chennai.

Dr. S. Aranganathan
Tamilnadu open University
Chennai.

Kongunadu Publications (India) Pvt.Ltd
118,Mettur Road 2nd Floor,
Mettur Road, Erode – 638 011.
Ph: 0424 – 4562211,2263197
E-mail: kongunadupublications@gmail.com
Web: www.kongunadupublications.com

ஆசிரியர்

முனைவர் போ. சத்தியமூர்த்தி
மதுரை காமராஜர் பல்கலைக்கழகம்,
மதுரை.

ஆசிரியர் குழு

முனைவர் சி. தியாகராசன்
அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம்,
சிதம்பரம்.

முனைவர் க. இரமேஷ்

திருவள்ளூர் பல்கலைக்கழகம், வேலூர்.

முனைவர் ச. சீனிவாசன்

ஸ்ரீ வெங்கடேஸ்வரா கல்லூரி
(தில்லி பல்கலைக்கழகம்) புது தில்லி.

இரா. சந்திரசேகரன்

அறிஞர் அண்ணா அரசு கலைக்கல்லூரி,
நாமக்கல்.

முனைவர் கி.சங்கரநாராயணன்

சென்னைப் பல்கலைக்கழகம், சென்னை.

முனைவர் சு. அரங்கநாதன்

தமிழ்நாடு திறந்தநிலைப் பல்கலைக்கழகம்
சென்னை.

முனைவர் பா. சங்கரேஸ்வரி

மதுரை காமராசர் பல்கலைக் கழகம், மதுரை.



KONGU

கொங்குநாடு பப்ளிகேஷன்ஸ் இந்தியா பி.லிட்

194, கண்ணா காமப்பள்ளம்,

2- வது தளம், மேட்டூர் ரோடு,

ஈரோடு - 638 011.

மின்னஞ்சல்:

kongunadupublications@gmail.com

GUIDLINE

LFS(LITERARY FINDINGS) a new bilingual **INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH** (English & Tamil) is being published from the house of **KONGUNADU PUBLICATIONS (INDIA) PRIVATE LIMITED**, Erode, Tamil Nadu, with **ISSN** (index in Google Scholar & DOAJ)

This journal is mainly devoted to research and scholarly views on broad issues in the field of **Arts, Science and Commerce**. The journal provides specialized opinion in the field of **Arts & Science** and will also bring out meaningful notes and research papers. And the Articles are welcomed at the most.

LFS(LITERARY FINDINGS) accepts only electronic submissions via e-mail as attached documents (**Microsoft word only**) which **must include Name, affiliation and country in the body of your submission**. (Submission must be in single attachment) Authors are requested to follow the **MLA** style strictly while preparing the articles. Authors are also requested to include the following in the format of their articles.

- Type area on a page should of standard size A4
- Uniform font (Times Roman) may be used
- Paragraph setting may be set as 1.5 lines
- Where ever necessary chapter should begin with a brief Abstract and keywords.
- Paper Title, Author Names/Affiliations, Abstract and Keywords should be specified accordingly.

1. ORDER OF THE CONTENT

The order of the content must be as per following sequence;

1. Title Page with Authors details (Including emails and affiliations)
2. Abstract & Keywords
3. Introduction
4. Methods, if applicable / any
5. Results, if applicable / any
6. Conclusions
7. Acknowledgements, if applicable / any
8. References
9. Appendices (if applicable / any)

2. FIGURES (Line Art Drawings) AND TABLES

Figures and tables may appear printed directly in the text and should be black and white or grayscale. Figure should appear soon after the citation in the text or if it is too large at the end of the manuscript. Legends/Captions for figures A caption should be provided for each figure.

TABLES

Indent tables slightly from the left margin, if it is necessary to use the full width of the page. Tables should be kept to a minimum and be designed to be as simple as possible. Tables are to be typed double - spaced throughout, including headings and footnotes. Each table should be on a separate page, numbered consecutively in Arabic numerals and supplied with a heading and a legend. The same data should not be presented in both table and graph forms or repeated in the text.

3. REFERENCES

References text type should be 10 point (Times Roman). In the text, a reference identified by means of an author's name should be followed by the date of the reference in parentheses. When there are more than two authors, only the first author's name should be mentioned.

4. SUBSCRIPTION FEE

Annual Subscription Fee for Individuals Rs. 1500/-, Institution Rs. 2000/- , Life Subscription Fee Individuals & Institution Rs. 10000/ in India.

5. MODE OF PAYMENT

Payment can be made by DD infavour of **KONGUNADU PUBLICATIONS INDIA PRIVATE LIMITED** payable at **ERODE** and address to **KONGUNADU PUBLICATIONS (INDIA) PRIVATE LIMITED** REGD OFF: 194, KANNA COMPLEX, 2ND FLOOR, METTUR ROAD, ERODE – 638 011. Payments can also be made via net banking. **A/c Name: KONGUNADU PUBLICATIONS INDIA PVT.LTD. A/C Type: CA, A/C No:1619135000005931, Bank: KVB, V.Chatram, ERODE – 638 003. IFSC: KVBL0001619** and the same may be intimated.

6. SELECTION OF ARTICLES

Our eminent Editorial team will scrutinize the articles and select for TIP without any bias. On selection the authors will be intimated individually. For further clarification contact us: tip.theindianpages@gmail.com.

CONTENT

1. Administrative Changes in the Madras Presidency from 1945 to 1948	T.Rajendiran	5
2. Diagnosing the Difficulties in Acquiring Reading comperhension ability of vi standard pupils - a survey.	R.T.Hemalatha	8
3. E-Commerce in India: Prospects and Issues	Dr.V.Vijay Durga Prasad	14
4. Salary Saving Schemes (SSS) Eenefits to employees and Problems they Face-an in Depth Study	Ms.S.Thulasimani	15
5. Efficient Routing without Specifying Locations Using Sensor Network Navigation	S.Vigneswaran	17
6. Declining Importance of Agriculture in India	S. Neelakandan	20
7. Generation and Properties of Quasi-Normed Quotient Cones	C.Revathi	27
8. உயர்சொற்கிளவியும், உயர்பாற்சொல்லும்	மா. ஆசியாதாரா	30
9. திரைப்பாடலும் பாடவேறுபாடும் அறிமுகம்	முனைவர் ப. கிருஷ்ணமூர்த்தி	33
10. ஒப்பாரிப் பாடல்களில் பெண்களின் கையறுநிலை	திருமதி பா. மகுடீஸ்வர வடிவழகு	37
11. கற்றதனால் ஆய பயன் ? !	முனைவர் இரா. மதன் குமார்	41
12. பாரதியாரின் பார்வையில் பகவத்கீதை	முனைவர் மு. குருவம்மாள்	43
13. இறையருட் கவிமணியின் அறிவியல் பார்வை : விமர்சன நோக்கு	உ. அலிபாவா	46
14. ORGANIZATIONAL CLIMATE ON JOB PERFORMANCE AMONG HOSPITAL NURSES IN CUDDALORE DISTRICT	Dr. N. MADHAVAN	49
15. CONSUMER BEHAVIOUR OF SELECT COSMETIC GOODS IN VELLORE DISTRICT	Dr. S. PAZHANISAMY	55
16. CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS RELIANCE JIO SCHEME IN VELLORE DISTRICT	Dr. N. SULAIMAN	61
17. PRODUCTION AND MARKETING OF AQUACULTURE PRODUCTS IN CUDDALORE DISTRICT	Dr. N. MADHAVAN	67
18. A STUDY ON EMPLOYEE WELFARE MEASURES AMONG MMHRC EMPLOYEES	MR. J.JAYAVEL	72
19. Liver Diseases: Mechanisms, Clinical Outcomes and Therapeutic Directions	Dr.M.Shenbagam	79

ADMINISTRATIVE CHANGES IN THE MADRAS PRESIDENCY FROM 1945 TO 1948

T.Rajendiran

Part – Time Ph.D Scholar in History

Research and development Centre

Bharathiar University, Coimbatore – 641 046 Tamil Nadu, India

The Madras Presidency, officially the Presidency of Fort St. George and also known as Madras Province, was an administrative subdivision (presidency) of British India. At its greatest extent, the presidency included most of southern India, including the whole of the Indian states of Tamil Nadu and Andhra Pradesh and parts of Odisha, Kerala, Karnataka and the union territory of Lakshadweep.

The origins of Madras Presidency lay in the village of Madraspatnam, Madras Presidency was made up of 24 districts each administered by a District Collector who was from the Indian Civil Service. The districts were sometimes sub-divided into divisions each under a Deputy Collector. The divisions were further sub-divided into taluks and union panchayats or village committees and it was further sub-divided into *taluks* and *firqas* with villages making up the smallest unit of administration. There were five princely states subordinate to the Madras government. However, their foreign policy was completely controlled by a Resident who represented the Governor of Fort St George.

The Madras Presidency had the winter capital as Madras and Ootacamund alias Ooty, as its summer capital. It established the Agency of Fort St George, precursor of the Madras Presidency. The agency was upgraded to a Presidency and it was re-elevated to a Presidency. Regular elections were conducted in Madras up to the outbreak of the Second World War.

Abolition of Executive Council

The President of Madras was of India based in Calcutta. A strong Madras Presidency. The Pitt's India legislative powers to assist the four members. The council was the main legislative body. Britain's Independence Act. It ordered that the demarcated by midnight of August world's largest empire which had than a century be divided within a single month. On India's independence on 15 August 1947, administrative changes were executed and the three-member Governor's executive council was abolished.



and transfer of Administration

made subordinate to the Governor-General sense of national awakening emerged in the Act created an executive council with Governor. The council initially consisted of expanded from time to time and served as Parliament passed in July 1947 the Indian dominions of India and Pakistan be 14–15, 1947, and that the assets of the been integrated in countless ways for more

Changes in Administration

The Government of India's structure and policies underwent significant changes between 1945 and 1948. The Governor-General would have an Executive Council whose members were to act as heads of different departments and as his official advisers. The Indian Council Act enlarged the Governor's Council for the purpose of making laws, which was known as the Imperial Legislative Council. Primarily, the administration

was strictly centralized, but the extreme centralization proved to be harmful for the Government especially in the field of finance. The provincial governments were granted fixed sums out of central revenues for the administration of certain services like police, jails, education, medical services and roads and were asked to administer them as they wished, certain other heads of expenditure like Land Revenue, Excise, General Administration and Law and Justice were granted with specific sums out of central revenues. All sources of revenue were divided into three- general, provincial, and those to be divided between the Centre and the states. By the Act of Parliament, the power to govern India was transferred. Under the Act, the government was to be carried on as before by the Governor-General who was given the title representative.

Provincial Administration - Transfer of power

The British had divided India for administrative convenience into provinces, three of which- Bengal, Bombay and Madras- were known as Presidencies. The provincial power of administration of Madras Presidency vested with Governor-General. The other provinces were administered by Lieutenant Governor and Chief Commissioners appointed by the Governor-General. Elections held in the winter of 1945–46 proved the Congress Party was successful in gathering most of the general electorate seats, but it could no longer effectively insist that it spoke for the entire population of British India. In 1946 Secretary of State Pethick-Lawrence personally led a three-man cabinet deputation, with the hope of resolving the Congress–Muslim League deadlock and, thus, of transferring British power to a single Indian administration. Local provincial governments were to have the choice of opting out of the group in which they found themselves should be a majority of their populace vote to do so.

Changes in the Army control

The Indian army was carefully re-organized, most of all to prevent the recurrence of another revolt. The crucial branches of artillery, tanks and armored corps were put exclusively in European hands. The Indians were strictly excluded from the higher posts. The British of Madras followed suit and established the Madras Regiment. The Madras army was reconstituted into the following units:

- European Infantry – Two battalions of ten companies

- Artillery – Two European battalions of five companies each, with fifteen companies of lascars
- Native Cavalry – Four regiments
- Native Infantry– Eleven regiments of two battalions

The Madras Army at the time consisted of one European and one native brigade of horse artillery, three battalions of foot artillery of four companies each, with four companies of lascars attached, three regiments of light cavalry, two corps of pioneers, two battalions of European infantry, 52 battalions of native infantry and three local battalions. The Madras Army had its own Commander-in-Chief who was subordinate to the president, and later to the Governor of Madras. By custom the Commander-in-chief of the Madras Army was a member of the Governor's Executive Council. Due to the drastic changes in the army control of Madras Presidency, the presidency armies were merged and the Madras regiments came under the direct control of the Commander-in-chief of British India. The Madras Army relied heavily on the Moplahs of Malabar and on soldiers from Kodagu, at that time known as Coorg.

Political Powers

After the end of World War II, the Indian National Congress re-entered politics, and in the absence of any serious opposition easily won the 1946 election. Tangueturi Prakasam was then elected Chief Minister. He was succeeded by O. P. Ramaswamy Reddiyar who became first Chief Minister of Madras state when India was granted independence on 15 August 1947. The Madras Presidency became the Madras State in independent India.

Local Bodies

Financial difficulties led the Government to further decentralize administration by promoting local government through municipalities and district boards. Local bodies basic functions viz., education, health, sanitation and water supply were transferred to local bodies that would finance them through local taxes. The local bodies consisted of elected non official members, presided over by an elected non-official chairman. However, the local bodies functioned just like departments of the government as the Government retained the right to exercise strict control over the activities of the local bodies.

Change in administrative policies and public services

The British attitudes towards India and consequently, their policies in India changed drastically. Half heartedly and hesitatingly, to modernize India, they consciously began to follow reactionary policies which were reflected in many fields. The Indians were excluded from the bureaucracy. All positions of power and responsibility in the administration were occupied by the members of the Indian Civil Service who were recruited through an annual competitive examination held in London. But the members of the Indians to join the coveted ranks of the Indian Civil Service were negligible compared with that of the English entrants. The Indians suffered from numerous handicaps. The competitive examination was held in far away London. It was conducted through the medium of the alien English language. It was based on classical Greek and Latin learning. The maximum age for entry into the Civil Service was gradually reduced from 23 to 19, is considered to be a drastic change for the entry into public services. In other departments of administration the superior and highly paid posts were likewise reserved for British citizens. Under Indians pressure the different administrative services were gradually indianised, but the key positions of control and authority were still kept in British hands until India was declared Republic.

Revenue Administration and Foreign trade

The trade of the Madras Presidency comprised that of both the Presidency with other Provinces and its overseas trade. External trade made up 93 percent of the total with internal trade making up the remainder. Foreign trade accounted for 70 percent of the total while 23 percent was inter-provincial. Imports from other provinces of India amounted to ₹13.43 crores while exports to other provinces amounted to 11.52 crores. At the time of India's independence, imports of the Presidency amounted to 71.32 crores a year while exports were valued at 645.1 million. Trade with the United Kingdom made up 31.54% of the total trade of the Presidency with Madras the chief port accounting for 49% of the total trade. The total revenue of the Presidency was 57 crores in 1946–47. In the early decades of the 20th century, many significant contributors to the Indian independence movement came from Madras Presidency. With the advent of

Indian Independence on 15 August 1947, the Presidency was dissolved.

The Madras Presidency became the Madras State in independent India, a state of the Indian Union at the inauguration of the Republic of India on 26 January 1950, and was reorganized in 1956.

References

- **C. Rajagopalachari: Role in Freedom Movement. Anmol Publications PVT. LTD(1997) -S. R., Bakshi.**
- **Standing Information regarding the Official Administration of Madras Presidency. Government of Madras. (1877) - C. D., MacClean**
- **A Comprehensive History of Medieval India: From Twelfth to the Mid-Eighteenth Century (2011)Salma Ahmed Farooqui**
- **East India Company the World's Most Powerful Company. Penguin Books India (Jan 2012) Roy, Tirthankar**
- **Publication Division, Ministry of Information and Broadcasting, Government of India(1964)S.Govindarajan, G. Subramania Iyer.**
- **Land and Caste in South India: Agricultural Labor in the Madras Presidency(Oct 2013)- Kumar, Dharma**
- **Faction and front: Party systems in South India. Young Asia Publications(1976) - Walch, James**

DIAGNOSING THE DIFFICULTIES IN ACQUIRING READING COMPERHENSION ABILITY OF VI STANDARD PUPILS - A SURVEY.

R.T. Hemalatha

Research Scholar

Research and Development Centre, Bharathiar University, Coimbatore

Reading is an essential tool for study and learning. It is a good source of self-education. “Reading maketh a full man” wrote Bacon in one of his essays emphasizing the utility of reading habit. The benefits of reading are as follows: 1)increases our productivity 2)makes our leisure time lively 3)prevents negative emotions such as frustration, worry etc. 3)sublimates our pent-up feelings 4)enhances our social relationship, 5)boosts our outlook on life 6)develops our self confidence 7)improves our job prospects and career. Its importance is felt in real life situations such as studying for academic, occupational, recreational and social purposes. In Indian ESL context, learners especially in government schools do not have the expected level of proficiency in reading comprehension. So it is necessary to develop this ability among the learners by devoting more time and adopting effective strategies to achieve the desired goals and objectives.

FACTORS INFLUENCING READING COMPREHENSION

Personal factors: intelligence, comprehension, experiancial background, orientation skills, ability to use word attack skills, involvement or interest in materials, attitude, knowledge of word meaning, ability to read in thought units, ability to make predictions. Factors of the printed material: Length of the material, readality factors, difficulty level of words, author’s style of writing, use of figurative language etc.

SUB- SKILLS OF READING COMPREHENSION

A pupil who have the ability to read with comprehension

1. Locates key words, phrases and key sentences in a passage.
2. Locates significant facts and ideas
3. gives the title
4. gives the central idea
5. infers the mood of the author or character in the passage from the key words, phrases and sentences
6. recognizes the relationship between the significant ideas
7. grasps the sequence of events, ideas and facts
8. locates a statement which is explained/not explained,
9. Discriminates between main and subsidiary factors
10. Grasp the meaning of words, expressions etc. in context.

Causes for backwardness in English reading comprehension among Indian ESL Learners are as follows:

1. Lack of motivation, purpose, need etc.
2. No proper model to follow
3. Lack of reading habit among the learners
4. Backwardness in the linguistic attirement

5. Ineffective teaching and defective learning
6. Inability to concentrate on what they read.
7. Inability to recognize words.
8. Noisy surrounding, inadequate lighting and uncomfortable seating arrangement.
9. Unfamiliarity of the subject matter.
10. Ineffective questions and answering technique.
11. Lack of appropriate guidance from the teachers.
12. Absence of systematic teaching of reading.
13. ill-equipped libraries and reading rooms in schools.
14. Lack of experience in reading in the mother tongue.
15. Lack of proper guidance to acquire proper technique of silent reading.
16. Owing to the defective silent reading habits: (a) vocalization (b) sub-vocalization (c) passing the finger under the words (d) head wagging and (e) regression etc.

STATEMENT OF THE PROBLEM

Diagnosing the difficulties in acquiring reading comprehension ability of VI standard pupils: A survey

SCOPE OF THE STUDY

The primary school pupils face a lot of problems in acquiring the reading comprehension skills. The problems are: slow reading, too many regressions, ignorance of sense group, misunderstanding the plain sense, drawing wrong inference, failure to distinguish between the main idea and supporting details, failure to follow the relationship, sequence etc. of various ideas in the passage by means of coherence and cohesive markers etc. Hence the researcher chose the study to analyze the problems in acquiring reading comprehension ability of the pupils so as to improve their competency.

OBJECTIVES OF THE STUDY

The objectives of the study are as follows:

1. To identify the errors in reading comprehension.
2. To classify the errors into major sub-skills of reading comprehension.

3. To study the relative proportion of error with a view to classifying and arranging them in the order of their incidence.
4. To suggest corrective measures and remedial strategies.

METHODOLOGY

This investigation is a survey type relational study. A diagnostic test in reading comprehension constructed and validated by the investigator was administered to the sample and the errors in comprehension committed by them were identified and analysed leading to the suggestion of corrective measures and remedial statistics to develop their competency in reading comprehension

SAMPLE

The sample consists of 100 pupils of VI Standard studying in four Government Middle Schools in Rasipuram Taluk of Namakkal District. The sample was chosen on the basis of simple random sampling technique.

TOOLS USED

1. Diagnostic test in reading comprehension consisting of 3 tasks with 25 items in total.
2. Questionnaire for the pupils.

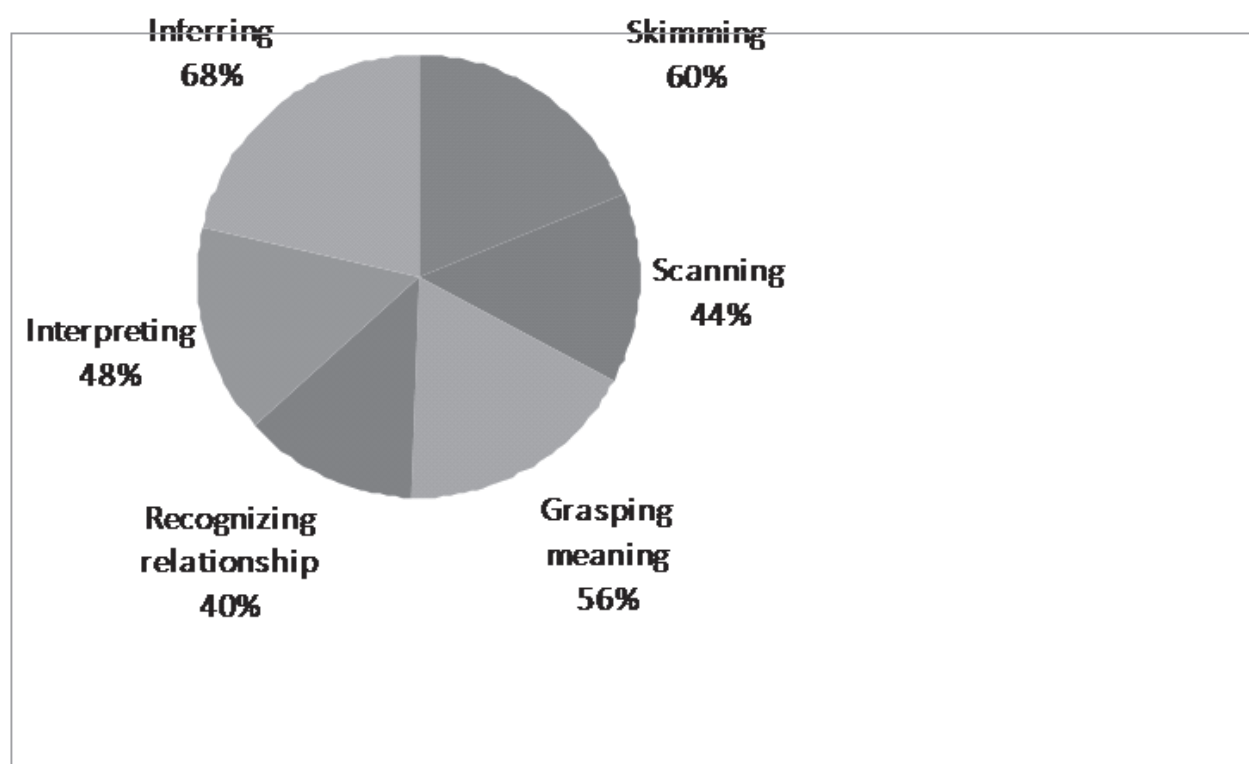
ANALYSIS AND INTERPRETATION OF DATA

The diagnostic test and the pupils' data cum questionnaire were administered to the sample with necessary instructions. The data gathered were subjected to descriptive analysis. The percentage of incidence of errors in various sub-skill was calculated and ranked

Percentage of incidence of errors in various sub-skills of reading comprehension:

S.No.	Details of item	Percentage %
1	Skimming to get main idea of material	60
2	Scanning to locate specific information	44
3	Grasping of meaning of words/expression in context	56
4	Recognizing the relationship/sequence between significant ideas	40
5	Interpreting the text by reading between the lines	48
6	Inferring the mood of the author, character from the passage from the key words, phrases and sentence.	68

Hierarchical presentation of percentage of incidence of errors in various Sub-skills of reading comprehension



Educational implications

- The teacher should focus their transactional strategies in order to develop the sub-skills prone to errors as shown above.
- Teachers should extend proper guidance to the pupils to identify the structure of the paragraph, topical sentence, transactional words and phrases, coherent and cohesive markers etc.
- Reasoning ability to anticipate and predict ability to interpret and infer etc. should be developed in them.

- Practice in speed reading with efficiency, direction, attention and awareness should be given to the learners.
- Teachers must guide the pupils to eliminate the defects such:
 - 1) Vocalization 2) sub-vocalization 3) head moment
 - 4) Supports 5) word for word reading 6) regression.
- The responsibility of enhancing the reading skill lies not only in the English teachers but also with teachers of science and humanities.
- Learners must be taught to read the passage by adopting the method involving grouping of words which ultimately helps to read faster with better understanding.
- Following a systematic approach to teach reading to increase pupils' eye-span to facilitate efficient and faster silent reading and to stimulate the learners' interest and motivation for extra reading habit.
- Reading should be taught by proper planning and implementation of the three phases of activities ie. Pre-reading, while reading and post-reading stages.
- Modules based on instructional technology can be used appropriately to enhance the reading comprehension ability.
- Adequate attention should be paid to the development of four basic language skills. Especially writing skill, as it enhances reading comprehension skill.
- Set-up class libraries fully equipped with latest and most useful books for young learners.
- The teacher has to provide opportunities to the pupils to cultivate the habit of reading. This will build self-confidence and promote the love for reading. He has to motivate the learners and make the classroom activities enjoyable. Conducive classroom climate can be provided by the teacher
- For proper decoding meaning, word recognition skill (Sight, Sound, and Sense) can be focused by the teacher.
- Teacher has to help in extending the eye-voice spanning of the learners during silent reading activity.
- Besides the text books, pupils should have the habit of reading extra books.
- The examination system should be revamped so as to attach more importance to reading comprehension skill.
- *Learning to read* rather than *reading to learn* can be focused in the early stages emphasizing the proper mechanics of reading.

Reading proficiency is the royal road to knowledge. And hence it is to be given foremost importance not only for academic achievement but also to be successful in life as it facilitates lifelong education.

REFERENCES

1. Baruah T.C. (1984) The English Teacher's Hand Book, New Delhi: Sterling publishers.
2. Fronoise Grellet (1981) Developing Reading Skill, Cambridge: CUP.
3. Roz Townsend (2004) Read with speed (Six Easy Steps) Chennai: Emerald Publishers.
4. Bhagya lakshmi, L, Strategies to Improve Speed Reading and its Effect on Comprehension in Student Teachers of English – An Experimental Study. The Journal of English Language Teaching, Vol. 43/5, 2005, Sep-Oct.
5. Evangeline Arulselvi (2000) Teaching of English, Santha publications: chennai.
6. Jayanthi N.L.N. (2005) Teaching of English, Radha publications, Annamalai Nagar.
7. Mamta Agrawal (1987), Test items in English language for secondary classes. New Delhi: NCERT
8. Samuel Babu, R. Pavani (2009) Understanding Reading Comprehension, EDUTRACKS. Vol.8, No.7, March 2009.

E-COMMERCE IN INDIA: PROSPECTS AND ISSUES

Dr. V Vijay Durga Prasad MBA Ph D,

Professor and Head , Department of Management Studies

PSCMR College of Engineering and Technology, Kothapet, Vijayawada

Abstract

The E-Commerce market is thriving and poised for robust growth in Asia. There are players who made a good beginning. Their success depends on their understanding of the market and offering various types of features. This paper gives an overview of the future of E-Commerce in India and discusses the future growth segments in India's E-Commerce. Also find out various factors that would be essential for future growth of Indian E-commerce. And represent the various opportunities for retailers, wholesalers, producers and for people. In this paper we found that the Overall E-Commerce will increase exponentially in coming years in the emerging market of India.

Introduction

The E-commerce Industry in India has come a long way since its early days. The market has matured and new players have entered the market space. In the present dynamic scenario, e-commerce market in the B2C space is growing in demand as well as in the array of services. The transition to online purchasing from traditional purchasing is taking a long time in the Indian market. E-commerce includes not only buying and selling goods over Internet, but also various business processes within individual organizations that support the goal. As with e-commerce, e-business (electronic business) also has a number of different definitions and is used in a number of different contexts. Electronic commerce or e-commerce refers to a wide range of online business activities for products and services. It also pertains to "any form of business transaction in which the parties interact electronically rather than by physical exchanges or direct physical contact." A more complete definition is: E-commerce is the use of electronic communications and digital information processing technology in business transactions to create, transform, and redefine relationships for value creation between or among organizations, and between organizations and individuals. The major different types of e-commerce are: business-to-business (B2B); business-to-consumer (B2C); business-to-government (B2G); consumer-to-consumer (C2C); and mobile commerce (m-commerce).

E-Commerce in India

For developing countries like India, e-commerce offers considerable opportunity. E-commerce in India is still in growing stage, but even the most-pessimistic projections indicate a boom. It is believed that low cost of personal computers, a growing installed base for Internet use, and an increasingly competitive Internet Service Provider (ISP) market will help fuel e-commerce growth in Asia's second most populous nation. The first e-commerce site in India was rediff.com. It was one of the most trafficked portals for both Indian and non-residents Indians. It provided a wealth of Indian-related business news, a search engine, e-commerce and web solution services. The past 2 years have seen a rise in the number of companies enabling e-commerce technologies and the internet in India. Major Indian portal sites have also shifted towards e-commerce instead of depending on advertising revenues.

The web communities built around these portal sites with content have been effectively targeted to sell everything from event and movie tickets to the grocery and computers. The major in this services being Rediff.com

and the net and India plaza with started a shopping section after In spite of RBI regulation low internet usage e-commerce sites have popped up everywhere hawking things like groceries, bakery items, gifts, books, audio and video cassettes, computer etc. none of the major players have been deterred by the low PC penetration and credit card.

Future of E-Commerce in India

India is developing rapidly and if development is to be measured, how can we ignore the role of e commerce in it. The internet user base in India might still be a mere 100 million which is much less when compared to its penetration in the US or UK but it's surely expanding at an alarming rate. The number of new entrants in this sphere is escalating daily and with growth rate reaching its zenith it can be presumed that in years to come, customary retailers will feel the need to switch to online business. Insights into increasing demand for broadband services, rising standards of living, availability of wider product ranges, reduced prices and busy lifestyles reveal this fact more prominently thereby giving way to online deals on gift vouchers. Going by the statistics, the E commerce market in India was worth about \$2.5 billion in 2009. It rose to \$8.5 billion by 2011 thus depicting a definite surge in the last two years. According to a statement released by the Internet and Mobile Association of India (IAMAI), these figures would reach up to \$12 billion by 2012! To understand this scenario, we can divide E-commerce into three broad categories which include physical services, physical goods and virtual goods. Another category that is gradually making its mark is the local commerce (couponing, yellow pages, classifieds etc.) which offers significant overlaps with E-commerce. The 1st category of physical services is definitely the major contributor which includes travel ticketing, jobs, matrimonial and event management websites with travel sites accounting for 75% of all E-commerce industries! It provides attractive deals too.

The 2nd category of physical goods is the one currently gaining considerable attention, thanks to the hype created by new startups/stores being launched daily. Leaders in this division are Flipkart, Infibeam, Homeshop18, Indiatimes, Naaptol, Letsbuy

etc. each of which offers everything from mobile phones to pet food.

The 3rd and final category of virtual goods and gift vouchers like online music, software's, movies, games, Taj Hotel gift vouchers, Reebok gift vouchers, Pizza Hut gift vouchers etc. have been relatively lagging behind in India as compared to Europe and America, primarily due to piracy concerns and the social perspective of Indians. But the scenario is expected to change with the digital downloads segment expected to grow in the Indian E-commerce market due to the explosion of mobile devices and the services available over the Internet at special discounts. Certain unique attributes of the E-commerce industry in India such as cash on delivery mode of payment and direct imports that lower costs considerably are probably going to bring about a speedy growth in this industry in years to come. A recent pan-India report released by Com Score Inc reveals that online shopping in India has touched a growth rate of 18 per cent and is only likely to grow further. The report found that nearly 60 per cent of citizens in India visited a retail site in November 2011, with the number of online shoppers increasing by 18 per cent in the past year. E-commerce can become an integral part of sales strategy while it is one of the cheapest medium to reach out the new markets, if implemented successfully, it offer a smart way of expansion & doing e-commerce attribute to the successful implementation to carefully understanding the products & services, customers and the business process, easy -to-use system to extend the business on the web. A new report by the Boston Consulting Group says online retail in India could be a \$84-billion industry by 2016 — more than 10 times its worth in 2010 — and will account for 4.5 per cent of total retail. The e-commerce platforms maximize its reach to the potential customers and provide them with a convenient, satisfying & secure shopping experience.

Conclusion

The future of E-Commerce is difficult to predict. There are various segments that would grow in the future like: Travel and Tourism, electronic appliances, hardware products and apparel. There are also some essential factors which will significantly

contribute to the boom of the E-Commerce industry in India i.e. replacement guarantee, M-Commerce services, location based services, multiple payment option, right content, shipment option, legal requirement of generating invoices for online transactions, quick Service, T & C should be clear & realistic, the product quality should be same as shown on the portal, dedicated 24/7 customer care centre should be there. We found various types of opportunities for retailers, wholesalers/distributors, producers and also for people. Retailers meet electronic orders and should be in touch with the consumers all the time. Wholesalers can take advantage of E-Commerce who are capable of establishing contractors with reputed producers and linking their business with the on-line. Producers can also linking themselves with on-line, by giving better information about their products to the other links in the business chain and by having a brand identity. As more people are getting linked with E-commerce, the demand for centre providing internet facility or cyber cafe is also increasing. Hence, the people who wish take advantage of it can establish cyber and have their benefits. People could found various opportunities of employment.

References

- 1.Bansal, Rashmi, Growth of the Electronic Commerce in China and India: A Comparative Study
- 2.Emmanuel Lallana, Rudy Quimbo, Zorayda Ruth Andam, ePrimer: An Introduction to eCommerce, (2000),
- 3.Ernest A. Capozzoli, Thomas K. Pritchett, E Commerce: A Conceptual framework, Journal of Asia-Pacific Business
- 4.Kaur Pradeep, Dr. Joshi Mukesh, E-Commerce in India: A Review, IJCST Vo l. 3, issue 1, 2012
- 5.Kaur, Ramneet, E-Commerce in India, Asian journal of research in business economics and management, vol. 2, issue 6, 2012
- 6.MK, Euro Info Correspondence Centre (Belgrade, Serbia), "E-commerce-Factor of Economic Growth."

Salary saving schemes (SSS) benefits to employees and problems they face – an in depth study

Ms. S.Thulasimani,

Phd Scholar Bharathiar University,

priyavelusamy@gmail.com

The main objective of the study is to create awareness about Salary Saving Scheme among employees. Yes, nowadays for want of future security along with savings and risk, employees opt for insurance, which gives tax exemption too. And insurance is very good long term savings scheme. So, the employees from all sectors irrespectively go for savings through insurance. Thus each employee hold two of more policies for the employee and his or her family members. As the payment options are monthly, quarterly, halferly, yearly, electronic clearing service and salary saving scheme. In case of other modes is the risk of employee, if he does not have sufficient cash in hand or in bank (in case of ECS), the policy goes lapsed, if the employee forgets due to certain reasons, after a stipulated period the policy get lapsed the need to pay with penalty. Yes, insurance is a very good social security measure like other social security measures which will certainly bring welfare to the working class. So, I found no study to create awareness about salary saving scheme among Management and employees about LIC Salary saving Scheme.

Government and Private Management are finding ways to provide better welfare and social security measure to employees, today payment of insure on behalf of employees is one of the best welfare measure *without cost* So, I conducted study in certain government organization where salary saving SSS is existing to find out opinion of employees bring out benefit of SSS (LIC).

Life Insurance Corporation of India.

Spread Life Insurance widely and in particular to the rural areas and to the socially and economically backward classes with a view to reaching all insurable persons in the country and providing them adequate financial cover against death at a reasonable cost.

Maximize mobilization of people's savings by making insurance-linked savings adequately attractive. Bear in mind, in the investment of funds, the primary obligation to its policyholders, whose money it holds in trust, without losing sight of the interest of the community as a whole; the funds to be deployed to the best advantage of the investors as well as the community as a whole, keeping in view national priorities and obligations of attractive return. Conduct business with utmost economy and with the full realization that the moneys belong to the policy holders. Act as trustees of the insured public in their individual and collective capacities. Meet the various life insurance needs of the community that would arise in the changing social and economic environment.

Involve all people working in the Corporation to the best of their capability in furthering the interests of the insured public by providing efficient service with courtesy. Promote amongst all agents and employees of the Corporation a sense of participation, pride and job satisfaction through discharge of their duties with dedication towards achievement of Corporate Objective. Any problems related to Insurance can be addressed to Insurance Ombudsman Insurance Ombudsman: The appointment of Insurance Ombudsman at different centers by the Government of India. At present there are 12 centres operating all over the country. Following type of complaints fall within the purview of the Ombdusman

a) any partial or total repudiation of claims by an insurer;

- b) any dispute in regard to premiums paid if payable in terms of the policy;
- c) any dispute on the legal construction of the policies in so far as such disputes relate to claims; d) delay in settlement of claims;
- e) non-issue of any insurance document to customers after receipt of premium.

Policyholder can approach the Insurance Ombudsman for the redressal of their complaints free of cost.

Grievance Redressal Machinery:

A machinery for redressal of policyholders? Grievances exist in all the offices of the Corporation. These are headed by designated Officers who are available at their respective Offices every Monday between 2.30 pm and 4.30 pm. except holidays. Policyholder can approach these officers to get their grievances redressed.

The Designated Officers at the various offices of the Corporation are :

At Branch Office — Sr./Branch Manager

At Divisional Office — Marketing Manager

At Zonal Office — Regional Manager (Mktg)

At Central Office — Executive Director (Mktg/IO/ CRM)

Salary saving schemes (SSS)

Salary saving schemes (SSS) are intended to cater to the needs of the working classes. In these schemes the insurance company has an arrangement with the employer, whereby the employer deducts the premium from the employee's salary and passes it on to the insurance company every month. As the premium is deducted from their salary before it reaches the employee they do not need to worry about defaulting on the premium.

The insurance company also benefits as it receives the consolidated premium from the employer for all the employees who have enrolled on the scheme. The employer makes the deduction for the premium from the employee's salary based on an authority letter signed by the employee, which is collected with the proposal form and is sent to the

employer by the insurer, when the policy is accepted. A demand list containing the list of employees, their designation along with the amount to be deducted is sent to the organisation periodically by the insurance company. A salary saving scheme is not a specific insurance plan. It is just a convenient arrangement to collect the premium. It can be used for a term plan, an endowment plan or any other plan as offered by the insurer under the SSS arrangement.

Problems faced by employees under Salary Saving Scheme

Employer does not motivate saving through SSS. During transfer employer does not help to identify the designated LIC branch office. Employee deducts the premium from your salary and does not send the collected amount regularly to Life insurance corporation of India within specified time. The employer deducts the amount regularly but does not pay. Employer always does not deduct correct amount from the salary. Employer always deducts from salary and pay in other person's account unknowingly. When we google the search option problems faced by employees under SSS, we can find 1000's of complaints filed in the name of employee, employer, LIC. Thus this aspect has got too much importance but is ignored totally by management.

EFFICIENT ROUTING WITHOUT SPECIFYING LOCATIONS USING SENSOR NETWORK NAVIGATION

S.Vigneswaran , J.Deenathayalan

Research Scholar, Research Dept. of Electronics, Sri Vasavi College, Erode, Tamil Nadu, India.

Principal, Gandhi Arts & Science College, Sathyamangalam, Tamil Nadu, India.

Abstract:

We propose a pervasive usage of the sensor networks infrastructure as a cyber-physical system for navigating internal user locations of potential danger. Our proposed application differs from previous work in that they typically treat the sensor network as a media of data acquisition while in our navigation application, in-situ interactions between users and sensors become ubiquitous. In addition, human safety, time factors are critical to the success of our objective. Without any pre-knowledge of use and sensor locations, the design of an effective and efficient navigation protocol faces non-trivial challenges. We propose to embed a road map system in the provide users navigating routes with guaranteed safety. We accordingly design efficient road map updating mechanisms to rebuild the road map in the event of change in dangerous areas. In this navigation system, each user only issues local queries to obtain their navigation route. System is highly scalable for supporting multiple users simultaneously. We implement a prototype system with 36TelosB motes to the effectiveness of this design.

Introduction:

Wireless Sensor Network (WSN) is a collection of spatially deployed wireless sensors by which to monitor various changes of environmental conditions (e.g., forest fire, air pollutant concentration, and object moving) in a collaborative manner without relying on any underlying infrastructure support. Recently, a number of research efforts have been made to develop sensor hardware and network architectures in order to effectively deploy WSNs for a variety of applications. Due to a wide diversity of WSN application requirements, however, a general-purpose WSN design cannot fulfill the needs of all applications. Many network parameters such as sensing range, transmission range, and node density have to be carefully considered at the network design stage, according to specific applications. To achieve this, it is critical to capture the impacts of network parameters on network performance with respect to application specifications. Wireless sensor networks are deployed to monitor the sensing field and gather information from it. Traditionally, two approaches can be adopted to accomplish the data collection task: through direct communication, and through multi-hop forwarding. In the first case, sensor nodes upload data directly to the sink through one-hop wireless communication, which may result in long communication distances and degrade the energy efficiency of sensor nodes. On the other hand, with multi-hop forwarding, data are reported to the sink through multiple relays, and the communication distance is reduced.

Routing Protocol Design:

Routing has two main functions: route discovery and packet forwarding. The former is concerned with discovering routes between nodes, whereas the latter is about sending data packets through the previously discovered routes. There are different types of ad hoc routing protocols. One can distinguish proactive and reactive protocols. Protocols of the latter category are also called on-demand protocols.

The major requirements of a routing protocol

Minimum route acquisition delay

Loop-free routing Distributed routing protocol.

Low control over-head.

Scalability with network size.

QoS support as demanded by the application.

Support of time-sensitive traffic and Security and privacy.

A routing protocol is a protocol that specifies how routers communicate with each other, disseminating information that enables them to select routes between any two nodes on a computer network, the choice of the route being done by routing functions.

Building the Road Map:

We denote the entire emergent field as region E and the combination of dangerous areas as region D . Thus the road map is built in the remainder region $R = E \setminus D$, since human beings can only move outside dangerous areas for ensuring their safety. We build the basic framework of the road map by concatenating the medial axis of region R . The medial axis is a set of points, each of which is closest to at least two different points on the boundaries of dangerous areas. the basic framework of the road map (blue lines) on the continuous field of dangerous areas. We treat the area out of the sensor field as dangerous, since without any sensing information about such area we have to consider it possibly dangerous. The consequent road map is then built as depicts. We can also choose to consider the sensor field boundary safe if we have some preliminary information on the boundary, e.g., the sensor field is indoor environment, safely surrounded by walls or fences. In this case, the road map is built as depicts. Since the two cases are essentially similar, without loss of generality, in the following, we mainly focus on the first case.

As proven in [1], the medial axis of region R is a finite set of continuous curves and it retains the

topological features of this region. It is shown that any bounded open subset in the Euclidean space is homotopy equivalent to its medial axis. For any continuous path in region R , we can find a homotopy transformation which maps the path into a segment of the medial axis. Thus our road map framework is expressive, which captures the topological features of the safe region R , representing the possible safe corridors among dangerous areas with curve segments on the medial axis. The road map framework is also compact, which represents the topological and geometric features of region R by a simple curve graph, the size of which is proportional to the complexity of large geometric and topological features on R .

Guiding Navigation on the Road Map:

We utilize the road map framework as a backbone for navigating different users inside the field. The road map divides region R into different cells. Each cell is separated by road segments from others and contains a dangerous area inside it. Theorem : For any given path segment on the selected navigation route, any substitute path will not be farther to the dangerous areas.

Proof :

Consider a path segment st on the selected navigation route. There are two cases. (1) st is entirely on the road backbone, and (2) st contains a segment on the route between $u(v)$ and the road map backbone. For the first case, we find on the path segment st the point p which is closest to the dangerous areas, and connect p with its k closest points $p_1, p_2, \dots, p_k$ on the boundaries of dangerous areas. Any substitute path segment will intersect with one of those lines, e.g., pp_i , or otherwise entirely enclose one of the dangerous areas. If it is the former case, we find the intersection point of pp_i and the substitute path which is at least no farther to the dangerous area than p . If it is the latter case, we can find a path on the road backbone between s and t that is not closer to the dangerous areas than the substitute path similarly

as we do in the. According to Lemma, such a path is not farther to the dangerous areas than st . Thus the theorem is true in the first case. For the second case, we find on the path segment st the point p which is closest to the dangerous areas. P is on the road backbone or on the route between $u(v)$ and the road map backbone. If it is the former case, it is the same with the first case. If it is the latter case, p must locate at point t due to the construction of this route. Thus the substitute path has at least a point $t = p$ which is of the same distance to the dangerous area.

Conclusion:

We propose a road map based approach the provides human navigation in the distributed sensor networks. Primarily different from existing works, we validate our design without relying on location information, which surprisingly overcomes natural intuitions. We further discuss the situation in the event of emergency dynamics, which has not yet been explored by previous studies. We also introduce an updating scheme that locally updates the road map system in the network when the dangerous areas vary, which largely reduces the network overhead. We implement a prototype system consisting of 36 sensor nodes. Through a black box challenging game, we validate the effectiveness of our design. We further evaluate the performance of our approach through large scale simulations as well as compare it with two existing approaches. The simulation results show that although with much relaxed assumptions, our approach achieves comparable performance with significantly reduced communicational overhead.

References

[1] M. d. Berg, O. Schwarzkopf, M. V. Kreveld, and M. Overmars, Computational Geometry: Algorithms and Applications, 2nd Edition: Springer-Verlag, 2000.

[2] S. Bhattacharya, N. Atay, G. Alankus, et al., "Roadmap Query for Sensor Network Assisted Navigation in Dynamic Environments," in Proceedings of DCOSS, 2006.

[3] J. Bruck, J. Gao, and A. A. Jiang, "MAP: Medial Axis Based Geometric Routing in Sensor Network," in Proceedings of ACM MobiCom, 2005.

[4] C. Buragohain, D. Agrawal, and S. Suri, "Distributed Navigation Algorithms for Sensor Networks," in Proceedings of IEEE INFOCOM, 2006.

[5] T. He, S. Krishnamurthy, J. A. Stankovic, et al., "Energy-Efficient Surveillance Systems Using Wireless Sensor Networks," in Proceedings of ACM MobiSys, 2004.

[6] Q. Huang, S. Bhattacharya, C. Lu, and G. C. Roman, "FAR: Face-Aware Routing for Mobicast in Large-Scale Sensor Networks," in Proceedings of IEEE INFOCOM, 2004.

DECLINING IMPORTANCE OF AGRICULTURE IN INDIA

S.Neelakandan

Research Scholar, Department of Economics, Bharadidasan University, Trichy

After Independence, the per capita income of the Indian people is gradually increasing; however, the share of agriculture in Gross National Product is progressively declining! This factual truth is not well disseminated among Indian, (especially Tamilnadu,) farming community. But in the media, the opposite myth is fostered - that agriculture is the backbone of the economy - always more important than all other occupations - and that its primacy must be recognized and honoured! This half-truth is deliberately spread among farmers which tickles their pride and boosts their self importance. The idea that cultivator is performing an activity like any other activity is not inculcated into the farmer's minds. That he is a worker like any other worker – such as carpenter, plumber, scavenger, teacher or doctor – and that farming as an activity is no more or no less important than others – that very idea is not allowed to sink into their psyche. The opposite is in fact propagated! A popular cinema song asks a rhetorical question: what would happen to the movement of cars, if the ploughs of the farmers cease to till! Implied is the answer that all other occupations would grind to a halt, if farmers give up farming! However, the farmers themselves are aware of the fact that their children do not want to continue in their traditional occupation and in fact apply for jobs in Singapore, Dubai and Middle East, Hong Kong and other places where there are more cars per capita than in India, even though those countries or places do not have much land under plough. Stated differently, the subjects in those countries enjoy more car-rides even though there are no farmers within their borders to support their high life styles! In spite of this stark reality, most farmers in the Indian villages are induced to entertain an illusion that theirs is a noble profession, superior to all others, and thus are intoxicated by self delusion to turn reluctant to search for better alternatives /opportunities to move to other occupations when the need arises!

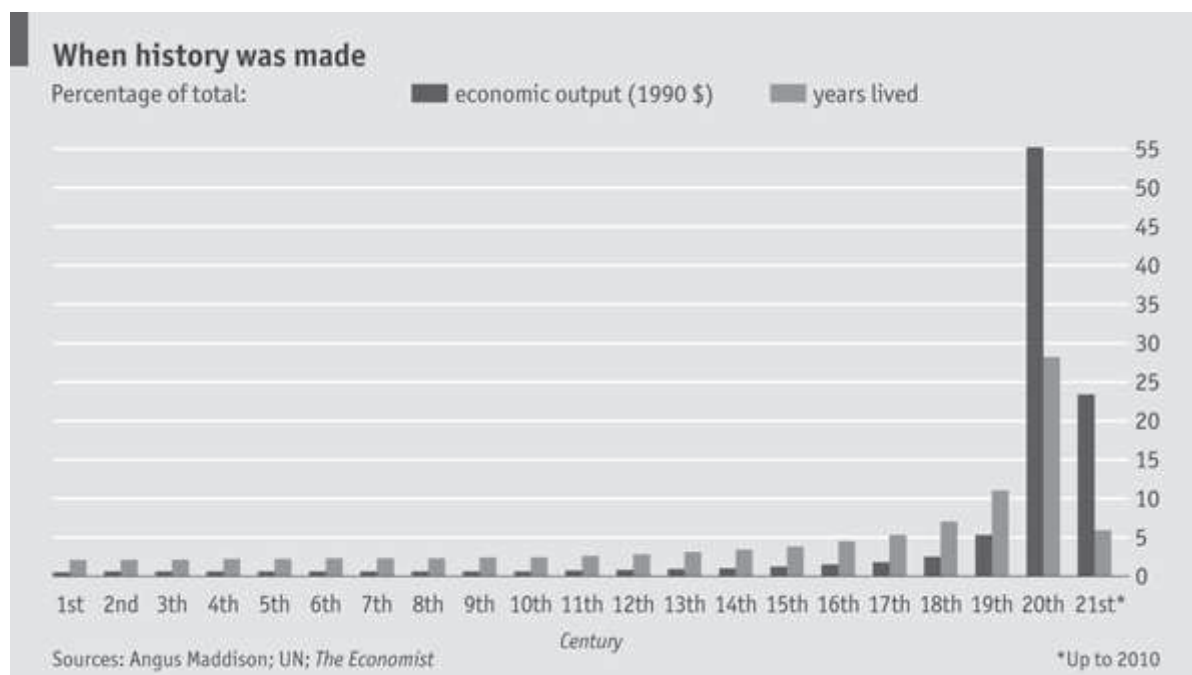
But the reality is catching up with them! Look at this stark illustration: at the time of Independence, even a marginal farmer owning half an acre of land or even less would proudly proclaim himself/herself as 'mirasdar' or 'nilakkizhar' in the marriage invitations! But that appellation has totally disappeared from the modern wedding invitations. Parents of brides hesitate to give their daughters in marriage to grooms who solely depend on agriculture for their income!

Even in big landowning families now, not all children are encouraged to take up agriculture as their sole occupation. Brightest among them are given education and are urged to join professional courses. Only those who are left behind – generally considered to be dull children - are sent back to manage agricultural farms! They are considered unfit for anything else! In Tamilnadu villages a common saying is that such persons are fit only to 'shepherd goats'! Any experienced breeder would know how difficult the job of goat rearing is! Nevertheless, in reality, in modern times, those who are left behind to manage farms in the villages are looked at as the least capable among the members of the family! This adverse selection process itself is a significant indicator that farmers themselves do not rate their occupation highly! The left behinds in the villages dream about illusions of grandeur - about the past glories of their occupation - but when they get

awakened, they are forced to face the stark reality of depressed prices for their produce and falling income from agriculture. They realize how brutal the world actually is!

Are there any valid reasons for the declining importance of agriculture in the theory of development? The “hockey stick” model of development postulates that in all countries of the world from the dawn of civilization up to 1700 AD, when the vast majority of population depended entirely on agriculture, the masses were ‘hewers of wood and drawers of water’ and that only a tiny, but significant, minority rolled in luxury. That minority happened to be large scale landowners, who cultivated their lands by making others work on their farms! The standard of living enjoyed by the vast majority of the population of the world was very low up to 1600 AD. But that condition began to change after that period. Between

and the division of labour, the share of industrial labour in the population began to increase little by little and the production of goods and services began to increase at an incredible rate. After 1850 AD, the process accelerated with the employment of fossil fuels and electricity. After 1850, the masses in the ‘developed’ countries slowly began to enjoy the conveniences once reserved exclusively for the super-rich there. Thus the poor labourer’s families in the ‘developed’ countries also could avail running water from street taps, cook with gas, read under gas (and later, electric) lights! – [which were unimaginable luxuries to the poor in medieval times!] In course of time the poor as well began to travel in steam ships, trains and buses, use domestic appliances such as washing machines, communicate via telegraphs and telephones and even have flush-out toilets in their homes! In other words, the poorer sections of the world also began to use and enjoy the conveniences



1600 AD and 1800 AD, some countries in Europe became rich and the originally small group of luxury consumers within those countries began to enlarge there. With the introduction of factory system of production and the use of steam power, machinery

which were not available even to emperors such as Rajaraja Cholan or Akbar in the medieval period! Between 1600 AD and 1900 AD the growth of output of goods and services in the world exploded. The trend is continuing till now! So any person who tries

to graph the growth of total output of goods and services in the world [with time in the 'x' axis and goods and services in the 'y' axis] would notice that the line would be nearly parallel to the 'x' axis from 400 BC up to 1600 AD, that it would start bending upwards a little after that and that it would turn nearly vertical after 1900 AD. This rapid turn within a short span of 300 years is called as the "hockey stick" model of development. As the output of goods and services multiplied at a very rapid rate, slowly but steadily, the standard of living of the masses including the poor began to improve. In all parts of the world it is continuing to improve – but at different speeds. The benefits of development are slowly getting defused to all sections of the people. We must remember that the poorer sections of the population were condemned to daily manual drudgery in all the countries of the world whether it was in Sangam Age in Tamilnadu, golden age of the Guptas in N.India, Roman, Greek, Chinese or Ottaman empires of the past! Only in the past 200 years, the majority of humanity is slowly escaping from the monotonous, routine, manual toil associated with domestic chores like drawing water, cooking food, travelling to work and communicating with others!

“Hockey Stick” model of development

Only in the modern period after 1600 AD, the common man is getting an opportunity to enjoy the benefits of economic development! And it is an irony that it is in the same period we also observe the progressive decline in the relative importance of agriculture in the gross national product!

Prof Peter Timmer states it emphatically: “(T)he declining importance of agriculture is uniform and pervasive, a tendency obviously driven by powerful forces inherent in the development process, whether in socialist or capitalist countries, Asian, Latin American or African, currently developed or still poor.” [Timmer, 1989.]

But here is a puzzle. A nation which desires to develop industrially would require more and more agricultural raw materials (such as cotton, oilseeds, jute, wool or leather) and more and more food items to sustain its industrial workers. So, one can reasonably expect that when the development process unfolds, the relative importance of agriculture would increase, or at least would not fall, in relation to industries. But the data from all parts of the world shows that the opposite happens, that the relative importance of agriculture declines when the development process unfolds!

Timmer ascribes this apparent paradox to two mechanisms, Engel's Law and rapid rise in agricultural productivity. Engel's Law states that when income increases, the demand for agricultural products will grow less than proportionately. When a person has an income of ₹ 100/- he might spend ₹ 80 for his family's food. If his income increases to ₹ 1000/-, he might spend ₹ 600/- for his family's food. His absolute expenditure on food has increased, but as a proportion of his income, it has declined. If his income increases to ₹ 10000/-, he might spend ₹ 4000/- for his family's food. Again, his absolute expenditure on food has increased, but as a proportion of his income, it has declined. This is the basic content of Engel's law. Agricultural output generally goes to satisfy the absolute necessities of life. Poor people will spend the largest portion of their income to satisfy their absolute necessities. If their standard of living increases, they will start spending on comforts and luxuries, since they have already succeeded in satisfying their absolute necessities. Engel's law gives a good explanation for the low income elasticity of demand for agricultural products. In other words, during the process of development, the growth of the total value of agricultural products is at a lesser rate than the rate at which the value of the GDP is increasing!

During the process of development, another special parallel process takes place. A rapid rise in agricultural productivity takes place, without any corresponding increase in employment! Actually, it is empirically observed that during the process of development in the advanced countries of the world, less and less proportion of population is engaged in producing food for the rest of the population and also agricultural raw materials for the industries. So, the implication is obvious that during the process of development, agricultural productivity has to rise faster than industrial productivity.

The logical significance is that agricultural output per labourer - or output per hectare - increases during the process of development. This should normally cause the agricultural wages to rise. However, wages of agricultural labourers remain less than non-agricultural and industrial labourers because the rural work force is reluctant to leave their traditional occupations and are diffident to learn new skills introduced by technology into agriculture. They are bound by visible and invisible ties to their locality and consider shifting to new environments as too risky or demeaning.

In the long run, however, they learn the harsh lessons about their decision to continue in agricultural sector. Agricultural labourers work in a severe natural environment facing sun, wind & rain. Compared with them, most of the industrial and service workers work in a relatively pleasant – or at least, less unpleasant, such as covered work places. Agricultural work is highly seasonal and work times could vary depending on the crop, availability of electric power and seasonal rains. More often than not, agricultural work involves rough muscular effort. Comparatively, the work intensity in agriculture is likely to be higher than in industries. This should be compensated by higher wages; but, in reality, it is the opposite which happens!

In the long run agricultural workers realize that comparatively they do more work than industrial/urban labourers but are rewarded with fewer wages. So, in the later stages of the process of development agricultural labourers begin to out-migrate. Remaining agricultural labourers in the villages would have to produce food and agricultural raw materials for the rest of the population. This drives up their productivity. But they do not get a corresponding higher wage. So more and more agricultural labourers are induced to out-migrate from agriculture. In this way the vicious cycle continues.

The low income elasticity of demand for agricultural products is a cause for lower prices for them. During the process of development, the terms of trade move against agriculture. Moreover, the large number independent farmers participating in agriculture ensure that pure competition prevails in agriculture. Their industrial counterparts generally face monopolistic competition and reduce production when prices fall. Thus they are able to surmount the fall in prices. But farmers increase production when prices fall! The prices fall further. In spite of that, they are compelled to adopt this method to sustain earning their meager accustomed annual income during depressions.

It is this combination of many adverse factors which result in the continuous decline in the proportion of people engaged directly in agriculture in any country when it embarks on a process of fast economic growth. This is more or less universally true. The World Watch Institute has reported on February 27, 2014: “The combination of movement to cities and agricultural consolidation caused agricultural populations to decline in Europe and the Americas between 1980 and 2011: by 66 percent in Europe, 45 percent in North America, 35 percent in South America, 13 percent in Central America, and 7 percent in the Caribbean.”

The Indian situation is no different. The 2011 Census statistics show that only 54.6 per cent of total workers in India are now part of the agriculture sector with a decline of 3.6 per cent as compared to 2001. As per the census of 2011, 263 million people are engaged in the agriculture sector and over half of them are now agricultural labourers, a trend observed for the first time in the past 40 years. At the time of Independence, nearly 80 percent of the Indian population was dependent on agriculture.

Another interesting trend in the Indian context is that the number of cultivators is declining while the number of landless labourers is increasing. The percentage of cultivators has been coming down steadily. It has declined from nearly 50% in 1951 to 24% in 2011, which means the proportion of farmers has come down by half. There are nearly 15 million farmers ('Main' cultivators) less than there were in 1991. This is over 7.7 million less since 2001, as the latest Census data show. On average, that's about 2,035 farmers losing 'Main Cultivator' status every single day for the last 20 years. This is also a time of 'jobless growth'. So the persons dependent on agriculture have had few places to escape and end up doing the lowest, menial ends of the service sector. The number of people working as agricultural labourers has been increasing since 1951. And the percentage of agricultural labourers has increased from 19% in 1951 to 30% in 2011.

I started by saying that the glamourisation of agriculture shall be avoided and that the agricultural community should be made aware that the prospects of employment and growth in agricultural sector in relation to other sectors is not bright! Many have realized it by experience and there is a continuous movement out of the rural hinterlands towards urban spaces. In China, such movement was facilitated by creating enormous employment opportunities at 'cut

throat' level of wages! This helped China to gain 'middle income' status for its citizens by 2010 employing export promotion strategies. India's import substitution strategy up to 1991 did not provide such extensive employment opportunities for its workers. The dramatic changes in 1991 and subsequent years created an initial burst, but subsequently it also lost momentum. So India has surplus labour available in rural areas, but they do not find adequate employment opportunities! Nevertheless, the common complaint in villages is that labour is not available at prevailing wages to perform agricultural operations. That is because, agricultural labourers have become aware that their 'opportunity cost' is higher in urban areas. So they prefer to go for low paid menial jobs in cities rather than to take up available agricultural work in villages.

Indian growth strategy should provide adequate space for expansion of industrial, commercial, infrastructural and service sectors so that they could absorb the surplus population which is willing to move out of agriculture. China has successfully adopted such a policy. Because the other sectors had not grown as fast as we expected them to grow in India, the declining proportion of cultivators is partly offset by increasing proportion of agricultural labourers. Quite a few people have actually moved from being cultivators to being agricultural labourers. During the decade 2001-11, the Census results show a fall of about 9 million in cultivators and an increase of about 38 million in agricultural labourers! This is a major cause for jobless growth and Indian agriculturists are driven by desperation even to suicides.

So, if we add the number of cultivators and agricultural labourers, it would be around 263 million or 22% of the population (1.2 billion). Then where does the common perception of 53% of population being involved in agriculture come from? It needs to

be remembered that over 600 million Indians dependent on agriculture are not farmers. They are deployed in an array of related activities including forestry, fisheries and animal husbandry. And this confusion is widespread! In rural areas, the off-farm employment is increasing. Cultivators are complaining about lack of labour to perform during peak agricultural seasons.

The hockey stick model of development indicates that nearly 90 per cent of the world population was engaged in agriculture before AD 1600. A Cato Institute report in 2014 states: "In 1980, almost a quarter of the world's employment was still in agriculture. Now, only around 15% of the world's workers are engaged in agricultural labor. Yet we are feeding more people, undernourishment is at an all-time low, and food is becoming less expensive. Technological advances liberated humanity from toiling in fields by mechanizing many processes and boosting productivity, allowing more food to be produced per hectare of land, and freeing hundreds of millions of people to pursue less grueling work".

Has mechanization of agriculture led to loss of employment opportunities in India? The evidence is not clear. It is true that tractors have replaced traditional ploughmen and pump-sets have replaced traditional water bailing systems. But new technology has helped spread the area cultivated and irrigation has allowed multi-cropping. The world experience is that technology has proven to be a "great job-creating machine," eliminating toilsome work but bringing into existence more—and better—opportunities than it takes away. There is no reason why it should not have happened in India. Large-scale mechanisation, improved crop varieties, fertilisers, pesticides, central and state subsidies—all of which contributed to economies of scale and consolidation in Indian agriculture which has had a huge impact on agricultural employment. Even if those changes have reduced

the direct employment in agriculture, they might still have increased the indirect and off-farm employment considerably, offsetting the loss of direct employment.

In the next decade or two, we can only expect the present condition to continue – that is, the opportunities for excess agricultural labourers who are willing to shift to other occupations may not be bright. We live in difficult times. In India agricultural land is mostly privately owned. But agricultural decision making has been totally manipulated by vested interests who manage to make the state intervene in every agricultural stage: in the pricing of agricultural produce and in the supply of inputs and outputs. The result is sub-optimal use of resources and immense rent-seeking activities by politicians, bureaucrats and intermediaries.

For the vast majority of Indian farmers, there is no alternative to cultivating their land for the next two decades or more. Their crops wither and cash dries up on the back of consecutive droughts, apart from unseasonal rains and hailstorms. Yet, land-owners here have no choice but to scrape the bottom of the barrel for sustaining agricultural operations. For many of them, rural agrarian life is neither deeply attractive nor feasible. With technology and exposure, there is a recognition that a better life exists outside. That life is often available in cities especially when a stable job in the organised sector is assured for them. However, the private sector in India is not yet ready to take them all in, both because it is not large enough to accommodate the number of aspirants and because it feels that many of them are not skilled and employable, even if they have secured college degrees.

In these circumstances, glamourisation of agriculture is not a correct policy. The farmers and agricultural labourers must be fully informed about the available choices including the fact that continuation

along the traditional ways might drive a few of them to a dead end and that opportunity for many for upward mobility lies elsewhere than in agriculture. After making the fully aware of the limitations they face, it is our job to see that agriculture, industry, service and other sectors shall all expand simultaneously so that we create employment for all even when the standard of living rises very fast.

There is reason for hope. Late Prof. Julian Simon was confident that human beings could creatively figure out how to use available resources to satisfy human desires and other human beings could figure out how to extract them cost-effectively. There are no resources without human creativity to figure out how to use them and human effort actually to do so. Human intelligence is an infinite, 'ultimate' resource, capable of discovering replacement for any finite resource. The huge population of India ensures that we have a huge collective intelligence. We have not tapped it properly till now. But there is no reason why we should not be able to draw upon our huge collective intelligence lying moribund till now for the betterment of India and humanity. We live in an age of technological marvels. Matt Ridley has calculated how long it takes for the average worker to pay for an hour of reading light. I am adapting it to look at Indian situation. In ancient India, it probably took more than 50 hours of labourer's average wage to pay for that light from a castor-oil lamp. In 1800, it was worth more than 6 hours of wage from a tallow candle. In 1850, it fell to 2 hours for kerosene lamp. In 1950, it had fallen to 10 minutes for an incandescent bulb. For yesterday's compact fluorescent bulbs, it took less than ten seconds. For today's LED bulbs, it takes less than 5 seconds! Stated differently, technological change has enabled us to acquire life's conveniences at cheaper and cheaper rates till now. It is our responsibility to command the technological genie to work for Indian betterment and advance! This is especially necessary in the case of agriculture

where we must strive to increase its productivity and simultaneously its employment potential. There is enormous scope! We can do it!

REFERENCES

- CATO: *The Great Job-Creating Machine*, Aug 31, 2015
- Ridley, Matt: *THE RATIONAL OPTIMIST-How Prosperity Evolves*: Harper-Collins, London: 2011.
- Simon, Julian Lincoln: *THE ULTIMATE RESOURCE 2* - Princeton University Press, Princeton, N.J.: 1998.
- Timmer, Peter: "*The Agricultural Transformation*", Ch.8 in Chenery H. and Srinivasan, T.N.(ed.) *HANDBOOK OF DEVELOPMENT ECONOMICS*, Vol.1., North Holland, Amsterdam. 1988
- Worldwatch Institute: *ANNUAL REPORT*: February 27, 2014,

GENERATION AND PROPERTIES OF QUASI-NORMED QUOTIENT CONES

REVATHI. C

Assistant Professor, Department of Mathematics, Nandha Arts and Science college, Erode.

ABSTRACT

In the last few years, certain non-symmetric structures from functional analysis and topological algebra have been applied to several problems in theoretical computer science, approximation theory and physics. The quotient normed cone is one such non-symmetric structure in functional analysis. Recently, many works on functional analysis were based on extending the well-known results of the classical theory of normed linear spaces to the framework of asymmetric normed linear spaces and quasi-normed cones.

The purpose of this work is to show that it is possible to generate in a natural way a quasi-normed quotient cone from a subcone of a given quasi-normed cone. A general method for generating quotient spaces from a quasi-normed cone (X, p) , which preserves quasi-normed cone structure.

Also proves several results concerning continuous linear mappings on quasi-normed cones. It is completed by proving equivalent conditions for a p -injective linear mapping on quasi-normed cones.

INTRODUCTION

A normed linear space is a linear space N in which to each vector x there corresponds a real number $\|x\|$, called the norm of x , in such a manner that

- i) $\|x\| \geq 0$ and $\|x\| = 0 \Leftrightarrow x = 0$
- ii) $\|x + y\| \leq \|x\| + \|y\|$
- iii) $\|\alpha x\| = |\alpha| \|x\|$ for all $x, y \in N$ and α is a scalar.

A monoid is a semigroup $(X, +)$ with identity element 0 .

A cone on R^+ where R^+ is the set of all non-negative real numbers is a triple $(X, +, \cdot)$ such that $(X, +)$ is an abelian monoid, and $\cdot$ is a mapping from $R^+ \times X$ to X such that for all $x, y \in X$ and $r, s \in R^+$:

- i) $r \cdot (s \cdot x) = (r \cdot s) \cdot x$
- ii) $r \cdot (x + y) = (r \cdot x) + (r \cdot y)$
- iii) $(r + s) \cdot x = (r \cdot x) + (s \cdot x)$
- iv) $1 \cdot x = x$
- v) $0 \cdot x = 0$

A cone $(X, +, \cdot)$ is called cancellative if for all $x, y, z \in X$, $z + x = z + y$ implies $x = y$. Obviously, every linear space $(X, +, \cdot)$ can be considered as a cancellative cone when we restrict the operation $\cdot$ to $R^+ \times X$.

A quasi-norm on a cone $(X, +, \cdot)$ is a function $q: X \rightarrow R^+$ such that for all $x, y \in X$ and $r \in R^+$.

- i) $x = 0$ if and only if there is $-x \in X$ and $q(x) = q(-x) = 0$;
- ii) $q(r \cdot x) = r q(x)$;
- iii) $q(x + y) \leq q(x) + q(y)$.

A quasi-pseudo-metric on a set X is a non-negative real valued function d on $X \times X$ such that for all $x, y, z \in X$:

- i) $d(x, x) = 0$
- ii) $d(x, z) \leq d(x, y) + d(y, z)$

A quasi-pseudo-metric space is a pair (X, d) where X is a non-empty set and d is a quasi-pseudo-metric on X .

A quasi-pseudo-metric d on X is said to be a quasi-metric on X if it satisfies the following

condition:

$$d(x,y)=d(y,x) = 0 \text{ iff } x=y.$$

A quasi-pseudo- metric is called an extended quasi-pseudo-metric if it takes "+" also.

An extended quasi metric d on a set X is said to be bicomplete if d is a complete extended metric on X .

Let X be a cancellative cone and let Y be a subcone of X . A pair of elements $x,z \in X$ are said to be R -related if there exists $g \in G_Y$ such that $z=x+g$.

THE QUOTIENT CONE OF A QUASI-NORMED CONE

There are several techniques to construct new normed linear spaces from a given one. In particular, one of them consists of deriving quotient linear spaces from a given linear space. Here we construct the quotient space from a quasi-normed cone (X,p) , which preserves the quasi-normed cone structure.

Let X be a linear space and let Y be a linear subspace. For each $x \in X$, let $[x]=x+Y$. the family of such subsets is called the quotient of X by Y and it is denoted by X/Y . The usual set-addition defines a sum on X/Y by

$(x+Y)+(z+Y)=(x+z)+Y$ and the scalar multiplication in X/Y is defined by $\alpha(x+Y)=\alpha x+Y$.

Under these operations, X/Y forms a linear space. Furthermore, if p is a norm on X and Y is closed, then $(X/Y, p)$ is a normed linear space with.

Lemma: 1

Let X be a cancellative cone and let Y be a subcone of X . Denote by G_Y the set $\{y : -y \in Y\}$, Then G_Y is a nonempty subcone of Y .

Proof:

Clearly G_Y is non empty because $0 \in G_Y$.

To prove that G_Y is subcone of Y .

Let $y_1, y_2 \in G_Y$ $G_Y = \{y \in Y : -y \in Y\}$.

$$-y_1, -y_2 \in Y$$

$$-y_1, -y_2 \in Y \text{ since } Y \text{ is a subcone of } X.$$

$$-(y_1+y_2) \in Y$$

$$y_1+y_2 \in G_Y.$$

Since the binary operation $+$ is associative in Y and $G_Y \subseteq Y$, it is associative in G_Y also.

Since $(Y,+)$ is an abelian monoid, $(G_Y,+)$ is also abelian.

Thus, G_Y is an abelian monoid.

Since Y is a subcone of X , $(Y, +, \cdot)$ is a cone where $\cdot$ is a mapping from $R^+ \times Y$ to Y .

Since $G_Y \subseteq Y$ by definition of a cone, for $x,y \in G_Y$ and $r,s \in R^+$, we have

$$i) \quad r \cdot (s \cdot x) = (rs) \cdot x$$

$$ii) \quad r \cdot (x+y) = (r \cdot x) + (r \cdot y)$$

$$iii) \quad (r+s) \cdot x = (r \cdot x) + (s \cdot x)$$

$$iv) \quad 1 \cdot x = x$$

$$v) \quad 0 \cdot x = 0$$

Hence G_Y is a subcone of Y .

Lemma 2:

Let X be a cancellative cone and let Y be a subcone of X . Then the relation R is an equivalence relation.

Proof:

i) Since $x=x+0$ and $0 \in G_Y$, clearly xRx . So R is reflexive.

ii) Suppose that xRz .

There exists $g \in G_Y$ such that $z=x+g$.

$$x=z-g \text{ where } -g \in G_Y$$

$$x=z+g' \text{ where } g'=-g \in G_Y$$

$$zRx$$

So, R is symmetric.

iii) Suppose xRz and zRu .

Then there exists $g,h \in G_Y$ such that

$$z=x+g \text{ and } u=z+h$$

$$z+u=x+g+z+h$$

$$z+u=z+x+g+h$$

$$u=x+(g+h) \text{ since } X \text{ is a cancellative cone.}$$

$$xRu \text{ since } g+h \in G_Y \text{ as } g,h \in G_Y.$$

So R is transitive.

Hence the relation R is an equivalence relation on X .

Theorem 1:

Let (X,p) be a quasi-normed cone and let Y be a subcone of X such that G_Y is closed in $(X,(d_p))$.

Then the pair $(X/\sim, p)$ is a quasi-normed cone, where the function $p: X/\sim \rightarrow R^+$ is defined by $([x]) = \inf \{p(x+y): y \in G_Y\}$.

Proof:

It is clear that $([0]) = \inf \{p(y): y \in G_Y\}$.

Let $x \in X$ such that $-x \notin Y$ and $([x]) = ([-x]) = 0$. Then, $d_p(x, G_Y) \neq d_p(G_Y, x)$ and $(d_p)^s(x, 0) = \max \{p(x), p(-x)\} < \infty$.

Hence, given $\epsilon > 0$, there exists $a, b \in X$ and $g_1, g_2 \in G_Y$ with

$$i) \quad g_1 = x+b \text{ and } x=g_2+a,$$

$$ii) \quad p(b) < d_p(x, G_Y) + \epsilon,$$

$$iii) \quad p(-x+h) < ([-x]) + \epsilon$$

Since $d_p(x, g_1) = p(b)$, $([-x]) d'' p(-x+g_1) = p(b) < d_p(x, G_Y) +$ and

$$d_p(x, G_Y) d'' p(-x+h) < ([-x]) +$$

Then $([-x]) d'' d_p(x, G_Y) d'' ([-x])$. Therefore

$$d_p(x, G_Y) = 0.$$

Similarly $([x]) d'' d_p(-x, G_Y) d'' ([x])$.

Since G_Y is closed in $(X, (d_p))$ and $x, -x \in G_Y$. Thus $[x] = [0]$.

Next we prove that p is homogeneous with respect to nonnegative real numbers.

Case 1:

$\tilde{e} = 0$. Then the homogeneousness is immediately obtained by definition of p and the fact that $X \setminus Y$ is a cone.

Case 2:

$$\tilde{e} > 0.$$

$$\begin{aligned} \text{Then } (\tilde{e} \cdot [x]) &= \inf \{p(\tilde{e}x+g): g \in G_Y\} = \inf \{p(\tilde{e}x+h): h \in G_Y\} \\ &= \inf \{\tilde{e}p(x+h): h \in G_Y\} = \tilde{e} \inf \{p(x+h): h \in G_Y\} \\ &= \tilde{e} p(x) \end{aligned}$$

It remains to show that the triangular inequality. Let $x, z \in X$ and $\alpha > 0$. Then there exist g, h such that $p(x+g) < \alpha$ and $p(z+h) < \alpha$.

It follows that

$$\begin{aligned} d'' p((x+z)+(g+h)) &= d'' p(x+g) + p(z+h) < \alpha + \alpha \\ &= 2\alpha \end{aligned}$$

+

CONTINUOUS LINEAR MAPPINGS ON QUASI-NORMED CONE

Theorem :

Let (X, p) and (Y, q) be two quasi-normed cones and let $f: X \rightarrow Y$ be a linear mapping. Then the following statements are equivalent:

- 1) f is continuous.
- 2) f is bounded in for every $r > 0$.
- 3) There exists $c > 0$ such that $q(f(x)) d'' cp(x)$ for all $x \in X$.

Proof:

First we prove that (1) implies (2).

Given $\epsilon = 1$, there exists $r > 0$ such that $d_q(0, f(x)) = q(f(x)) < 1$ whenever $d_p(0, x) = p(x) < r$.

Thus, $q(f(x)) < 1$ for all $x \in X$. Consider $r_0 > 0$.

Next to show that f is bounded in X . For, consider

$$r_0 > r. \quad y = f(x).$$

It follows that $q(f(y)) d''$ for all y and so f is bounded. Since f is bounded in with $r > 0$ and $\epsilon = 1$, f is bounded in X .

Next we show that (2) implies (3). Suppose that M, r satisfying $q(f(x)) d'' M$ for all x such that $p(x) < r$.

Let $y \in X$. Now we show that $q(f(y)) d'' cp(y)$.

Case 1:

$p(y) = 0$. Suppose that $q(f(y)) < 0$. Then $0 < q(f(y)) < M$. Hence there exists α such that $\alpha > M$. It follows that $q(f(y)) > M$ with $p(y) = 0$ which contradicts (2).

Case 2:

$p(y) > 0$. Then $p(y) < r$. Furthermore, by (2), $q(f(y)) d'' M p(y)$. Put $c = M$. Then $q(f(y)) d'' cp(y)$ for all y .

Finally prove that (3) implies (1). Indeed, let $x, y \in X$ such that $d_p(x, y) < r$, then there exists b with $y = x + b$ and $p(b) < r$. Thus $d_q(f(x), f(y)) d'' q(f(b)) d'' cp(b) < c = M$.

CONCLUSION:

To show that it is possible to generate in a natural way a quasi-normed quotient cone from a subcone of a given quasi-normed cone. A general method for generating quotient spaces from a quasi-normed cone (X, p) , which preserves a quasi-normed cone structure. It is completed by proves several results concerning continuous linear mappings on quasi-normed cone.

உயர்சொற்கிளவியும் உயர்பாற்சொல்லும்

மா.ஆசியாதாரா

உதவிப்பேராசிரியர்,

தமிழ்த்துறை , காவேரிமகளிர்கல்லூரி,

திருச்சிராப்பள்ளி-620 018.

தொல்காப்பியம் ஒருவரைக் கூறும் பன்மைக் கிளவியானது, வழக்கினாகிய உயர்சொற்கிளவி என்றும் அது இலக்கண மருங்கில் சொல்லாறு அல்ல என்றும் குறிப்பிடுகிறது (கிளவியாக்கம்.27). இதற்கு, உரையாசிரியர்கள் பிரதிப் பெயர்களை உதாரணமாய் எடுத்துக்காட்டியுள்ளனர். தொல்காப்பியர் உயர்சொற்கிளவி என்ற இலக்கணக் கூற்றின் இருப்பை அடையாளங் கண்ட பொழுதினும் அதனை இலக்கணக் கட்டுப்பாட்டுக்குள் கொண்டு வரமுக்கிறார். பலர்பால் சொல்லுக்கும் ஒருவரைக் கூறும் பன்மைக்கிளவிக்குமான நுண்வேறுபாடுகள் சுட்டிக்காட்டப்படவேண்டிய தேவை சமீபகாலம் வரை தொடர்ந்து அதனால்தொல்லமைப்புமாற்றங்களும் நிகழ்ந்துள்ளன. இலக்கணமருங்கில் சொல்லாறு அல்ல என்று உயர்சொற்கிளவி தொல்காப்பியரால் கூறப்படவேண்டிய தன் அவசியத்தையும் அச்சொல்லமைப்பு இருபதாம் நூற்றாண்டில் இலக்கணப் பால்பாகுபாட்டில் ஒன்றான நிலையை அடைந்துள்ள வளர்ச்சிப்போக்கையும் இக்கட்டுரை உற்றுநோக்க முற்படுகிறது.

தொல்காப்பியரின் உயர்சொற்கிளவிக் கோட்பாடு

ஒருவரைக் கூறும் பன்மைக்கிளவியையும் ஒன்றனைக்கூறும் பன்மைக்கிளவியையும் ஒரு சேர இணைத்துக் காணும் தொல்காப்பிய உரையாசிரியர்கள் இவற்றைப்பால் , திணைவழுவமை தியாகக்கருதுகின்றனர்(2003:23).

இலக்கண மருங்கிற் சொல்லாறல்ல என்ற தொடரைத் தொல்காப்பியர் கையாண்டதற்குக் காரணங்களாக

1.அஃறிணையை உயர்திணை போலச் சொல்லுதல் (இளம்பூரணர்)

2.வழுவமைதியாகும் என்ற கருத்துப் பெறுதல் (சேனாவரையர்)

என்பன உரையாசிரியர்களின் கருத்துக்களாய் அமைகின்றன.

ஆனால், தொல்காப்பியர் இவ்வாறு வலியுறுத்திக் கூறியதற்கான காரணத்தை அகச்சான்றுகளின் வழி ஆராய்ந்த செ.வை.சண்முகம்,

அந்தப் புறநிலை வாக்கியத்தின் முந்தைய புதைநிலை அமைப்பு- உயர்சொற்கிளவி வழக்கின் ஆகியது- அது இலக்கண மருங்கிற் சொல்லாறு அல்ல என்பதே , இங்குள்ள இரண்டுவினைத் தொடரில் ,முன்னதைப் (வழக்கின் ஆகியது) பெயரெச்சத் தொடராக்கி உயர்சொற்கிளவி என்ற எழுவாய்க்கு அடையாக (வழக்கினாகிய உயர்சொற்கிளவி) அமைத்ததன் மூலம் இரண்டாவது வினைத்தொடருக்கு (இலக்கண மருங்கிற் சொல்லாறு அல்ல) அந்த வாக்கியத்தின் ஒரே பயனிலை என்ற தகுதியைக் கொடுத்து முக்கியப்படுத்தப்பட்டிருப்பதை உணரலாம். அதன் மூலம் பொருள் நிலையில் உயர்சொற்கிளவி இலக்கண வழக்கு அல்ல என்பதற்குக் கூடுதல் அழுத்தம் ஏற்படுகிறது. ஆகவே, உயர்சொற்கிளவியை-உண்மையில் சமூக மாற்றத்தால் ஏற்பட்ட மொழி மாற்றத்தை இலக்கிய வழக்காகத் தொல்காப்பியர் கொஞ்சம் வன்மையாக ஏற்கமுறுக்கிற உணர்வு இங்குப்புலப்படுகிறது (2004:276) என்று கூறுகிறார்.

செய்யுள் என்று தொல்காப்பியர் கூறியவற்றை மொழிப்பழமை என்று அடக்கும் அவர் (2004:300) செய்யுளில் உயர்சொற்கிளவி பயன்படுத்தாமையையும் பழைய வழக்காகக் கொள்கிறார்(2004:301). பழைய வழக்குகளில் சமூக மாற்றத்தால் உண்டான உயர்சொற்கிளவியைப் புகுத்தி இலக்கணக்கூறத் தொல்காப்பியருக்கு உடன்பாடில்லை என்ற கருத்து இதனால் ஏற்படுகிறது. தொல்காப்பியர் ஏன் இவ்வழக்கை ஏற்கவில்லை என்ற காரணத்தைக் கூற இயலவில்லை எனினும் அவர் ஏற்கவில்லை என்ற கருத்து மட்டும் சான்றுகளின் வழிபெறப்படுகிறது.

உயர்வு ஒருமை

ஒரு தனி மனிதரைப் பலர்பால் விசுதி கொண்டு சுட்டும் போது அது அம்மனிதரை உயர்வு படுத்துவதாய் அமைகிறது. ஏற்றத்தாழ்வுகள் இயல்பாய் அமைந்து நிலைபெற்றுவிட்ட ஒரு சமூகத்திலே இவ்வகைமையும் இயல்பாய் அமைந்து

விடுகிறது. இந்த உயர்வு ஒருமைகள் பலர்பால் வினைகளிலிருந்து வடிவநோக்கில் வேறுபடுவதில்லை. இவற்றைக் கண்டறிய தொடர் அமைப்பு அடிப்படையில் இருமுறைகள் முன் வைக்கப்படுகின்றன.

1. ஒருவர் என்ற சொல்லால் பதிலீடு செய்ய இயலுதல்
2. ஒரு என்ற எண்ணுப் பெயரடையை ஏற்று வருதல் (2004:272-273).

அவர் என்னும் சொல் ஒருவர் என்னும் சொல்லால் பதிலீடு செய்ய இயலும் போது உயர்வு ஒருமையாகக் கொள்ளப்படுகிறது. பெயர்ச்சொற்களுடன் -அர், -வர், -ஆர், -காரர், -நர் என்பன விசுதிகளாக இணைந்து உயர்வு ஒருமைகளை உருவாக்குகின்றன (2002:85).

இவற்றை எம். ஏ. நுஃமான் மரியாதை ஒருமை எனக்குறிப்பிட்டு (2007:82 ண்) பயனிலை -அர், -ஆர் ஈறு பெறுதலினால் ஏற்படும் வேறுபாடுகளை எடுத்துக்காட்டுகிறார்.

அறிஞர் போற்றுவார் (ஒருமை)

அறிஞர் போற்றுவர் (பன்மை)

நண்பர் மகிழ்ச்சி அடைவார் (ஒருமை)

நண்பர் மகிழ்ச்சி அடைவர் (பன்மை) (2007:83)

இவ்விதம் -ஆர்விசுதி உயர்வு ஒருமை குறிக்கப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

சிறப்பு உயர்வு ஒருமைப் பெயர்கள் என்ற கூடுதல் உயர்வுகாட்டு வகையைக் குறிப்பிடுகிறார் ச. அகத்தியலிங்கம். வினையுடன் -ஆர்கள் என்ற விசுதி பெற்றுச் சிறப்பு உயர்வு ஒருமை காணப்படும். -அவர்கள், -ஐயா, -அம்மா, -அம்மையார் என்பன பெயருடன் இணையும் சிறப்பு ஒருமை விசுதிகளாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றன (2002:85).

இவர்-இவர்கள்

தமிழ் மொழியின் பால் வடிவம் கூற வந்த பெஸ்கி, ஆண் மற்றும் பெண் உயர்வு ஒருமை வடிவமாக இவர் என்பதையும் பலர்பால் வடிவமாக இவர்கள் என்பதையும் குறிப்பிடுகிறார் (1848:37). பலர்பால் வடிவமாக இவர் என்பது ஏறக்குறைய மறைந்து போய் விட்ட கழலை இங்குக்காண முடிகிறது. கிரால் உயர்வு ஒருமையான அவர் என்னும் வடிவத்தை ஆண் பாலுக்குரியதாக மட்டும் குறித்துப் பெண்பாலுக்குரியதாகக் குறிக்காததும் சமூக அடிப்படையில் சிந்தித்தற்குரியதாக உள்ளது (1855:28).

பலர்பாலுடன் இணையும் கள் வடிவம் அஃறிணைக்கு உரியது. உயர்திணையுடன் இணைந்துவரும் இதன்வளர்ச்சி நிலையை

சங்கத்தமிழில் -கள்விசுதி அஃறிணைச் சொற்களில் காணப்படுகிறது. சங்கமருவிய காலத்தில் உயர்திணையுடன்

வருவதையும் இரட்டைப்பன்மைச் சொற்களாக வருவதையும் காண்கிறோம். அதற்குப்பின்னர் இடைக்காலத் தமிழில் இது பெருமளவில் வந்திருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது. நாயக்கர்கால வில்லிபாரதத்தில் -கள்விசுதி 1660 இடங்களில் வந்துள்ளது. பதிலீடு பெயர்களிலும் இப்பண்பினைக் காணலாம். சங்கமருவியகாலத்தில்தொடங்கி, பல்லவ, சோழர்காலத்தில்பெருவரவிறாக்கி, நாயக்கர்காலத்தமிழிலும் தற்காலத் தமிழிலும் நிலைத்து விட்டதெனலாம், (2014:198) என்னும் சு. சக்திவேல் கூற்றிலிருந்து அறியமுடிகிறது. உயர்திணைப் பெயர்களுடன் இணைந்ததற்கான காரணம் உயர்வு ஒருமைப் பெயர்களுடன் இணைத்து நோக்கப்படுகிறது.

ரகர ஈற்றுச் சொல் உயர்திணையில் பன்மையையும் மரியாதைப் பன்மையையும் உணர்த்தத் தொடங்கிய பிறகு இவற்றிடையே வேறுபாடு அமைக்க வேண்டி, இத்தகைய உதாரணங்களில்கள் விசுதியும் இடம் பெற்றிருக்க வேண்டும். பின்பு, மரியாதைப் பன்மையிலும், இந்தக்கள் விசுதி வழக்குப் பெற்றுவிட்டது, (2002:அ:92)

என்கிறார் ஆ. வேலுப்பிள்ளை.

உயர்வு ஒருமை குறிக்கும் இந்த நிலையானது

-ரகரஈறு - பன்மை குறித்தல்

-ரகரஈறு - உயர்வு ஒருமை குறித்தல்

-கள்ஈறு - பன்மை குறித்தல்

-கள்ஈறு (ரகரஈறுடன்) - உயர்வு ஒருமை குறித்தல்

என்ற கால அடிப்படையிலான மாற்றங்களுடன் நிகழ்ந்துள்ளது.

உயர்பாற்சொல்

உயர்திணை உயர்வு ஒருமையைக் குறிக்கப் பால் வேறுபாடின்றித் தற்காலத்தில் -அர் ஈறும் பயனிலையில் -ஆர், -ஆர்கள், அன் சாரியையுடன் -அர் ஈறுகளும் பயன்படுத்தப்பட்டு இவ்அமைப்புகள் நிலைபெற்ற வடிவங்களாகிவிட்டன.

உயர்வு ஒருமை தனக்கென விசுதிபெற்று இயங்கும் நிலை கண்ட மொழியியலாளர்கள் அதனை இலக்கணப்படுத்தப்பட்ட சொல்நிலையாக உயர்த்த எண்ணுகின்றனர்.

ஒருவரையே ஒருவர் அவன் என்றும், மற்றொருவர் அவர் என்றும் கூறுதல் உண்டு.

கண்ணன் வந்தான்

கண்ணன் வந்தார்

கண்ணன் அவர்கள் வந்தார்கள்

என்றெல்லாம் கூறுவதை நாம் அறிவோம். இந்நிலையில் உயர்வு ஒருமையும் இலக்கணக் கூறுகளில் ஒன்றாகக்

கருதப்படவேண்டும். இதுவும் இடம், திணை, எண், பால்பகுப்புடன் தொடர்புடையது ஆகும் (1984:14) என்ற நிலைக்கு அடுத்தபடியாகப் பால் வகுப்பிலேயே இதனைக் கொண்டு செல்லும் நிலையும் காணப்படுகிறது.

எழுவாய் பயனிலை இயைபுக்கொள்கை, பதிலீட்டுக்கொள்கை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பொற்கோ உயர்பால் என்ற வகையைக் குறிப்பிடுகிறார். பால் பகுப்பை ஆண் பால், பெண் பால், உயர்பால், பலர் பால், ஒன்றன் பால், பலனின் பால் என ஆறு வகையாகக் குறிப்பிட்டுவிடுகிறார் (1995:26). மேலும் இவ்வமைப்பு இலக்கியத் தமிழுக்கு உரியன என்றும் கூறுகிறார் (1995:26-27).

ஆக, சம கால மொழியியலாளர்களின் இலக்கணத்தில் உயர்வு ஒருமை என்பது இலக்கணப்படுத்தப் பட வேண்டிய சொல்லாகவும் தனிப் பால் வகை யாகக் கருதப்படவேண்டிய ஒன்றாகவும் குறிப்பிடப்படுகிறது.

முடிபு

தொல்காப்பியர் உயர்சொற்கிளவி என்ற அமைப்பைக் கையாண்டாலும் அதனை இலக்கணப்படுத்தமுயலவில்லை. சமூகநிலையுடன், தொடர்பு பொருண்மையுடன் தொடர்புபடுத்தப்படும் உயர்சொற்கிளவி சமூக ஏற்றத்தாழ்வைப் பிரதிபலித்து நிற்கும் ஒரு கூறாகும். இலக்கணப்படுத்தப் பாவிட்டாலும் சமூக வழக்கில் நிலைத்து நின்று செய்யுள் வழக்கிலும் நிலை பெற்று விட்ட வழக்காக இது உள்ளது. சமூகவழக்கிற் கேற்ற இலக்கணம் என்னும் சூழலில் தற்காலத்தில் உயர்வுப் பன்மை இலக்கணத்தில் கட்டாயமாக நிலை பெற வேண்டியதாகிறது. -ஆர் விசுவதி கொண்ட பலர்பால் வினையின் அமைப்பு உயர்வுஒருமைக்குமாற்றப்பட்டு அதனுடன் -கள் ஏற்ற வடிவம் பலர்பாலுக்காகவும் உயர்வு ஒருமைக்காகவும் வழங்கப்படும் சூழலில் அது இலக்கண , மொழியியல் நூல்களிலும் பிரதிபலிப்பதைக் காணமுடிகிறது. இலக்கண மருங்கில் சொல்லாறல்ல என்று கூறியதன் அடிப்படை சமூகம் குறித்தான கருத்தோட்டமே என்ற நிலையிலிருந்து சமூகக்கருத் தோட்டத்தின் பிரதிபலிப்பாய் இலக்கணத்திலும் உயர்பாற் சொல்வழங்க வேண்டிய சூழல்வளர்ச்சி நிலையைச் சொல் ஆளுகைகளின் மூலம் அறியமுடிகிறது.

உதவியநூல்கள்

அகத்தியலிங்கம்,ச.,சங்கத்தமிழ் 3 வினையியல் (புர்க்கைவிசுவதி),அனைத்திந்தியத்தமிழ்மொழியியற்கழகம், அண்ணாமலைநகர், 1984.

....., தமிழ்மொழி அமைப்பியல், மெய்யப்பன் தமிழாய்வகம், சிதம்பரம், 2002.

இளம்பூரணர் (உ.ஆ.), தொல்காப்பியம் - சொல்லதிகாரம், முல்லைநிலையம், சென்னை ,2003.

சக்திவேல், ச., தமிழ்மொழிவரலாறு , மணிவாசகர் பதிப்பகம், சென்னை ,2014.

சண்முகம், செ.வை., தொல்காப்பியத் தொடரியல், உலகத் தமிழாராய்ச்சி நிறுவனம், சென்னை,2004.

சேனாவரையர் (உ . ஆ .) , தொல்காப்பியம்-சொல்லதிகாரம், கழகவெளியீடு, 1923.

நுண்மான், எம்.ஏ., அடிப்படைத் தமிழ்இலக்கணம், அடையாளம்,புத்தாந்தம், 2007.

பொற்கோ, இக்காலத் தமிழ் இலக்கணம், பூம்பொழில் வெளியீடு,சென்னை, 2002அ.

.....இலக்கண உலகில் புதிய பார்வை, தொகுதி 3,நியு செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ் , சென்னை,1995.

வேலுப்பிள்ளை, ஆ.,தமிழ் வரலாற்றிலக்கணம், குமரன் புத்தக இல்லம், சென்னை, 2002ஆ.

Charles graul,D.D.Outline of tamil Grammar, Leiping,1855.

Constantius Joseph Beschi,A grammar of the common dialet of the tamil language called கொடுத்தமிழ் Madras, 1848

திரைப்படாலும் பாடவேறுபாடும் அறிமுகம்

முனைவர் ப.கிருஷ்ணமூர்த்தி

உதவிப் பேராசிரியர்,

முதுகலைத் தமிழாய்வுத்துறை பிஷப் ஹீபர் கல்லூரி,

திருச்சிராப்பள்ளி - 620 017.

மின்-அஞ்சல்: kmtamilvendhangmail.com

தமிழின் பண்டைய இலக்கியங்கள் தொடங்கி பாரதியார் காலம் வரையிலும் உள்ள நீண்ட நெடிய செய்யுள் / கவிதை மரபில் பாடபேதங்கள் அல்லது பாட வேறுபாடுகள் என்பவை தவிர்க்க இயலாது தொடர்ந்த வண்ணமே இருக்கின்றன. சங்க இலக்கியங்கள், காப்பியங்கள் போன்ற இலக்கியங்களில் இத்தகைய பாட வேறுபாடுகள் மிகுதியாக இருப்பது கூர்ந்து கவனிக்கத்தக்கது. பாடல்களில் பாட வேறுபாடுகள் ஏற்படுவதற்குக் காரணம், அவை, ஒலைச்சுவடிகளிலிருந்து தொடர்ந்து பெயர்த்தெழுதப்பட்டதே என்று அறிஞர் கூறுவர்.1 பொதுவாக இந்தப் பாட வேறுபாடுகள் எழுதுதல் அல்லது எழுதியதைப் புரிந்து கொள்ளுதல் என்னும் இரண்டு நிலைகளில் மட்டுமே நிகழ்ந்ததாக ஆய்வறிஞர்கள் தத்தமது கருத்துகளைப் பதிவு செய்துள்ளனர். இதற்கும் மேற்பட்ட காரணங்கள் ஏதேனும் இருந்திருக்கலாம் என்னும் கருத்தை, கடந்த நூற்றாண்டிலிருந்து பொதுமக்களின் இலக்கியப் படைப்புகளாக விளங்கி வருகின்ற திரைப்படல்களில் உண்டான பாட வேறுபாடுகள் மூலம் இக்கட்டுரை எடுத்துரைக்க முற்படுகின்றது.

திரைப்படல் இலக்கியம்

கடந்த நூற்றாண்டு, பல புதிய இலக்கியத் தோற்றங்களுக்கு வழிவகுத்த காலமாக இருந்தது. எனினும், அவ்விலக்கியப் படைப்புகள் அனைத்தும் எழுதப் படிக்கத் தெரிந்து, ரசனை உணர்வு மிக்க வாசகர் கூட்டத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டவை. ஆனால், கல்வி அறிவு மிகவும் குறைந்திருந்த ஒரு கால கட்டத்தில் அன்றாடம் உழைத்துப் பிழைக்கின்ற மக்களையும் உள்ளடக்கிய வெகுஜன ரசனைக்குச் சரியான தீனி போட்டவை திரைப்படங்களே ஆகும். இத்திரைப்படங்கள் வெகுஜன மக்களையே தமது வாசகர்களாகக் கொண்டு, அதன் வழியே இலக்கியம், அரசியல், சமுதாயம் போன்ற அனைத்தையும் அவர்களுக்குக் கற்றுக் கொடுத்தன.

தமிழகத்தில் திராவிட இயக்க அரசியலின் எழுச்சிக்கும், அவை தமிழகத்தில் ஐம்பது ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக தமிழ்நாட்டில் ஆட்சியைத் தக்க வைப்பதற்கும் திரைப்படங்களே காரணமாக இருந்திருக்கின்றன. திரைப்படங்களிலும் கூட தமக்குப் பிடித்த நடிகரின் ஊடாக வாசக நெஞ்சங்களுக்குச் சென்று சேர்ந்தவை அப்பாங்களில் இடம்பெற்ற உரையாடல்களும், பாடல்களுமே ஆகும். உரையாடல்கள் திரைப்படங்களுடன் சற்றேறக்குறைய முடிந்துவிட, திரையரங்குகளுக்கு வெளியே மக்களின் ரசனை உணர்வோடு உறவாடிக் கொண்டிருந்தவை திரைப்படல்களே என்பதில் இருவேறு கருத்துகளுக்கு இடமில்லை. கவிஞர் வைரமுத்து அவர்கள் தமது தொலைக்காட்சி பேட்டி ஒன்றில் (பாடகர் டி.எம்.சௌந்தரராஜன் அவர்களுடைய இறுதிச் சடங்கு நிகழ்வில்) **திராவிட இயக்கத்தின் வளர்ச்சியை டி.எம்.சௌந்தரராஜன் அவர்களுடைய குரல் வரைக்கும் நீட்டிக்க வேண்டும்** என்று கூறினார். இக்கூற்று மிகவும் உண்மையானதே ஆகும். ஏனெனில் ஒரு திரைப்படலின் உருவாக்கத்திற்கு கவிதை, இசை, குரல் என்னும் மூன்றும் இன்றியமையாதவை ஆகும். இளையராஜா அவர்களுடைய காலம் வரையிலும் திரைப்படல்கள் என்பவை தமிழ்த் திரைப்படங்களுக்கு அடிப்படையான ஒரு இயக்க ஊக்கியாகவே செயல்பட்டு வந்துள்ளன எனலாம். ஏனெனில் இன்றும் பெயர் தெரியாத அல்லது மக்களிடையே வரவேற்புப் பெறாமல் அல்லது வெளிவராத திரைப்படங்களில் இடம்பெற்றுள்ள இனிமையான பாடல்கள் ரசிகர்களின் வாயில் உலா வருவதைக் கேட்க முடியும். இது திரைப்படல்களின் ரசனைக்கான முக்கியத்துவத்தை உணர்த்துகின்றது. ஒரு திரைப்படத்தின் அனைத்துப் பகுதிகளும் காணாமல் போய்விடக் கூடிய நிலையிலும் திரைப்படல்கள் நிலைத்து வாழும் என்பதில் ஐயமில்லை. ஏனெனில், இப்பாடல்கள் தமிழின் அடிப்படையான கவிதை மரபைத் தழுவி அமைந்தவை. இவற்றில் சங்க இலக்கியக் கவிதை மரபுகளிலிருந்து, அற இலக்கியம், பக்தி இலக்கியம், சிற்றிலக்கியம், தத்துவம் சார்ந்த மரபுகள் என அனைத்து வடிவங்களையும் நாம் காணலாம். இவற்றைத் தவிர்த்து தமிழின் இசைமரபு, நாட்டுப்புறவியல் சார்ந்த இசைக்கலை மரபுகள் என அனைத்துமே திரைப்படல்களில் உள்வாங்கப்பட்டுள்ளன.

தமிழின் அடிப்படைக் கவிதை மரபின் இழையைத் தன்னுள் கொண்டிருப்பதே திரைப்படல் இலக்கியத்திற்கான வெற்றி

ஆகும். திரைப்படம் இலக்கியத்தின் காலத்தில் தோன்றிய பிற இலக்கியங்களின் எதிர்காலம் அல்லது வாழ்நாள் எப்படி இருக்கும் என்று கூற முடியாத நிலையில், திரைப்படங்களில் கூட அவற்றின் இசைக்கோர்வையான பாடல்கள் மட்டுமே எதிர்காலத்தில் தாக்குப்பிடிக்கும் என்று உறுதியாகக் கூறலாம். ஏனெனில், இவை பொதுமக்களின் இலக்கியங்களாக இருக்கின்றன. அவர்களின் வாயில் இடையறாது இசையாக / இசைக்கோவையாக உலா வருகின்றன. புதிய ஊடகங்களில், மின்-அணு தொழில்நுட்பங்களில் தம்மைப் பதிவேற்றிக் கொள்ளும் திறன் படைத்தவை. இவை பொதுமக்களின் பொழுதுபோக்கு / ரசனையாக இருப்பதால் ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துகின்ற அனைவரும் ஏதேனும் ஒரு வகையில் தமது பங்களிப்பை வழங்கி அதற்குரிய பணியைச் செய்துவிடுகின்றனர்.

இவை பொதுமக்களின் ரசனைக்குரியவை / தமிழகத்தில் அரசியலில் தமது பங்களிப்பை நல்கியவை என்னும் இரண்டு அடிப்படைகளில் இத்திரைப்படங்கள் பல பாட வேறுபாடுகளைக் கொண்டுள்ளன. இவற்றின் பின்னணியில் இருக்கின்ற சுவை மற்றும் அரசியல்சார் நிகழ்வுகளை, அப்பாடல்களின் உருவாக்க அடிப்படையில் இக்கட்டுரை ஆராய்கின்றது.

பாடபேதமும் திரைப்படமும்

ஒரு கவிதைப் படைப்பின் வவ்வேறு பதிப்புகளில் குறிப்பாக, ஒரு சொல்லுக்கு மாற்றாக இன்னொரு சொல் இடம்பெற்று, இரண்டு அல்லது இரண்டுக்கும் மேற்பட்ட சொற்களில் எதைத் தேர்ந்தெடுப்பது, எது சரியான தேர்வாக இருக்கும் என்னும் குழப்பத்தை ஏற்படுத்துகின்ற பகுதியைப் பாட பேதம் என்று நாம் குறிப்பிடலாம்.

இவ்வடிப்படையில் இப்பாட பேதங்கள் ஏன் ஏற்படுகின்றன என்னும் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற ஆய்வு, ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் நிகழ்வுற்ற சமூக, அரசியல், கலை சார்ந்த சில புரிதல்களை வரலாற்றுக்கு அளிக்கக் கூடும். கவிதைசார் கலையின் இப்பண்பு நெடுங்காலத் தமிழிலக்கிய வரலாற்றின் எல்லாக் காலங்களுக்கும் பொருந்தும். இவ்வடிப்படையில், திரைப்படங்களில் இடம்பெற்றுள்ள பாட பேதங்கள் காட்டுகின்ற சில இயல்புகள் இங்கு எடுத்துக் காட்டப்படுகின்றன. இவ்வடிப்படையில் சற்றேறக்குறைய நூற்றுக்கும் குறைவான பாடல்களிலேயே இவை போன்ற பாட பேதங்கள் இடம் பெற்றிருக்கலாம் என்று இக்கட்டுரை ஆசிரியர் கருதுகின்றார்.

தமிழிலக்கியத்தின் நெடுங்காலப் பண்பான காதல், வீரம் என்னும் இரு பொருள் மரபே தமிழ்த் திரைப்படங்களில் பெரும்பாலும் பின்பற்றப்படுவதால், பாட பேதங்களும் அப்பொருள் மரபு சார்ந்த பாடல்களிலேயே இடம்பெற்றுள்ளது

நாம் கவனிக்கத் தகுந்த ஒன்றாகும்.

பாடபேதங்களுக்கான பதிப்புகள் என்பவை திரைப்படங்களைப் பொருத்தவரையில், இரண்டு வடிவங்களில் மட்டுமே நாம் காணமுடிகின்றது. ஒன்று, ஒலி வடிவம். மற்றொன்று திரை வடிவம் ஆகும். திரைப்படங்கள் வெளியாவதற்கு முன்பே அவற்றின் பாடல்கள் வெளியாகும் இசைத்தட்டுகள் / ஒலி நாடாக்களை ஒலி வடிவம் என்றும், திரைப்படத்தில் காட்சியுடன் வருகின்ற ஒலியைத் திரை வடிவம் என்றும் ஒரு புரிதலுக்காகக் கொள்ளலாம்.

பாடபேதம் - அகம்

பாவ மன்னிப்பு(1961) என்னும் திரைப்படத்தில் கவிஞர் கண்ணதாசன் எழுதிய பாலிருக்கும் பழமிருக்கும் என்ற பாடலைச் சான்றுக்காக எடுத்துக் கொள்ளலாம். இப்பாடலின் இறுதி முடிப்பில் (சரணம்) இறுதியாக வருகின்ற

காதலுக்கு ஜாதியில்லை மதமுமில்லையே

கண்கள் பேசும் வார்த்தையிலே பேதமில்லையே

வேதமெல்லாம் காதலையே மறுப்பதில்லையே - அதுவேதம் செய்த உருவம் போல மறைவதில்லையே

என்று திரைவடிவத்தில் இருக்கும் இம்முடிப்பின் இறுதிவரியானது, ஒலி வடிவத்தில்

காதலுக்கு ஜாதியில்லை மதமுமில்லையே

கண்கள் பேசும் வார்த்தையிலே பேதமில்லையே

வேதமெல்லாம் காதலையே மறுப்பதில்லையே - அது

வேதம் செய்த குருவைக் கூட விடுவதில்லையே

என்று அமைந்திருக்கும். பாடல் பதிவின் போது எழுதப்பட்ட வரிகள், திரைப்படம் முழுவதுமாக எடுத்து முடிக்கப்பட்டபின் திரைப்படத் தணிக்கையின் போது இவ்வரிகளுக்கு மறுப்புத் தெரிவிக்கப்பட்டு மாற்றி எழுதப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

இதே போன்று படகோட்டி (1964) திரையில் கவிஞர் வாலி எழுதிய தொட்டால் பூ மலரும் / தொடாமல் நான் மலர்ந்தேன் என்ற பாடலின் தொடுப்பில் (அனுபல்லவி) வருகின்ற

கண்கள் படாமல் கைகள் தொடாமல்

காதல் வருவதில்லை!

நேரில் வராமல் நெஞ்சைத் தராமல்

ஆசை விடுவதில்லை!

என்று திரைவடிவத்தில் இருக்கின்ற பாடல், ஒலி வடிவத்தில்

கண்கள் படாமல் கைகள் தொடாமல்

காதல் வருவதில்லை!

அருகில் வராமல் அள்ளித் தராமல்

ஆசை விடுவதில்லை!

என்று வேறு மாதிரியாக ஒலிக்கக் கேட்கின்றோம். இருபதாம் நூற்றாண்டின் மத்திய காலப் பகுதியான ஐம்பது அறுபதுகளில் இருக்கின்ற அதே தணிக்கைக் கட்டுப்பாடுகள் என்பதாம் ஆண்டுகளிலும் இருக்கக் காண்கின்றோம். சான்றாக, உயர்ந்த உள்ளம் (1985) திரையில் கவிஞர் வைரமுத்து எழுதியுள்ள எங்கே என் ஜீவனே / உன்னில் கண்டேனே என்ற பாடல் திரை வடிவத்திலும் ஒலி வடிவத்திலும் இரு வேறு குரல்களில் ஒலிக்கக் கேட்கின்றோம்.

அப்பாடலின் இரண்டாம் முடிப்பின் இறுதிப் பகுதியில்,

பெண் : காமன் பார்வை பார்ப்பதால் காதல் மீறுமே

ஆண் : கண்கள் இன்று கவிதை பாடும்

கால நேரம் மறந்து போகும்

பெண் : மலர்ந்த தேகம் சிவந்து போகும்

என்று ஆணும் பெண்ணும் (தலைவன், தலைவி) திரை வடிவத்தில் பாடுவார்கள். இதே பாடல் ஒலி வடிவத்தில்,

பெண் : காம பாணம் பாய்வதால் காய மாடுமே

ஆண் : கலசம் இங்கு கவசம் ஆகும்

காமன் அம்பு முறிந்து போகும்

பெண் : மலர்ந்த தேகம் கிறங்கிப் போகும்

என்று மாற்றிப் பாடப்படுவதைக் கேட்கலாம். இங்கு இரண்டாவதாகக் குறிப்பிடப்படுகின்ற பாடல் பகுதிகள் அனைத்தும் திரைப்படம் வெளியாவதற்கு முன்பே வெளியான இசைத்தட்டு / ஒலி நாடாக்களில் இருப்பவை ஆகும். முதலில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பாடற் பகுதிகள் அனைத்தும் திரையில் ஒலிப்பவை ஆகும். இவ்வடிப்படையில் இப்பாடல்களின் சொல் மற்றும் பொருள் மாற்றத்திற்கான காரணம் அரசின் கட்டுப்பாட்டில் இயங்குகின்ற தணிக்கை நிறுவனம் ஆகும். காதற் பொருளைச் சுமந்து வருகின்ற மேற்கண்ட பாடல்கள் ஏதேனும் ஒரு வகையில் மக்களிடம் சென்று சேருகின்ற போது இறைச்சிப் பொருளாக மாறக்கூடும் என்று அவர்கள் அஞ்சியிருக்கலாம் என்று கருதுவதற்கு இடமுண்டு. எனினும், திரை வடிவப் பாடல்களை விடவும் ஒலி வடிவத்தில் வெளியான பாடல்களே இன்றும் மக்களின் உதட்டிலும் உள்ளத்திலும் ஒலித்துக்கொண்டிருப்பதைக் கேட்க முடிகின்றது.

பாடபேதம் - புறம்

தொல்காப்பிய நெறிப்படி புறம் என்பது அகம் சாராத மற்ற அனைத்தையும் குறிக்கும். அவ்வகையில் திரைப்படங்களில் இடம்பெற்றுள்ள கொள்கை சார்ந்த பாடல்கள் தணிக்கைக்கு உள்ளாகி இருக்கின்றன.

நாடோடி (1966) திரைப்படத்தில் கவிஞர் கண்ணதாசன் எழுதி இடம்பெற்றுள்ள கடவுள் தந்த பாடம் என்னும் பாடல் திரை வடிவத்தில் அதன் முதல் வரியிலேயே அதாவது எடுத்த எடுப்பிலேயே (எடுப்பு - பல்லவி) தணிக்கைக்கு ஆட்பட்டிருக்கின்றது.

கடவுள் தந்த பாடம் - இங்கு

காணும் துன்பம் யாவும்

என்பது எடுப்பின் முதற்பகுதி. இப்பகுதி ஒலி வடிவத்தில்,

கடவுள் செய்த பாவம் - இங்கு

காணும் துன்பம் யாவும்

என்று ஒலிக்கின்றது. இப்பாடல் திராவிட இயக்கக் கொள்கையின் வெளிப்பாடாகத் தணிக்கையாளர்களால் கருதப்பட்டிருக்கலாம். கடவுள் செய்த பாவம் என்னும் துவக்கப் பகுதி கடவுளைக் கண்டிக்கின்ற / மறுக்கின்ற திராவிட இயக்கப் பார்வையின் விளைவாக உணரப்பட்டு அதற்கு மாற்றாக கடவுள் தந்த பாடம் என்று மாற்றி எழுதப்பட்டிருக்கலாம். இதே பாடலின் இறுதி முடிப்பின் இறுதி வரிகளும் தணிக்கைக்கு உள்ளாகி இருக்கின்றன.

உதைப்பதை உதைத்து வளர்ப்பதை வளர்த்தால்

உலகம் உருப்படி யாகும்

என்று திரை வடிவத்தில் இருக்கின்ற பாடல், ஒலி வடிவத்தில்,

உடைப்பதை உடைத்து வளைப்பதை வளைத்தால்

உலகம் உருப்படி யாகும்

என்று இருக்கின்றது. உடைப்பது , வளைப்பது போன்ற சொற்கள் வன்முறை உணர்ச்சியைக் கிளறி விடுவதாகக் கண்டு, அச்சொற்களுக்கு மாற்றாக, உதைப்பது , வளர்ப்பது போன்ற சொற்கள் பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கலாம்.

என் அண்ணன் (1970) திரைப்படத்தில் கண்ணதாசன் எழுதிய “ நெஞ்சம் உண்டு நேர்மை உண்டு ஓடு ராஜா ” என்ற குதிரைக்குச் சொல்வது போல் அமைந்த அப்பாடலின் இறுதி முடிப்பின் இறுதி வரியில் மாற்றங்கள் நிகழ்ந்திருக்கக் கேட்கின்றோம். “ உண்டு உண்டு என்று நம்பிக் காலை எடு ” என்று துவங்கும் அந்த முடிப்பின் இறுதி வரி,

ரெண்டில் ஒன்று பார்ப்பதற்குத் தோளை நிமிர்த்து - அதில்

நீதி உன்னைத் தேடி வரும் மாலை தொடுத்து

என்று திரையில் இடம்பெற்று ஒலிக்கின்ற அவ்வரிகள், ஒலி வடிவத்தில்,

ரெண்டில் ஒன்று பார்ப்பதற்குத் தோளை நிமிர்த்து - அதில்

நீதி வரவில்லையெனில் வாலை நிமிர்த்து

என்று ஒலிக்கக் கேட்கின்றோம். நீதி கிடைக்காத போது வாலை நிமிர்த்துவது வன்முறைசார் சிந்தனை போன்ற தோற்றத்தை ஏற்படுத்தியது இவ்வரிகளின் மாற்றத்திற்குக் காரணமாக அமைந்திருக்கலாம்.

எண்பதுகளின் இறுதியிலும் இது போன்ற தணிக்கை நடைமுறைகள் இருந்திருப்பதை அப்போது வெளிவந்த திரைப்படங்கள் நமக்கு உணர்த்துகின்றன. குரு சிஷ்யன் (1983) திரைப்படத்தில் கவிஞர் வாலி எழுதிய “நாற்காலிக்குச் சண்டை போடும்” என்ற பாடலும் எடுத்த எடுப்பிலேயே சர்ச்சைக்குள்ளாகின்றது.

நாற்காலிக்குச் சண்டை போடும்

நாமெல்லாம் பைத்தியந்தாண்டா

என்று திரை வடிவத்தில் ஒலிக்கின்ற பாடல், ஒலி வடிவத்தில்,

நாற்காலிக்குச் சண்டை போடும்

நாடு நம் பாரத நாடு

என்று ஒலிக்கின்றது. ஒலியில் தேசத்தை இழிவுபடுத்தும் வகையில் பாரதநாட்டில் பதவிக்கான சண்டை நடக்கின்றது என்று வரிகள் அமைந்திருப்பதால் அதை மாற்றி, பொதுமைப்படுத்தும் நோக்கில் நாமெல்லாம் பைத்தியம் என்று மாற்றியிருப்பதாக எண்ணலாம்.

முடிவுரை

தமிழ் இலக்கிய மரபில் பாட பேதங்கள் என்பவை தவிர்க்க இயலாமல் ஒட்டிக் கொண்டிருப்பவை. பிரதிகளில் நிகழ்கின்ற சொற் பொருள் மாற்றங்கள் சமூக இயங்கியலை நமக்கு நன்கு எடுத்துக்காட்டுகின்றன. அகப்பாடல்களில் நிகழ்வதாகின்ற பாட பேதங்கள் ரசனை மற்றும் சமூக ஒழுக்கம் சார்ந்த நிலையிலும், புறப்பாடல்களில் நிகழ்வதாகின்ற பாட பேதங்கள் அரசியல் மற்றும் சமூக ஆதிக்க மனநிலை சார்ந்ததாகவும் இருப்பதை நாம் அறிய முடிகின்றது.

திரைப்படங்களைப் பொருத்தவரையில் பாடபேதங்கள் என்பவை பிரதிகளைப் படியெடுத்ததன் வாயிலாகவோ அன்றி தவறாகப் பொருள் கொள்ளுதல் அல்லது புரிந்து கொள்ளுதல் என்பவற்றின் வாயிலாகவோ ஏற்பட்டதல்ல என்பது வெளிப்படை. கட்டுரையில் எடுத்துக்காட்டப்பட்டுள்ள சான்றுகளின் வழி, அகம் சார்ந்த பாடல்கள் ஒழுக்கச் சிந்தனையின் விளைவாகவும், புறப்பாடல்கள் அரசியல் காரணிகளின் விளைவாகவும் பாடபேதங்களுக்கு உள்ளாக்கப்பட்டிருக்கின்றன என்று

அறிகின்றோம்.

எனவே, பழங்காலத் தமிழ் இலக்கியங்களில் நிகழ்ந்த பாடபேதங்களுக்கு மேற்கண்டவாறு ஏதேனும் ஒழுக்கம் மற்றும் அரசியல்சார் காரணிகள் அழுத்தம் கொடுத்திருக்கலாமா என்று ஆராய்வதும் தேவையாக இருக்கின்றது.

சற்றேறக்குறைய நூற்றாண்டு காலத் தமிழ்த் திரைப்பட உலகில் இதுபோன்று மாற்றங்களைக் கண்டுள்ள பாடல்களின் எண்ணிக்கை நூற்றுக்கும் அதிகமாக இராது என்பதை நாம் உறுதியாகவே கூறிவிட முடியும். பாட பேதங்கள் தமிழ் இலக்கியத்தின் தவிர்க்க இயலாத ஒரு அங்கம் எனில், திரைப்படங்களும் ஒரு நூற்றாண்டு காலம் பொதுமக்களுக்கான இலக்கியமாக இருந்து வருகின்றன எனலாம்.

அடிக்குறிப்பு:

1. வேங்கடசாமி, மயிலை சீனி., 2003, 19ஆம் நூற்றாண்டுத் தமிழ் இலக்கியம், சாரதா மாணிக்கம் பதிப்பகம், சென்னை. ப.124.

2. மேலது., பக். 130 - 132.

குறிப்புதவி:

1. சினிமா எக்ஸ்பிரஸ், நவம்பர் 1 - 15, 2012.

ஒப்பாரிப் பாடல்களில் பெண்களின் கையறுநிலை

திருமதி பா. மகுடீஸ்வர வடிவழகு
முனைவர் பட்ட ஆய்வாளர் (புகழ் நேரம்),
தமிழ்த்துறை, கற்பகம் பல்கலைக்கழகம்,
கோயம்புத்தூர்.

முனைவர் இரா.மதன் குமார்
ஆய்வு நெறியாளர்,
இணைப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை,
கற்பகம் பல்கலைக்கழகம், கோயம்புத்தூர் -21.

முன்னுரை

வலிமையான உணர்வுகளின் வெளிப்பாடே இலக்கியமாக உருவெடுக்கும். காலங்கள் பல கடந்தும், அது நிலைத்திருப்பதற்கு, அதில் உறைகின்ற உணர்வின் ஆழம் அடிப்படையாகும். அவ்வகையில், நாட்டுப்புறப்பாடல்கள்வகைமையிலமைகின்ற ஒப்பாரிப் பாடல்கள், புனைவுகள் அற்று, இயல்புச் சூழலில் அமைந்த, ஆழமான துன்புணர்வுக் கவிதைகளாக விளங்குகின்றன. அவற்றில், பெண்களின் துன்பியல் மனஉணர்வு வெளிப்படுகின்ற திறத்தை இக்கட்டுரை ஆய்ந்துரைக்கிறது.

கையறுநிலைப் பாடல்களில் பெண் உளவியல்

கையறுநிலையாவது, துணையை இழந்து, செயலற்றுக் கலங்குகின்ற துன்பநிலையாகும். அவ்வுணர்வினுள் சொல்லொணாத துன்புணர்வு உறையும். சங்ககாலத்தில், அரசமாதேவியாக வாழ்ந்த பெருங்கோப்பெண்டு முதலாக, இன்றைய கணினி உலகின் புரட்சிப் பெண்கள் வரையில், பெண்கள் அனைவரும் குடும்பத்தின் நலமே, தமது நலம் என்ற சார்பு இயக்கத்துக்கு உட்பட்டுச் சுமைதாங்கிகளாகவே வாழவேண்டியுள்ளது. அதனால், தமது குடும்ப உறவுகளின் இழப்பு, அவர்களைப் பெரிதும் பாதிப்புக்குள்ளாக்குகிறது. சுமக்க இயலாத துன்பத்தால், நெஞ்சம் கணக்கின்றபொழுது, அவர்களது துயரமானது, ஆற்றாமைப் புலம்பல்களாக, துன்பப்பாடல்களாக வெளிப்படுகின்றன. பெண்கள், அழுது புலம்பி, ஒப்பாரி பாடுகின்ற வழக்கமானது, அவர்களுக்குத் தேவையான உளவியல் நடைமுறையினையும் உள்ளடக்கியுள்ளது எனலாம். இழப்பைச் சந்திக்கின்ற பெண்ணானவள், அதிலிருந்து மீண்டெழுவதற்கு, மனஉறுதியுடன் தன்னைத்தானே திடப்படுத்திக் கொள்ளவேண்டும். அதற்கு அடிப்படையாக அவள், அத் துன்பச்சூழலைக் கடந்துபோதல் இன்றியமையாததாகும். தனக்குறிகழ்ந்த இழப்பைக் குறித்துப் பெருங்குரலெடுத்துப் பலரும் கேட்கும்படியாக அவள் அழுதுபுலம்பி, அத் துன்பச் சூழலை எளிதாகக் கடந்துவிடுகிறாள். பெண்களுக்கே உரிய இவ் உளவியல்நிலையினை, அன்றே அழுவது, நன்றாய் முடியும் என்னும் பழமொழியும் வலியுறுத்துகிறது.

தந்தையை இழந்த துன்பம்

பெண்ணொருத்தி, வரதட்சணைக் கொடுமையால் கணவனிடம் துன்புற்றாள். வரதட்சணைத் தர இயலாத தனது மனைவியின் பெற்றோரை மருமகன், ஒருபொருட்டாகவும் மதிக்கவில்லை. அதனால், தனது மனைவியைப் பிறந்த வீட்டுக்கும் அவன் அனுமதிக்கவில்லை. திருமணமான நாள் முதலாக, தனது பெற்றோரை முற்றிலும் மறந்தவளாக அப்பெண் துடித்துவந்தாள். அத் துன்பச்சூழலில், அவளதுதந்தையும் இறந்துபோனார். அத் துயரச் செய்தி அவளது கணவன் உள்ளிட்ட புகந்தவீட்டாருக்குத் தெரிவிக்கப்பட்டது. ஆனாலும், இரக்கமற்ற அவள் கணவன், தந்தையைக் காண அனுமதி மறுத்தான். அவளை வீட்டுச்சிறையில் வைத்தான். தனது தந்தை உயிருடன் வாழ்ந்த நாளில், அவரை அரவணைக்க வாயிப்பில்லை; ஆயினும், அவர் இறந்த பொழுதிலும்கூட அவரைக் காண்பதற்கு மனமிரங்காத கணவனை, மனைவி வெறுத்தாள். தந்தையைக் காண இயலாத ஆற்றாமையும், இப் பெருந்துன்பத்துக்கு வாயில் அமைத்தவரும் அவரே என்னும் கழிவிரக்கமும், அவளை ஒப்பாரிப் பாடச் செய்தது. தந்தையே, பெண்ணுக்குச் சிறை போன்ற துன்பவாழ்க்கை அமைவதற்குக் காரணமாக இருந்தார். திருமணத்தின்பொழுது, தனது கணவன் கேட்ட வரதட்சணையைத் தருவதாக ஒப்புக்கொண்டவரும் அவரே. பின்னர், அப் பெருந்தொகையைத் தர இயலாமல் தவித்தவரும் அவரே. தகுதியை மீறி, அவர் செய்தத் திருமண ஏற்பாட்டினால், தனது வாழ்க்கையே சீரழிந்ததாக அவள் புலம்பினாள்.

ஆத்துக்கும் அந்தாண்டே-நீ பெத்த
அல்லியை ஏங் கொடுத்த?
ஆத்தங்கரைச் செம்படவன்
ஆறு லட்சம் கேட்டானே!.

ஆறு லட்சம் இல்லாம - எங்கப்பன்
அரண்மனையைப் பார்க்கலையே!.

கொளத்துக்கும் அந்தாண்டே-நீ பெத்த
குயிலாளை ஏங் கொடுத்த?
கொளத்தங்கரைச் செம்படவன்
கோடி பணம் கேட்டானே!.

கோடி பணம் இல்லாம - எங்கப்பன் வீட்டுக்
கோட்டையைப் போய்ப் பார்க்கலையே!.

(குமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.543)

என்றமைந்த ஒப்பாரிப் பாடல், வரதட்சணைக் கொடுமையால்
வாழ்விழந்த பெண்கள் பலரின் துன்பப் புலம்பலாகும்.

சகோதரனை இழந்தவளின் துயரம்

பெண்ணொருத்தி, தனது அண்ணனை
இழந்தாள்.அவளது அண்ணனோ, புகைவண்டி ஓட்டுநராகப்
பணியாற்றியவர்.கொங்குநாட்டின் சேலம் முதலாக,
பாண்டிநாட்டின் மதுரை உள்ளிட்டு, நடுநாட்டின் செஞ்சி
வரையிலும் அவர்களுக்கு உறவுகள் உண்டு. தனது
தங்கைக்கு உதவிடவேண்டி, அவரே அனைத்து
ஊர்களுக்கும் சென்று, உறவுகளைத் திரட்டிவருவார்.
அன்பான தனது அண்ணன் இறந்த பின்பு, துன்பம் தீர்க்க
எவரும் துணையில்லாத நிலையினை எண்ணிச் சகோதரி
கலங்குவதாகப் பாடல் உள்ளது.(மதுரையையும்
சேலத்தையும் மாட்டிப் பிணைக்கும் வண்டி - பாடல், தமிழர்
நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.518).

செல்விக்குச் சேதமின்னும் செஞ்சிக்கு ஆள்போனா
செஞ்சி புரண்டு வரும்/ செம்புமுதி ஆடிவரும்!.

என்னுடன் பிறந்த
சிறுத்தொண்டன் கோடி வரும் - இப்போ
செஞ்சி நகரிழந்தேன்!
சிறுத் தொண்டனையும் நானிழந்தேன்!.

இப்பாடலில், தனது அண்ணனை,
மார்க்கண்டேயன் என்றும், சிறுத்தொண்டன்
என்றும் சகோதரி குறிப்பிடுகின்றாள்.ஒப்பாரிப் பாடலில்,
சிவனடியாரின் பெயர்கள்இடம்பெற்றுள்ளது, இப் பாடலின்
இலக்கியத் தரத்துக்குச் சான்றாகிறது.

பிள்ளையை இழந்தவளின் துன்பம்

பெற்றோர்க்குப் பிள்ளையின் இழப்பானது,
பெருந்துன்பமாகும். குழந்தைக்கு முடிதாக்கியதாகச் சிகிச்சை
மேற்கொள்ளப்பெற்றது.சிகிச்சைக்காக மருத்துவர்
கூறியிருந்த மூலிகைகளை உரியநேரத்தில் பெற்றோரால்
தேடித்தர இயலவில்லை.அதனால், நோய் தீர்க்கின்ற
மருந்தில்லாமல் அக்குழந்தை மாண்டது. பெற்ற
குழந்தையின் உயிர்க் காக்க இயலாத அத் தாயின் துன்பம்,

பாடலாக வெளிப்பட்டது. (மச்ச வீடு கச்சேரி மாய வர்ண
மாளிகையில்- பாடல், தமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.493).

குழந்தை நலங்கினதும்/ குழந்தை முடி தட்டினதும்
கொண்டவரும் தேவதையும்
கொழுந்துவகை தேடினதும்
கொழுந்து வகை சிக்காமல்
குழந்தையைப் பறிகொடுத்தோம்!.

கொடும்பாவி ஆனோமய்யா!
கொடுத்துன்பம் கொண்டோமய்யா!.

கணவனை இழந்த துன்பம்

பெண்ணுக்கு அமைகின்ற உறவுகளுள், கணவனே
அவளுக்கு உயிர்ப் போன்ற உயர்த்
துணையாவான்.அவனது இழப்பினை, வேறு எவ் உறவாலும்
ஈடுசெய்ய இயலாது.அவ் உறவின் அருமையைக் கருதியே
சிலப்பதிகாரம், கணவனை இழந்தோர்க்குக் காட்டுவது இல்
என்றது.

கலகத்தில் சிக்கிய ஒருவனுக்கு மிகுந்த காயங்கள்
ஏற்பட்டன. அவன், உடனடியாக மருத்துவமனைக்குக்
கொண்டு செல்லப்பட்டான். ஆயினும், சிகிச்சைப் பயனின்றி,
அவன் இறந்துபோனான். அச்செய்தி, அவனது
மனைவிக்கும் சொல்லியனுப்பப்பட்டது.அவள்
மருத்துவமனைக்கு வருவதற்கு முன்பாகவே, அங்கு
பெருங்கூட்டம் கூடியிருந்தது.அங்கு வந்த அவள்,
அப்பெருங்கூட்டத்தைக் கடந்து, தன் கணவனைக்
காண்பதற்கும் இயலாதவளாகச் செயலற்று நின்றாள். அப்
பெருங்கூட்டத்தை விலக்கித் தனக்கு உதவுமாறு, அங்கிருந்த
காவல்துறையினரைத் துணைக்கு அழைப்பதாக அவள்
ஒப்பாரி பாடினாள். தனது கணவனை இழந்து, இனி தான்
வாழ்வதும் எவ்வாறு? என்றஅவளது ஆற்றாமையும்,
புலம்பலாக வெளிப்பட்டுள்ளது.

மலையிலே வாளிருக்க- நான்
மலையின்னு எண்ணியிருந்தேன்!
மலையில் வாள் சாஞ்சவுடன்
மலைவு மெத்தத் தோணுதைய்யா!.

(குமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.462)

அமங்கலத்தால் அவலம்

தாலி முதலான மங்கலச் சின்னங்களை இழந்த
பெண்ணால், பொது இடங்களுக்குச்
செல்லஇயலாது.அவளைக் காண்போர், சகுனத்தடை
எனக்கூறி, அவள் தெருவில் நடமாடவும் இயலாதவாறு
தடைவிதிப்பர்.கணவனை இழந்து நடைப்பிணமாக
வாழ்கின்ற அவளதுதுன்பத்தை, மக்களது இக்கொடுமைச்
செயலானது மேலும்மிகச்செய்யும்.அத் துன்பத்தின்
வெளிப்பாடே கீழ்க்கண்ட பாடலடிகளாகும்:

பூத்த முருங்க பொன்பதிச்ச மேடையில்-நான்
பொன்பதிச்ச மேடையிலபோக வர நீதியில்ல!

(குமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.458)

உரிமைப் போரட்டத்தில், ஓயாத துன்பம்

கணவனை இழந்த பெண்ணுக்குரிய உரிமைகள், அவளது கணவனது வீட்டாரால் மறுக்கப்பட்டன. புகுந்தவீட்டில் தனக்குரிய உரிமைகளை நிலைநாட்டுவதற்காக அவள், ஊராரின் பொதுமன்றத்தை அணுகினாள். ஒவ்வொருநாளும் வழக்கும், விசாரணையும் தொடர்ந்தனவே அன்றி, அவ்வழக்கிலிருந்து சாதகமான தீர்ப்பு எதுவும் அவளுக்குக் கிடைக்கவில்லை.தீராத துன்பத்தை எண்ணிய அவளது புலம்பலே, பின்வரும் பாடலாகும்.

மாமரத்தின் கீழே/மண் குஷிஞ்சி போட்டிருக்கும்
மண் குறிஞ்சி மேலிருந்து
மங்கைக்கு நியாயம் பேசினாங்க

மாலைப் பொழுதாச்சு;
மங்கைக்கு நியாயம் தீரவில்லை!
(குமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.558)

பொருந்தாததிருமணத்தால் பெருந்துன்பம்

நமது நாட்டுப் பெண்கள், மூடத்திருமணங்களால் பன்னெடுங் காலமாகத்தொலையாத துயரங்களைச் சந்தித்துத் துன்புறுகின்றனர் எனலாம். குழந்தைத் திருமணம், வயது முதிர்ந்தோர்க்கு, இளம் பெண்ணைத் திருமணம் செய்வித்தல் முதலான பொருந்தாத திருமணவழக்கங்களால் வாழ்விழந்த பெண்கள் பலர்.அவ்வாறு, ஐந்து வயதுப்பெண்ணொருத்திக்கு, அறியாமையினை அவளது பெற்றோர் பொருத்த மில்லாத திருமணத்தைச் செய்வித்தனர். ஆனால், அவளது இளங்கணவன் விதிவயத்தால் இறந்துபோனான்.அதனால் அவள், பேதைப் பருவத்திலேயே, விதவைக்கோலம் பூண்டு வாழவேண்டிய துன்பச்சூழலில் சிக்கினாள்.ஏதுமஷ்யாத பருவத்தில் நிகழ்ந்த திருமணத்தால்,தனது வாழ்க்கையைத்தொலைத்த அவளுக்கு, அமங்கலச் சடங்குகள்நிகழ்த்தத் திட்டமிடப்பட்டது.அதற்காக அவள்,உறவினர் சூழ, ஆற்றங்கரைக்குஅழைத்துச் செல்லப்பட்டாள்.அவ்வழியே சென்றோர், அதனை அறியாது, அங்குக் கூட்டம் கூடியிருந்ததற்கான காரணத்தை வினவினர்.அவர்களுக்கு விடைகூறுவதாக, அப்பெண்ணின் கண்ணீர்க் கதையினை அங்கிருந்தோர் பாடினர்.

ஆத்தோரம் போறவங்க
ஆத்திலென்ன கூட்டமென்பார்!.

அஞ்சிலே பூமுடித்த அருங்கிளியார் கூட்டமம்மா!
கொழந்தையிலே பூமுடித்த குயிலாலு கூட்டமையா!

அஞ்சிலே அரும்பானோம்!
அறியாப் பருவத்துப் புவானோம்!.

புண்ணியனார் போனதனால்
புகை பட்ட புவானோம்!
புழுதிப்பட்ட சிலையானோம்!.

போறவுக வழி சொல்லிஇனிப்
பெருந்துன்பம் தீராது!.
(குமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.482)

திருமணத்தின் பெயரால் தீராத துன்பம்

இளம்பெண்ணொருத்தி, வயது முதிர்ந்தவனுக்கு மனைவியாக்கப்பட்டதால்,அவளது வாழ்க்கையை இருள்கூழ்ந்தது.அவளை மணந்தவன், நோயுடன் போராடித் தோற்று, விரைவிலேயே மரணத்தைத் தழுவினான்.பொருந்தாத இத் திருமணத்தால், தமது மகளின் வாழ்க்கை சீரழியும் என்பதனைச் சிந்திப்பதற்கு வாய்ப்பிருந்தும்,அவளது பெற்றோர் அதனைச் சிறிதும் சிந்திக்கவில்லை. அவர்களது அலட்சியத்தால், வாழ்விழந்த அவள், அவர்களின் குற்றத்தைச்சுட்டிப் புலம்பினாள்.

பொழுது கெளம்பி வரும்; பொன்னிருட்டுக் கட்டி
வரும்
பெருமையில்லா ராசமன்னர்
பூக்கொண்டு வந்ததும்

புழுவறித்த பூவுண்ணு - நீங்க புடுங்கி ஏறியாம
பூவைக்குச் சூட்டினதால்
பூப் படும் தொந்தரவு - உங்களோட
பொண்ணும் பட நேர்ந்ததுவே!.

சொல்லியழ வகையுமில்லை!
துன்பந் தீர வழியுமில்லை!
(குமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.559)

பெண்ணுரிமைப் புலம்பல்

பெண்ணாகப் பிறப்பதும் பெருஞ்சாபம்; அப்பிறப்பில் அவளுக்கு விளைவதும் பெருந்துன்பம்; அவளது பிறப்பில் தொடங்குகின்ற துன்பம், வளர்ப்பிலும் அவளைத் தொடர்ந்து, அவளது இறப்பிலேயே நிறைவுபெறும் என்ற ஒட்டுமொத்தப் பெண்ணினத்தின் புலம்பலாகவும் பின்வருகின்றபாடல் அமைந்துள்ளது.

போலீசார் தீர்மானம்
பொழுதடஞ்சால் தீரும் அண்ணே!
பெண்ணடிமைத் தீர்மானம்
போய்முடிஞ்சால் தீரும் அண்ணே!.

தாசில்தார் தீர்மானம் சாயந்தரம் தீரும் அண்ணே!
சண்டாலி தீர்மானம்- என்
தலைமுடிஞ்சால் தீரும் அண்ணே!
(குமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்:பக்.559)

பயனில்லாத பிறப்போ

ஆணாகப் பிறந்திருந்தால் இயல்பான சுதந்திரத்துடன் வாழலாம். ஆனால், பெண்ணாகப் பிறந்ததனால் எவருக்கும் கட்டுப்பட்டே வாழவேண்டும். மண்ணாகப் பிறந்திருந்தாலும், பிறரைத் தாங்குகின்ற பயனுண்டு; செடி, கொடி எனத் தாவரமாகப் பிறந்திருந்தாலும், பூ, இலை, காய், கனி எனப் பயன்படுகின்ற வாய்ப்புண்டு. பெண்ணாகப் பிறந்ததனால், தனக்கும் பயனின்றி, பிறர்க்குச் சுமையாக வாழுகின்ற அவலமே நிலவுகிறது எனப் பெண்ணொருத்தி புலம்புவதாகப் பாடல் உள்ளது.

ஆதண்டைக்காய்காய்க்கும்
அலரிப் பூ பிஞ்சிறங்கும்!
ஆணாய்ப் பிறந்திருந்தால்
அரண்மனையில்
அம்பெடுப்பேன் வில்லெடுப்பேன்!

மாரியம்மன் கோயிலண்டை
மண்ணாய்ப் பிறந்திருந்தால்-எனக்கு
மாசம் ஒரு பூசைவரும்!

பெண்ணாய்ப் பிறந்த குறை
புலம்பிக் கிடக்கலாச்சு!

(தமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள்: பக். 556)

முடிவுரை

இக்கட்டுரையில் இடம்பெற்றுள்ள பாடல்கள், பெற்றோரையும், கணவனையும், குழந்தையையும், உறவுகளையும் இழந்து, பெண்கள் பாடுகின்ற துன்பப்பாடல்களாக உள்ளன. அத்துடன், பெண்ணடிமை என்னும், தீராத துன்பநிலையின் வெளிப்பாடுகளாகவும் உள்ளன. அப் பாடல்கள், பெண் என்பவள், பிறப்பு முதல், இறப்பு வரையிலும், ஆணையும், குடும்பத்தாரையும் சார்ந்தே இயங்கவேண்டிய சூழலை மையமிட்டுள்ளன. அதனாலேயே அவர்கள், பெற்றோருக்காகவும், கணவனுக்காகவும், குழந்தைக்காகவும் கண்ணீர்வடித்து, ஒப்பாரி பாடுகிறார்கள். அத் துன்பத்தின் ஊடாக, பெண்ணினத்தின் விடியலையும் எண்ணிப் புலம்புகிறார்கள்.

சங்கஇலக்கியங்களில், ஆண்பாற் புலவர்கள், கையறுநிலைப் பாடல்களையும், மூதின்முல்லை, தாபதநிலை, ஆனந்தப்பையன் முதலான துறைகளிலான பாடல்களையும் பாடியுள்ள வழக்கத்தைக் காணலாம். ஆனால், பிற்காலத்தில் எழுந்த ஆணாதிக்க வழக்கத்தில், உடலாலும், உள்ளத்தாலும் வலிமையற்றவர்களாகிய பெண்களுக்கே, ஆற்றாது அமுதல் என்னும் வழக்கம் உரியது எனப் பொய்வாதம் திணிக்கப்பெற்றிருக்கவேண்டும். அதனாலேயே, ஒப்பாரி

பாடுதல் என்பது, பெண்களுக்கே உரியதாக இன்றளவும் மக்களிடையே பின்பற்றப்பெறுகிறது எனலாம்.

ஆண்மக்கள் அழுவதும் அழகன்று என்ற ஆணாதிக்கப் பொய்வாதத்தால், நாட்டுப்புறப்பாடல் தொகுப்புகளில், ஆண்கள் பாடிய ஒப்பாரிப் பாடல்கள் அமையவில்லை எனலாம். இவ் அடிமைநிலைத் தீரவேண்டும் என்ற புரட்சிச் சிந்தனையுடன் பெண்கள் பாடிய ஒப்பாரிப் பாடல்களும் நாட்டுப்புறப் பாடல் தொகுப்பில் இடம்பெற்றுள்ளமை, இலக்கியநோக்கில் இப்பாடல்களும் பயிலப்பெறவேண்டியதன் இன்றியமையாமையினை உணர்த்துகின்றது.

மேற்கோள் நூல்கள்:

1. தமிழ்நாட்டுப் பாமரர் பாடல்கள் - தொகுப்பாசிரியர்: வானமாமலை. நா., என் சி பி எச் வெளியீடு, சென்னை. முதற்பதிப்பு: அக்டோபர்-1960.

2. தமிழர் நாட்டுப் பாடல்கள் - தொகுப்பாசிரியர்: வானமாமலை. நா., என் சி பி எச் வெளியீடு, சென்னை. ஆறாம் பதிப்பு: ஜூன்-2006.

கற்றதனால் ஆய பயன் ?!

முனைவர் மு.குருவம்மாள்

மேனாள் பேராசிரியா,

தலைவா திண்டுக்கல் இலக்கியக் களம்.

உலகப் பொதுமறையாம் திருக்குறளில் இடம்பெற்ற நூற்றிழுப்பத்துமூன்று அதிகாரங்களில் ஆசானுக்கு அதிகாரம் இல்லை என்பது ஆய்வாளர் கருத்து. திருக்குறளின் கடவுள் வாழ்த்தைக் கவனித்து ஆய்ந்தால் ஆசானுக்குத் திருவள்ளுவர் அதிகாரம் வழங்கி இருப்பது புலனாகும்.

கற்றதனால் ஆய பயன் என்கொல் வாலறிவன்

நற்றாள் தொழாஅர் எனின் (குறள் : 2)

என்ற இக்குறளில் இடம்பெறும் வாலறிவன் எனும் சொல் ஆசானைக் குறிப்பது. தொல்லுலகின் போக்கை மாற்றி, நல்லுலகை நமக்குத் துணையாக்கும் தெளிந்த நல்லறிவு மிக்கவரை வாலறிவன் என்று குறிப்பிடுகின்றார் திருவள்ளுவர். நல்லறிவு-வல்லறிவு என்று அறிவை வகை பிரித்துக் கூறுகின்ற இப்புலலகில், வாலறிவு என்பது வணக்க முதன்மை பெற்றது. மிருக இனத்தின் உறுப்பைக் குறிப்பது வால், எனினும் ஓள என்று ஒரு பொருளும் உண்டு. அறிவின் கூர்மையை, அறிவின் நுட்பத்தைப் புலப்படுத்த, ஓளவட்டச் சுழற்சியைப் பின் அணியாக்குவது ஆன்மீக நடைமுறை. அறிவைத் தெய்வமாக வணங்கும் தமிழக வழிபாட்டு முறைகளில் சிறப்பிடம் பெறுவது வேல் வழிபாடு. ஆழம்-அகலம்-கூர்மை ஆகிய முப்பாமாணங் கொண்ட அறிவின் குறியீடு வேல். பொது அறிவு - புது அறிவு என்ற நிலைகளில் இருந்து, உயர்ந்த - சீரிய - நுண் அறிவினைக் குறிப்பது வாலறிவு.

மாதா-பிதா-குரு-தெய்வம் என்று வழிபடுகின்ற இந்தியத் திருநாட்டில், தேவகுரு-அசுரகுரு என்று இரண்டு வகை குருநாதர்களைக் குறிப்பிடும் ஆன்மீக உலகில், செங்கோலை ஜெபமாலை ஆண்ட குருபரம்பரை வரலாறு கொண்ட பாரத புமியில், சிறந்த வழிகாட்டும் ஆசானுக்குரிய இலக்கணம் கொண்டவரே வாலறிவன். பள்ளிக்கல்வி - கல்லூரிக்கல்வி அறிவு பெற்றவரெல்லாம் நூலறிவன். ஏட்டறிவு - எழுத்தறிவு - பாட்டறிவு - படிப்பறிவு அனைத்தும் நூலறிவு. இந்தியத் திருநாட்டின் இளையசமுதாயத்தை வழிநடத்தும் கல்விநிறுவனங்களில் கற்பிக்கும் தொழில்செய்வோர் வெறும் நூலறிவா. இவர்கள் தேர்வில் மதிப்பெண் பெற உதவும் காலக்கணக்கர். மனிதனைப் புனிதன் ஆக்கியதும் மகான் ஆக்கியதும் அன்னையைப் பிதாவை முன்னறிதெய்வம் ஆக்கியதும் வைத்துள்ள வாழ்வாங்கு வாழச் செய்ததும் வானகம் இங்கே தென்பட வேண்டும் என்று விழைந்ததும் கற்றதனால் ஆய பயன் கடந்த காலத்தில். மனிதனை வருவாய் ஈட்டும் கருவி ஆக்குவதும் சுயநலமிக்க தனித்த தீவாக்குவதும் அன்னையைப் பிதாவை முதியோரில்லம் சேர்க்கச் செய்வதுவும் சாதி மத பேதங்களை வளர்த்துக் கலக புமியாக்குவதும் தாய் மண்ணை மறந்து, உறவுகளைத் துறந்து, புலம் பெயர்ந்து, அடிமை ஊழியம் செய்ய உலகம் முழுவதும் உவந்து பயணிக்கச் செய்வதும் கற்றதனால் தீய பயன் நிகழ்காலத்தில். இந்தச் சூழலில் இன்றைய நிலையில் கற்றல் எனில்? தன்னைப் பேணக் கற்றலா? மண்ணைப் பேணக் கற்றலா? மானுடம் பேணக் கற்றலா? தன்னைப் பேணுதல் என்பது, மருத்துவம் சார்ந்த உடல் நலமா உள்ள நலமா? மண்ணைப் பேணுதல் என்பது, உழுவுத் தொழில் சார்ந்த மண் வளம் காத்தலா? தியாகிகள் வழி நின்று தேசநலம் காத்தலா? மானுடம் பேணுதல் என்பது, சாதி சமயப் பொருளாதார ஏற்றத் தாழ்வுகளற்ற அமைதி அறிவியல் சார்ந்த சமூகத்தை உருவாக்குதலா?

கற்றதனால் ஆய பயன் என் கொல்?! என்று வியங்கோளில் வினவுகின்ற போது கற்றலை எழுவாய் குறிப்பிடாமல் திருவள்ளுவர் கூட்டுவதேன்? கல்வி என்னும் அதிகாரத்தில் இடம் பெறும்

கற்க கசடறக் கற்பவை கற்றபின்

நிற்க அதற்குத் தக (குறள் : 391)

என்ற குறளில் கற்க என்று ஆணையிட்ட போது எழுவாய் குறிப்பிடாமல் திருவள்ளுவர் கூட்டுவதேன்? தற்போது கல்வித் துறையிலும் கல்வி உலகிலும் கற்பவா மன நிலையிலும் கற்பிப்பவா நடைமுறையிலும் முரண்கள் மிகுந்துள்ளன. நன்றாக,

குரு வாழ்க, குருவே துணை என்ற குரு வணக்கம் இன்றைய சூழலில் மங்கி மறைந்து விட்டதை நாமறிவோம். வகுப்பறைகளைக் கொலைக் களமாக்குவதும் பள்ளிகளைப் பாலியல் துன்புறுத்தல் மையங்களாக்குவதும் சமகாலச் செய்திகளாகும் நிலையில், கற்றதனால் ஆய பயன் என் கொல் என்று வினவாமல் என் செய்ய?

வாழ்க்கை மதிப்பைப் பெற வழிகாட்டும் வாலறிவுடையோர் காலத்தை வென்றவா. வாலறிவன் என்ற சொல்லுக்கு இலக்கணமானவா மகான் இராமகிருஷ்ண பரமஹம்சா. பள்ளிக் கூடங்களை அறியாதவா, பல பள்ளிகளின் முகவா ஆகியவா அன்னை புவனேஸ்வரியின் புதல்வா நரேந்திரனை விவேகானந்தராக்கி புனனத்துக்கு வழங்கியவா, கல்வியில் சிறந்த நரேந்திரனை ஞானத்தில் உயர்ந்த விவேகானந்தராக்கிய வாலறிவன். கற்றலின் பயனல்ல ஞானம் என்பது வெளப்படை. ஞானத்தைக் கற்றலின் இனிமையைக் கற்பிக்க வல்லவரே வாலறிவன்.

கற்றதனால் ஆய பயன் என்கொல் வாலறிவன்

நற்றாள் தொழாஅர் எனின்

எனும் இக்குறளில் கற்பித்தலுக்குரிய காரண காத்தாவை குறிப்பது வாலறிவன். ஓள பொருந்திய அறிவை உடையவன், வழிபடத் தக்கவன் - வணக்க முதன்மை பெற்றவன் வாலறிவன். சீரிய அறிவுடையவனின் பாதங்களே சிறந்த பாதங்கள், அதுவே நம்மை வழி நடத்தும் நற்றாள். இராமாயணத்தில் தந்தை சொல் மிக்க மந்திரமில்லையென்று ஏழிரண்டாண்டுகள் கானகத்தில் நடந்த பாதங்களை நற்றாள் எனலாம். மகாபாரதத்தில் பாண்டவாக்குத் தூதாக நடந்த பாதங்களை நற்றாள் எனலாம். சிலப்பதிகார காவிய நாயகி தான் பிறந்த ஊரான பூம்புகாரை நீங்கி கணவனுடன் மதுரை மாநகரை அடைந்து, கணவன் மீது சுமத்தப்பட்ட பழி தீர்க்க, மதுரை வீதிகளில் நீதி கேட்டு நடந்து, வஞ்சியிலே தெய்வமாகிய வஞ்சியின் பாதங்களை நற்றாள் எனலாம். சராசரப் பள்ளிக் கல்வி வழங்கும் எழுத்தறிவற்றவர், விண்ணிலிருந்து ஓளவழங்கிய ஒலியறிவை ஏற்று, இவ்வுலக மக்களுக்கு திருக்குர்ஆன் வழங்கிய நபிகள் நாயகத்தை வாலறிவன் எனலாம். மெக்காவிலிருந்து மதினாவிற்கு நடந்த நபிகள் நாயகத்தின் பாதங்களை நற்றாள் எனலாம். கல்வாரி மலையில் சிலுவையைச் சுமந்தபடி, உலக மக்களின் பாவம் நீக்க நடந்த இயேசு பிரானின் பாதங்களை நற்றாள் எனலாம். தொழத்தக்க நற்றாள் காலந்தோறும் வாழ்வியல் வழிகாட்டிகளாகும். இந்தப் புவுலக வாழ்வில் நற்றாள் இல்லையெனினும் பல்வேறு காரணங்களுக்காக பாதங்களில் விழுந்து வணங்குவது தவிர்க்க இயலாத சடங்காகிறது. ஓம் என்னும் மந்திரத்தின் உட்பொருள் அறியாத பிரம்மாவை பாலமுருகன் சிறையிலடைத்ததும் சிவனாகிய

தன் அப்பனுக்குப் பாடம் சொன்னதும் ஆசானின் தகுதி எதிர்பார்ப்பை அழுத்தமாக்கி நிற்கிறது. வாலறிவன் இல்லையெனில் தண்டனை உறுதி என்பதும் வாலறிவன் ஆவதற்குக் கால எல்லை இல்லை என்பதும் தெளவாகிறது.

யாதானும் நாடாமால் ஊராமால் என்னொருவன்

சாந்துணையும் கல்லாத வாறு? (குறள் : 397)

என்று எழுவாய் சுட்டாமல் கல்வியின் அவசியத்தைக் கல்வியின் வாழ்நாள் பயனை வலியுறுத்துகின்றார். ஆசானின் தகுதி, அதற்கான இலக்கணம் குறிப்பிட்டுக் கடவுள் நிலையில் வாலறிவன் நற்றாளை போற்றச் செய்கின்றார் திருவள்ளுவர். வாலறிவன் தானை வணங்காத தலை இருக்க முடியாது என்பதற்கு விவேகானந்தரே சாட்சி. தன் பெயரில் நிறுவனங்களை நிறுவாமல் தனது ஆசானின் பெயரில் நிறுவி கற்றதனால் ஆய பயனை உலகெலாம் உணர்த்துகின்ற விவேகானந்தர் வாலறிவன் வழி வந்த வாலறிவன் என்பது உண்மை. வாலறிவனாகிய விவேகானந்தரின் நற்றாளை உலக முழுவதும் வணங்குகிறது வாழையடி வாழையாக வந்த வாலறிவன் திருக்கூட்டம்.

பாரதியாரின் பார்வையில் பகவத்கீதை

முனைவர்.இரா.ஜெயஸ்ரீ,

உதவிப்பேராசிரியர்,

தமிழ்த்துறை, பான்செக்காஸ் மகளிர் கல்லூரி,

தஞ்சாவூர்.

கண்ணன் கழலினை நண்ணும் மனமுடையீர்

எண்ணும் திருநாமம் திண்ணம் நாரணமே

என்ற திருவாய்மொழிக்கிணங்க, போர்க்களத்தில் பிறந்தது கீதை. எதிர்ணியில் வந்து நின்ற உற்றார் - உறவினரையும், ஆசான்- சான்றோர்களையும் கண்டு மதிமயங்கிய விசயன் போரிடமாட்டேன் என்று பின்வாங்கியபோது, அவரது மனக்கலக்கத்தை அகற்றி, அவருக்குப் புத்திபுகட்டிச் செயல்பட வைத்து, ஞானம் உண்டிய அற்புத நூல் பகவத்கீதை.

ஸ்ரீசங்கரர், ஸ்ரீராமானுசர், ஸ்ரீமத்வர் போன்ற சமயச்சான்றோர் விரிவான உரை எழுதி விளக்கியுள்ள இந்நூல் இன்றளவும் மக்கள் உள்ளத்தில் தனியிடம் பெற்றுத் தன்னிகால்லா ஞானக்கருவூலமாக விளங்கி வருகிறது. மக்கள் ஆன்மீக மேன்மை பெற ஓர் அரியவழிகாட்டியாகத் திகழ்வதோடு மட்டுமின்றி, அன்றாட வாழ்க்கைச் சிக்கல்களை அழகாகத் தீர்த்துவைக்கும் அதிசய நண்பனாகத் திகழ்ந்து வருகிறது.

பாரதியும் ஆன்மீகமும்:

தமிழகம் தமிழுக்குத் தருமுயா வளிக்கும் தலைவனை எண்ணித் தவங்கிடக்கையில் பாரதிப்புலவன் தோன்றினான். அகத்தில் அன்பும், உயா அறிவினில் ஒளியும் வாய்ந்தவன். அறிவே தெய்வம் என்று போற்றியவன்.

பலவகையாப் பரவிடும் பரம்பொருள்

ஒன்றே அதனியல் எரியுறும் அறிவாம்

என்று மதங்கள் எத்தனை இருந்தாலும் அனைத்தின் உட்பொருள் அறிவே என்ற தத்துவத்தை நம்பியவன்.

வடமொழியிலும், தமிழிலும் மிகுந்த ஆர்வம் கொண்ட பாரதிக்கு மிகவும் பிடித்த நூல் பகவத்கீதை.

பாரதி தனது சமகாலத்தில் வாழ்ந்த ஆன்மீகச் சான்றோர்களைப் பொதுவாழ்க்கை, ஆன்மீகப் பணிகளுக்கான திட்டவட்டமான வடிவமைப்பை அளித்தவர்கள் என்ற அடிப்படையில் தனது எழுத்துக்களால் அவர்களைப் புகழ்ந்துள்ளார்.

விவேகானந்தரின் சீடர் நிவேதிதா, அபேதானந்தர், விவேகானந்தர், கோகலே, குரு கோவிந்தா, குள்ளச்சாமி, கொட்டைச்சாமி, விருதை சிவஞானயோகிகள் முதலானோர் பாரதியின் எழுத்துக்களால் புகழப்படுகின்றனர். இவர்களில் பாரதியின் வாழ்வில் புதிய திருப்பத்தை உருவாக்கியவர் நிவேதிதா தேவி ஆவார்.

ஸ்வதேச கீதங்கள் 1, 11 (1908, ஜென்ம பூமி மறுபெயர் 1902) கவிதை நூல்களிலும் ஞானரதம் (புதுவை, 1910) என்ற வசன நூலிலும் தமது குருவாகிய நிவேதிதா தேவிக்கு சமர்ப்பணம் செய்துள்ளார் பாரதி. இதன்மூலம் அவரது குருபக்தியினை அறியலாம்.

எழுத்தும் தெய்வம், எழுதுகோலும் தெய்வம் என்ற கொள்கையில் பிடிப்புடையவர் பாரதி.

மேலைநாட்டு கவிஞர்களுடைய தாக்கம் பாரதியிடம் பல மாறுதல்களை ஏற்படுத்தின. ஜப்பானிய கவிதைகளைக் குறித்து தனியொரு கட்டுரையை எழுதியுள்ளார். அமெரிக்கக் கவிஞர் வால்ட் விட்மன், பெண்பாற் கவிஞர் மிஸ். ரீஸ், ஷெல்லி, பைரன், கீட்ஸ் போன்றோரின் தாக்கம் பாரதியிடம் இருந்தது. அனைத்தையும் அறிந்தாலும், பாரதியை அதிகம் ஈர்த்தது பகவத்கீதையே.

ஸ்ரீமத்கீதையும் கொடுஞ்செயல்களும்:

சுவாமி விவேகானந்தர் தன்னுடைய எழுத்துக்களில் அதிகமாக கீதையின் மேற்கோள்களை எடுத்தாண்டார்.

வெடிகுண்டு கலாச்சாரத்தைப் பரப்புவதற்கும், போர்புரியும்படித் தூண்டுவதற்கும் இப்புத்தகமே காரணம், எனவே அது ராஜ நிந்தனையான புத்தகம் என்றும் கருதினர் ஆங்கிலேயர்கள்.

22.01.1910-ல் வெளிவந்த இந்தியா பத்திரிகையில் பக்.4-ல் இத்தகவலுக்கு கடுமையான கண்டனக்குரல் எழுப்பினார் பாரதி.

இப்பொழுது ஆங்கிலோ - இந்தியப் பத்திரிகைகளும், ஆங்கிலேயர்களும் ஸ்ரீ பகவத் கீதையின் போல் குறை கூறுவானேன்? இத்தனை காலமாய் இல்லாமல் அவற்றிற்கு இப்போது என்ன ஆவசியகம்? என்று பலர் கேட்கக்கூடும். இன்ன காரணந்தான் என்று புதிற் சொல்ல வெகு நேரமில்லை. நாட்டினில் வெடிகுண்டு வீசுவதும், ராஜாகக் கொலைகளும், கொள்ளைகளும் நடைபெறுவதே காரணம் என்பது ஸ்பஷ்டம்.

ஸ்ரீமத் பகவத் கீதையானது குருஷேத்திர மெனும் யுத்த புமியில் பாண்டவ, கௌரவ சேனைகள் இருபுறத்திலும் அணிவகுத்துச் சமூத்திரம் போல் நிற்கையில், உலகத்தைக் காத்து தரும் பரிபாலனம் செய்ய வேண்டியதுதான் காலத்தினினுடைய கடமை, அதற்காக நீ யுத்தம் செய்து, பகைவர்களை வென்று, நாட்டிற்கரசனாகி பிரஜைகளைத் தருமநீதி முறையில் பரிபாலனம் செய். இவையெல்லாம் நீயாகவே செய்யும் காரியமில்லை, கடவுள் கட்டளை என்ற ஸாத்வீக புத்தியுடன் யுத்தம் செய் என்று ஸ்ரீ பகவான் பணித்தார்.

ஸ்ரீ பகவத் கீதையில் அவனவனுக்கு ஏற்பட்டிருக்கும் காமத்தை (காரியத்தை) அவனவன் கடவுள் தனக்கு விதித்திருக்கும் கடமை என்று ஸாத்வீக புத்தியுடன் அயலார்களின் புகழ்ச்சியையும், இகழ்ச்சியையும் பொருட்செய்யாமல் செய்து வரவேண்டியது என்று சொல்லப்பட்டிருப்பது வாஸ்தவந்தான். பார்த்தனும் அப்படியே செய்தான். ஆனால் வெடிகுண்டு வகையறா ஸங்கதிகள் ஆங்கில முதலிய ஜரோப்பிய நாடுகளின் துஷ்ட வழக்கங்களில் ஒன்றே தவிர மாட்சிமை தாங்கிய பாரத நாட்டின் ஸ்ரீபகவத் கீதையின் போதனையல்ல வென்பதை நாம் உறுதியாகச் சொல்லுகிறோம் என்று தனது எதிர்ப்புக்கருத்தைப் பதிவு செய்கிறான் பாரதி.

இக்கட்டுரை விஜயா பத்திரிகையிலும் வெளிப்பட்டதாகத் தொகிறது.

பகவத் கீதைச் சித்தாந்தங்களை முழுவதும் அறியவல்லவா சிலரே, அவரவரது கொள்கைகளுக்கேற்ப பலராலும் விளக்கம் அளிக்கப்பெற்ற கீதையைப் பாரதி எவ்வளவு போற்றினான் என்பதற்கு இப்பகுதியே

எடுத்துக்காட்டாய் அமைகிறது.

பகவத்கீதை பதினொன்றாவது விசுவரூப அத்தியாயம்:-

காமயோகி இதழில் பிப்ரவரி 1910-ல் பக்.36-38 ல் பகவத்கீதையைப் பற்றி விளக்குகிறான் பாரதி.

விசுவம் என்ற வடமொழிக்கு எல்லாம் என்பது பொருள். இச்சொல் அகில உலகத்தைக்குறிப்பிடுவது. உலக முழுமையுமே பரமாத்மா நிறைந்திருக்கும் அற்புதக் காட்சியைப் பார்த்தன் கண்ட செய்தி இந்த அத்தியாயத்தில் கூறப்படுகின்றது. யுத்த களத்திலிருந்த கண்ணனுடைய ஸ்தூல உடல் வீங்கி, வீங்கிப் பெரிதாகி அண்டபகிரண்டங்களையெல்லாம் நிரப்பிக் கொண்டதாகப் பாமரர் பொருள் கொள்வர். பண்டிதா கொள்ளும் பொருள் அதுவன்று என்கிறான்.

மதநுகர்வறாய் பரமம்

குஹ்யமத் யாத்மஸம்ஜஞதம்!

யத்தீவ்யோக்தம் வசஸ்தேந

மேஹோயம் விகதோமம் (பா.எண்.1)

இந்த அத்தியாயத்தில் அர்ச்சுனனுடைய வேண்டுகோளுக்கிணங்க பகவான் அவனுக்கு விசுவரூபதாசனம் செய்து வைக்கிறார்.

இந்த முதல் பாடலுக்கு பாரதி விளக்கம் தருகின்றபோது ஆத்மாவைக் குறித்து இந்த பரம ரகச்யமான வார்த்தையை என்னிடத்தருள் புண்டு நீ கூறினை. அதனால் எனது மயக்கந் தெளிந்து விட்டது என்று எழுதுகிறான். இவ்வாறு 14 பாடல்களுக்கும் விளக்கம் தரும் பாரதி அடுத்துவரும் 3 பாடல்களுக்கு தானே கவிதை வடிவம் தருகிறான்.

தேவ நின்ற னுடலிடைத் தேவரும்

மேவு புத விதங்களின் ஈட்டும்

மூவரோடு முனிவா, உரகாகள்,

யாவருந் திகழ்வெய்திடக் காண்கின்றேன் (15)

எண்ணில் கையும் உதரமும், வாய்களும்

கண்ணுமா நினை யொங்கணுங் காண்கின்றேன்

நண்ணும் ஈறு நடு முதல் காண்கிலேன்

அண்ண லாகி யனைத்தினு நின்றனை (16)

வளையுந் தண்டு மகுடமுந் தாங்கியே

விளையும் பேரொளி வெள்ளத்தைக்

காண்கின்றேன்

ஒளரும் வெவ்வனல் ஞாயிறு மொப்பது

அளவிடாதது நோக்கற் காயது (17)

என்று அர்ச்சுனனுடைய நிலைப்பாட்டினைத் தனது கவிகளால் விவரிக்கின்றான் பாரதி.

வானொலி, தொலைக்காட்சி போன்றவற்றின் மூலம் ஓரிடத்தில் ஒருநேரத்தில் நடைபெறும் காட்சிகளைத்தான் காண இயலும். ஆனால் உலகில் நடைபெறுகின்ற, நடைபெற்ற, நடைபெறப் போகின்ற அத்தனை காட்சிகளையும் பகவான் கொடுத்த யோகசக்தி என்ற தெய்வீகப்பார்வை மூலம் அர்ச்சுனன் கண்டான்.

ஒரே நேரத்தில் ஆகாயத்தில் ஆயிரம் கதிரவன் உதித்தாலும் இறைவனுடைய ஒளிக்கு இணையாகாது. அதைவிளையும் பேரொளி வெள்ளம் என்ற தொடரால் குறிக்கிறான் பாரதி.

பகவத்கீதையைப் படிப்பவர்கள் வியந்து போற்றிப்பாராட்டும் இப்பகுதியை பாரதியும் ஆழ்ந்து போற்றுகிறான்.

இந்து சமயத்தோடு, கிறிஸ்துவின் போதனைகளில் பெருவிருப்பம் கொண்ட பாரதி, தக்க இடங்களில் ஏகநாதரைப் புகழ்கிறான்.

கிறிஸ்து நாதர் சைத்தானுடைய துரப்போதனைகளுக்குக் காது கொடுக்காது லோகாதிகாரத்தை வெறுத்தனர். ஏனெனில், மோஷத்திலுள்ள பரம பிதாவினிடத்தில் அவருக்குண்டான பக்கி அளவு கடந்து விட்டது.

இந்தியாவிலே அநேகர் இஷ்ட தெய்வத்தைத் தங்கள் சிறு குழந்தையாகவே கருதுகின்றனர். கிருஷ்ணபகவான் அவர்களுக்கு இன்றும் நாளையும் பால கிருஷ்ணன், கிறிஸ்துநாதன் இன்னும் குழந்தையே இந்தக் கருணாசாகரத்தில் கீழ்நோக்கிப் போகப் போக நீ ஞானத்தில் உயர்கின்றாய். (காமயோகி : பிப்ரவரி 1910 - பக் 41 - 46)

இவ்வாறு கண்ணனின் அன்பிலே தன்னை மறந்த மெய்ஞ்ஞானியான பாரதியின் வாழ்க்கையைப் பன்முக நோக்கில் ஆராய இடமுள்ளது.

இறையருட் கவிமணியின் அறிவியல் பார்வை : விமர்சன நோக்கு

உ. அலிபாவா

பேராசிரியர் மற்றும் தலைவர்

தமிழியல்துறை

பாரதிதாசன் பல்கலைக்கழகம்

திருச்சிராப்பள்ளி - 620 024.

அதிராம்பட்டினம் காதிர் முகைதீன் கல்லூரித் தமிழ்த்துறைத் தலைவர் பேராசிரியர் அ. கலீல் ரெஹ்மான் நாவல் இலக்கிய உலகில் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பினை ஆற்றியவர். அவர் 'தோப்பில் முஹம்மது மீரானின் படைப்புக்கலை' எனும் பொருண்மையில் ஆய்வு மேற்கொண்டு முனைவர் பட்டம் பெற்றவர். அதனை நூலாகவும் வெளியிட்டுள்ளார்.

அந்நூலிலேயே அவருடைய ஆய்வுக் கூர்மையும் செய்நேர்த்தியும் புதியன படைக்கும் திறனும் புலப்படும். தொடர்ந்து தமிழ் இலக்கிய உலகில் பல பரிமாணங்களில் பல்வேறு கட்டுரைகளைப் படைத்துள்ள பேராசிரியர் அ. கலீல் ரெஹ்மான் 'இறையருட் கவிமணியின் அறிவியல் பார்வை' எனும் பொருண்மையில் இப்போது நூலொன்றினை வெளியிட்டுள்ளார்.

இந்நூல் பதினைந்து கட்டுரைகளைக் கொண்டுள்ளது. 'மெய்ஞ்ஞான அறிஞர் இறையருட் கவிமணியின் அறிவியல் பார்வை' எனும் கட்டுரை இறையருட் கவிமணி கா. அப்துல் கபூரின் பன்முக ஆளுமையை எடுத்துரைப்பதுடன் இஸ்லாமியச் செந்நெறி குறித்தும் இஸ்லாம் குறிப்பிடும் வாழ்வுக்குத் தேவையான அறிவியல் பூர்வமான உண்மைகள் குறித்தும் அவர் குறிப்பிடும் கருத்துகளை எடுத்துரைக்கிறது. இக்கட்டுரையில் இறையருட் கவிமணி இஸ்லாம் குறித்துக் குறிப்பிடும் தெளிவான உண்மைகளையும் அ. கலீல் ரெஹ்மான் விளக்குகின்றார்.

'கருணாமணாளனின் சிறுகதைகளில் வாழ்வியல் கூறுகள்' எனும் கட்டுரை எம்.என். அப்துல் ரஹ்மான் என்பார் படைப்புகளைப் பற்றிய ஆய்வுக் கட்டுரையாகும். கருணாமணாளன் எனும் புனைபெயரினையுடைய அவர் தம் படைப்புகளில் இஸ்லாமியப் பெண்களின் வாழ்வு, அவர்களின் வறுமைநிலை, வாழ்வில் அவர்கள் பெற முடியாத வசதி வாய்ப்புகள், இழந்த சுகங்கள், அடைந்த ஏமாற்றங்கள் ஆகியவற்றைக் காணமுடிகிறது என நூலாசிரியர் தீர்க்கமாக ஆய்ந்துரைக்கிறார். கணவனை அனுசரித்து வாழக் கூடியவர்கள், குடும்பச் சுமைக்காகக் கூலி வேலைக்குச் செல்பவர்கள், தமது சகோதரிக்காகத் தமது வாழ்க்கையைத் தியாகம் செய்பவர்கள், கொடூரக் கணவன்மார்களிடமிருந்து தலாக் எனும் மணமுறிவு கேட்பவர்கள், வியாபாரத்தில் கலப்படம் செய்வோர்கள், எம்.எல்.ஏக்களிடம் பேரம் பேசும் அரசியல்வாதிகள், வெளிநாட்டிற்கு வேலை வாங்கித் தருவதாக ஏழைகளை ஏமாற்றும் ஏஜென்டுகள் எனச் சமுதாயத்தில் மலிந்துள்ள அவலங்களையும் ஊழல்களையும் கருணாமணாளனின் சிறுகதைகள் காட்டுவதை நூலாசிரியர் விளக்கியுரைக்கின்றார்.

ஜே.எம். சாலி இஸ்லாமிய எழுத்தாளர்களுள் தலை சிறந்தவர். ஆழங்கால்பட்ட அனுபவமும் தமிழுணர்வும் சமூகப் பிரக்ஞையுமுள்ள ஜே.எம். சாலி ஆனந்தவிகடன் ஆசிரியராக

இருந்தபோது தமிழில் அக்காலத்தில் நன்றாக எழுதிய புதின எழுத்தாளர்களை அறிமுகம் செய்த பெருமைக்குரியவர். பின்னாளில் சிங்கப்பூர் சென்று அங்குள்ள தமிழ்முரசு இதழிலும் தொலைக்காட்சியிலும் பணியாற்றி அங்கும் தொடர்ந்து எழுதி வரும் சீரிய எழுத் தாளரான ஜே.எம். சாலியின் எழுத்துகளில் தமிழக இஸ்லாமியரின் வாழ்வு, இஸ்லாமி யரல்லாத தமிழக மக்களின் வாழ்வு, சிங்கஷப் பூர் மக்களின் வாழ்வு ஆகியவை வெளிப் படுகின்றன. நூலாசிரியர் அ. கலீல் ரெஹ்மான் ஜே.எம். சாலியின் சிறுகதைகளில் காணலாகும் மனித நேயத்தை ஆய்கிறார். ஜே.எம். சாலி கதைகளில் காணப்படும் வறுமை, வரதட்சணைப் பிரச்சனைகளைச் சுட்டிக் காட்டுகிறார். ஜே.எம். சாலி பெண்ணை உயர்வாகக் காட்டுவதையும் நபிகள் நாயகம் (ஸல்) அவர்களின் பொன் மொழிகளில் ஒன்றான ‘தான தர்மங்களில் சிறந்தது தண்ணீர் தானம்’ என்பதையும் எடுத்துக்காட்டுகிறார்.

‘நாட்டுப்புற நிகழ்த்துக் கலைகளில் தப்பாட்டக் கலை’ எனும் கட்டுரை தஞ்சை மாவட்டம், பட்டுக்கோட்டை வட்ட ஏனாதி யிலுள்ள தப்பாட்டக் கலைஞர்களிடம் கள ஆய்வு செய்து எழுதப்பட்ட கட்டுரையாகும். இக்கட்டுரையில் தமிழ்மண் சார்ந்த, மக்கள் சார்ந்த , பண்பாடு சார்ந்த, கலை சார்ந்த நூலாசிரியரின் உணர்வுகள் வெளிப் படுகின்றன. திண்டுக்கல், தஞ்சை, மதுரை, கோவை, வேலூர் மாவட்டங்களில் பெண்கள் தப்பாட்டக் கலைகளை நிகழ்த் துவதையும் இக்கட்டுரையில் நூலாசிரியர் பதிவு செய்துள்ளார்.

அற இலக்கியங்களில் ‘தாய்’ எனும் கட்டுரையில் ‘அறம்’ எனும் சொல்லுக்கான விளக்கத்தைத் தருகிறார். திருக்குறள், ஆத் திசூடி, கொன்றை வேந்தன், நல்வழி, நன் னெறி, நீதிநெறி விளக்கம், நீதி வெண்பா, உலக நீதி ஆகிய நூல்களிலுள்ள ‘தாய்’ பற்றிய பதிவுகளை எடுத்தியம்புகிறார். தாயைப் பேணாத மக்களை அறிவுறுத்தி நல்லாற்றுப்படுத்தும் பணியினையும் நூலா சிரியர் இக்கட்டுரையில் செய்கிறார் என்றால் அது மிகையல்ல.

அப்துல் ரகுமான் வானம்பாடிக் கவிஞர்களில் ஒருவர். அவர் தமிழ் இலக்கிய உலகில் புதுக்கவிதையில் புதிய உத்திகளைப் புகுத்தித் தமிழ்க் கவிதைக்கு ஒளி பாய்ச்சியவர். அவருடைய கவிதை களிலுள்ள சமுதாயப் புனைவுகளையும் கருத்துப் புலப்பாட்டுத் திறனையும் நூலா சிரியர் அப்துல் ரகுமானின் ‘ஆலாபனை’ எனும் கவிதைத் தொகுப்பின் வாயிலாக மொழிகிறார்.

**எரியவும் எரிக்கவும் எங்களுக்குத் தெரியும்
ஆனால் உங்களைப் போல்
ஒளி கொடுக்க மட்டும்
தெரியவில்லையே!**

என்று அப்துல் ரகுமான் விளக்கினைப் பார்த்துக் கேட்கும் போது விளக்கினைப் போன்றவர்கள்தான் சமுதாயத்திற்குத் தேவை. பிறரை எரிக்கக் கூடிய நெருப்புப் போன்றவர்கள் தேவையில்லை என்பதை நுட்பமாக எடுத்துரைக்கிறார். இதில் அப்துல் ரகுமானின் ‘சமுதாயப் புனைவுகளும் கருத்துப் புலப்பாட்டுத் திறனும்’ நுட்பமாக வெளிப்படுவதை நூலாசிரியர் அ. கலீல் ரெஹ்மான் நன்றாகப் பொருத்திக் காட் டுகிறார்.

எளிய நடையில் இனிக்கும் தமிழில் திரைப்பாடல்கள் எழுதிய பெருமை கவி.கா.மு. ஷெரீபைச் சாரும். திரைப் பாடல்கள் மட்டுமன்றித் தமிழ்க்கவிதைகள், கட்டுரைகள், இலக்கிய உரைகள், கடிதங்கள் எனப் பன்முகப் படைப்புத்தளம் கொண்ட கவி.கா.மு. ஷெரீப் ‘யாதும் ஊரே யாவரும் கேளிர்’ எனும் கணியன் பூங்குன்றனாரைப் போன்ற ஒருலக மனப்பான்மையுடைய வராகத் திகழ்கிறார்.

**உலக மக்கள் ஓர் குடும்பம் ஆக
வேண்டும்
ஒரு தலைமைக் கீழ் உலகம் இயங்க
வேண்டும்
பல தெய்வம் பல மதங்கள் அகல
வேண்டும்
பாரெங்கும் இது விரைவில் பரவ
வேண்டும்
மொழிகளெல்லாம் ஒரு மொழியாய்
இணைய வேண்டும்**

**முறுவலுடன் அதை உலகம் ஏற்க
வேண்டும்
வழிகளினால் இதைக்காணும்
வாய்ப்பு எனக்கு
விரைவினில் வர வேண்டும்**

எனத் தம் ஆசையையும் ஒருலக மனப் பான்மையையும் கவிஞர் வெளியிடுவதை நூலாசிரியர் நயமாக எடுத்துரைக்கிறார்.

‘வைரமுத்துவின் கள்ளிக்காட்டு இதி காசமும் பேயத் தேவரும்’ எனும் கட்டுரை கள்ளிக்காட்டு இதிகாசம் எனும் நாவலின் முதன்மைக் கதைமாந்தரான பேயத்தேவரின் உணர்வுகள் உயிரோட்டமாக வெளிப் படுவதை நூலாசிரியர் அ. கலீல் ரெஹ்மான் நுட்பாக விளக்குகின்றார்.

‘தென்பத்தன் மக்களின் தேசப்பற்று’ எனும் கட்டுரை கன்னியாகுமரி மாவட்டத் திலுள்ள தென்பத்தன் எனும் ஊரைச் சமூக வரலாற்று நோக்கில் ஆராய்கிறது. கட்டுரைக்கு அரண்சேர்க்கும் சமூக வரலாற்று நூல்களையும் தோப்பில் முஹம்மது மீரானின் நாவல்களையும் மையப்படுத்திப் பார்ப் பதுடன் தம்முடைய சொந்த ஊர் என்கின்ற நிலையிலும் நின்று பார்த்தும் நூலாசிரியர் கட்டுரையினை அணுகியிருப்பது ஆசிரியரின் சமூகப் பொறுப்புணர்வுக்குச் சான்றாகத் திகழ் வதுடன் சமூக வரலாற்றுக் கண்ணோட்ட ஆய்வுக்கு முன்மாதிரியாகவும் திகழ்கிறது.

‘புனத்தில் குஞ்சுபூத்துல்லா’ - ‘வைக்கம் முகம்மது பஷீர்’ - ‘தோப்பில் முஹம்மது மீரான்’ எனும் இருமொழி எழுத்தாளர்களை நூலாசிரியர் ஆய்ந்திருப்பது அவரின் இருமொழிப் புலமையைக் காட்டு கின்றது. ஒப்பீட்டுப் பார்வைக்குக் காட்டாக விளங்கும் இக்கட்டுரைகளில் மூன்று பெரும் படைப்பாளர்களின் மூடநம்பிக்கை எதிர்ப்புக் குரல்கள் ஒலிக்கின்றன. படைப்பாளர்கள் பள்ளிக் கல்விக்கும் ஆங்கிலக் கல்விக்கும் எதிர்ப்புத் தெரிவிக்கும் மக்களைக் கடி வதையும் பலதார மணத்திற்கு எதிர்ப்புத் தெரி விப்பதையும் நூலாசிரியர் எடுத்துக் காட்டுகின்றார்.

பழமொழிகளும் பழக்க வழக்கங் களும் நம்பிக்கைகளும் சடங்குகளும் மக்களின் பண்பாட்டைக் காட்டும் கருவூலங்

களாகத் திகழ்கின்றன. நாட்டுப்புற நோக்கிலும் வரலாற்று நோக்கிலும் தோப்பி லாரின் படைப்புகளை அணுகும் ஆசிரியர் அவை தோப்பில் முஹம்மது மீரான் படைப் புகளில் எங்ஙனம் வெளிப்படுகின்றன என்பதை ஆய்ந்துரைக்கிறார்; தீர்க்கமான முடிவுகளையும் தருகிறார்.

தமிழ் இலக்கிய நெடும் பரப்பினுள் பிற சமயக் காப்பியங்களைவிட அதிகமான எண்ணிக்கையில் இஸ்லாமியத் தமிழ்க் காப்பி யங்கள் படைக்கப்பட்டுள்ளன. அவற்றைப் பட்டியலிட்டுள்ள நூலாசிரியர் பத்துக்கும் மேற்பட்ட காப்பியங்களின் பொருண் மைகளை நயம்பட எடுத்து மொழிகிறார். அவற்றிலுள்ள மனிதநேய மாண்புகளையும் எடுத்துக் காட்டுகிறார்.

‘வைக்கம் முஹம்மது பஷீர்’ எனும் மலையாள நாவலாசிரியர் கேரளத்தில் புகழ் பெற்ற படைப்பாளராகத் திகழ்கிறார். சமூகச் சீர்திருத்தத்தைத் தம் எழுத்தின் முதன்மை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ள பஷீர் மலையாள மொழியை நுட்பமாகக் கையாளும் திறன் வாய்ந்தவர். அவருடைய நாவல்களை மூல மொழியான மலையாளத்திலேயே பயின்று நூலாசிரியர் கட்டுரையாக்கி யிருக்கிறார். அவ ருடைய படைப்புகளில் இழை யோடியுள்ள மனிதநேயத்தை எடுத்து வெளி யிடுவதை ஆசிரியர் கட்டுரையின் முதன்மை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளார்.

இந்நூலில் அ. கலீல் ரெஹ்மானின் சமூகப் பிரக்ஞை, தமிழ், மலையாளம் ஆகிய இருமொழிப் புலமை, சமூக, பண்பாட்டு, மாணுட விழுமிய உணர்வுகள், ஒப்பீட்டுப் பார்வைகள் ஆகியன வெளிப்படுகின்றன. எளிய நடையில் அழகுத் தமிழில் எழுதி யிருப்பது நூலுக்கு அழகு சேர்க்கிறது. பயில்வார் மனங்களில் பசுமரத்தாணி போல் பதியும் பான்மையுடைய இந்நூலின் அடி நாதம் இன்றைய சூழலில் அருகி வரும் மனிதநேயம். தமிழ் இலக்கியத்தின் புதிய வரவான இந்நூலைத் தமிழ் இலக்கியம் பயில்வார் மட்டுமன்றிப் பொதுவான தமிழ் வாசகர்களும் பயின்று பயன்பெற வேண்டும்.

ORGANIZATIONAL CLIMATE ON JOB PERFORMANCE AMONG HOSPITAL NURSES IN CUDDALORE DISTRICT

Dr. N. MADHAVAN,

Assistant Professor, Management Wing,
Directorate Distance Education, Annamalai University, Annamalai Nagar

ABSTRACT

The present study aims to find out the Role of Organizational climate on job performance of nurses in Cuddalore district. A samples of 100 hospital nurses selected randomly were studied. An interview schedule method of survey was used to find out the Role of Organizational climate on job performance among nurses. Primary data were collected by using a structured interview scheduled. All the respondents were asked the some questions in the same fashion and they were informed the purpose of study. Correlation and regression analysis were applied to test the hypotheses. The findings and observations are the result and outcome of the interpretations made during the study of analysis. Result found that there is a significant relationship between organizational climate and job performance among nurses.

INTRODUCTION

Organisational climate encourages achievement, exerts power or extension, promotes effective performance. Climate with control, dependency and affiliation reduces chances of effectiveness. Even under backup climates these have more retarding roles. If the approach and functional aspects of a specific motivational climate operates in an organisation more than its dysfunctional aspect, the operating effectiveness is positive. The higher the ratio of approach / avoidance of a motivational climate dimension, the more the climate is likely to promote both the achievement of the organizational goals and the satisfaction of the individuals psychological needs; also the more the approach or functional motivational behaviour will be aroused and developed.

Researches indicate that a sound climate is extremely important to achieve the organization's goals. Organizational climate is normally associated with job satisfaction, job satisfaction and morale of the employees. Organizational climate profoundly influences the outlook, well-being, attitudes of organizational members and, on their total performance. Organizational climate, furthermore, serves as useful platform for understanding characters

like stability, creativity and innovation, communication, and effectiveness. Organizational climate is the manifestation of the attitudes of organization itself. An organization tends to attract and keep people who fit to its climate, so that its patterns are perpetuated at least to some extent.

REVIEW OF LITERATURE

Adrian and Barrie (2011) made a study on “Biographical and personality predictors of organizational climate”. The researchers examined biographical and personality predictors of 14 perceived climate factors two British organizations from the public and private sectors. The sample was 169 employees from public and 136 from private sector. The subjects were administered Organizational Climate Questionnaire by Likert. In this study eight biographical variables and work locus of control were correlated with fourteen internally reliable perceived climate dimensions. Results showed that work locus of control was a significant predictor of nearly all climate dimensions in the public organization, accounting for as much as 30% of the variance, while income was a more powerful predictor in the private company. The authors concluded that a more positive view of different aspects of the organization was associated having higher income, higher status, feeling in control of one’s work situation and a greater number of promotions.

A study was done by Paul and Muke (2011) to investigate the relationship between organizational climate and employee perceptions of personnel management practices. The sample of the study was 2,111 subjects employed in forty New Zealand organizations. Questionnaires were used to measure work attitudes and organizational climate. Further structured interviews were conducted with the senior personnel executives of those 40 organizations to establish measures of employees’ participation, pro-action and management style. Results revealed no significant relationship between the measure of organizational climate and employees’ perception.

Manjula and Mohan (2012) made a study on “Dynamics of power and organizational climate”. Sixty senior level managers of a large public sector undertaking drawn randomly formed the sample of the study. Subjects were administered the Organizational Climate Scale and a Power Orientation Questionnaire. The results indicated that there was a significant difference in the percentage of sample possessing the three power orientations such as humanism, politics and compromise. Then warmth and identity were significantly related to higher management level in the use of power strategy, and the use of data to convince others. The study also found that managers with higher education perceived more conflict. There was a discrepancy between strategies that were most preferred and those that were most used. The study also concluded that managers at the higher two levels perceived more responsibility reward and structure.

“Employees satisfaction and job climate” was studied by Upali Ananda and Furukawa (2012). This empirical study hypothesized that supportive supervisor and co-workers social support were positively affected the employee’s satisfaction with the work climate. The sample of the study was 126 Japanese employees working in manufacturing units. The study showed a significant effect of supportive supervision and co-worker social support on climate and satisfaction. Further a significant interaction effect was found between supportive supervision and job awareness. The authors suggested that supportive supervision was very important in increasing job satisfaction when workers had low levels of job awareness.

Jocelyn and Cherita (2014) made a study on “Organizational Culture and Climate and correlates of Job Satisfaction”. The sample of the study was 8,126 employees. They were working in a large government service agency. Data were collected using an anonymous survey. The survey measured 19 different aspects of organizational culture and climate. Correlation was used in this study to find out the relationship between the variables. The study identified a positive correlation and significant associations for the measures of job satisfaction on the survey with all remaining measures. The measures of culture i.e. empowerment, involvement and recognition were strongly related to job satisfaction. Measures of climate most strongly associated with scores on job satisfaction were communication, followed by goals, creativity and innovations and decision- making.

Mark, et.al (2015) studied the relationship between organizational climate and employee perceptions of involvement. The sample of the study was 269 employees who were working in information technology company. Data were collected using a questionnaire. The authors argued that employee involvement is composed of three essential variables. They were participation in decision-making, teamwork and communications. Hierarchical regression analyses were carried out to test the data. The results showed that supportive climates and commitment significantly predicted each of the employee involvement variables. The results were related to current research literature on organizational climate and involvement and the implications for organizational growth.

METHODOLOGY

The methodology adopted for the study is explained in detail. The sampling technique, size of the sample, variables of the study, description of the tool used and administration of tool are elaborated. The main study was conducted on 100 nurses in Cuddalore district. Primary data, required for the present research work were collected by conducting direct interviews using questionnaire. These respondents were provided with the same questionnaires. They were also informed that they have to answer in the same fashion. Primary data were collected directly from the hundred sample nurses. The researcher visited each respondent at the convenient time of the respondents. In order to

ensure the reliability of information the nurses was preferred to be the respondent. Along with the data collected from interview schedule, researcher collected data through observation also. Through observation the nurses of the people was easily realized.

OBJECTIVE

- To find out the organizational climate on job performance among hospital nurses in Cuddalore district.

RESULTS AND DISCUSSION

Table 1
Showing the Stepwise regression analysis predicting job performance

Sl.No	Step/Source	Cumulative R ²	ΔR^2	Step t	P
1.	Age	0.040	0.037*	3.075	0.01
2.	Marital status	0.057	0.051*	2.623	0.01
3.	Income	0.073	0.064*	2.013	0.01
4.	Service	0.085	0.073*	2.401	0.01
5.	Day shift/ night shift	0.100	0.086*	2.332	0.01

* P < 0.01

Constant value = 16.587

Five variables viz age, marital status, income, service and nature of shift have significantly contributed for predicting the job performance of nurses. The variable age predictive value of job performance seems to be 0.040, when paired with the variable marital status it is 0.057, with number of income 0.073, with service 0.085 and with nature of shift 0.100. the predictive value of these variables separately is 0.01.

Table 2
Showing the Stepwise regression analysis predicting organizational climate

Sl.No	Step/Source	Cumulative R ²	ΔR^2	Step t	P
1.	Income	0.019	0.016*	2.626	0.01
2.	Service	0.034	0.028*	2.246	0.01

* P < 0.01

Constant value = 22.005

The variables namely income and service have contributed significantly predicting organisational climate. The R² value for income is 0.019, which is statistically significant. The second variable service when added to income

increases the R^2 value to the extend of 0.034. The t-ratio for the increases in R^2 is statistically significant.

Table 3
Showing the correlation between the organizational climate and job performance and demographic variables

Demographic variables	Job performance	Organisational climate
Age	0.327*	-0.235*
Marital status	-0.147**	-0.040
Income	-0.006	0.138*
Service	-0.222**	-0.363*
Day shift/ night shift	-0.522*	0.230*

* Significant at 0.01 level

** Significant at 0.05 level

Job performance satisfaction and marital status, service, nature of shift of nurses are significantly and inversely related to each other. Job performance shows a weak and positive relationship with income. Organisational climate is positively and significantly related to age, income, service and nature of shift. It shows a weak positive relationship with marital status.

Table 4
Showing the correlation between the organizational climate and job performance

Demographic variables	Organisational climate
Job performance	0.349*

* Significant at 0.01 level

Job performance is significantly positive relationship with organizational climate (0.349). So there is a positive relationship between job performance and organizational climate.

CONCLUSION

The present study aims to find out the Role of organizational climate on job performance of nurses in Cuddalore district. The researcher framed objectives and hypotheses on the basis of the above contact. The research was carried out in Cuddalore district (Tamil Nadu) 100 nurses were selected randomly. A standard questionnaire was used to collect the relevant data. After collecting the data they were analyzed using statistical tools such as correlation and regression. The result concluded that the Job performance is significantly positive relationship with organizational climate.

REFERENCES

- Jocelyn, J.J. and Cherita, L.M. (2014) "Organizational culture and climate correlates of job satisfaction." *Psychological Reports*, June, Vol. 82, No. 3, pp. 843 –850.
- Manjula, V.M. and Mohan, G.K. (2012) "Dynamics of power and organisational climate." *Journal of the Indian Academy of Applied Psychology*, January-July, Vol. 19, No. 1 & 2, pp.7-12.
- Mark, S., Rene K. and John, J.R. (2015) "The relationship between organisational climate and employee perceptions of involvement : The importance of support." *Journal of Group and Organisation Management*, December, Vol. 24, No. 4, pp. 479-503.
- Paul, T. and Muke, S. (2011) "The relationship between organisational climate and employee perceptions of personnel management practices." *Public Personal Management*, Vol. 23, No. 3, pp. 458-468.
- Upali Ananda, K. and Furukawa, K. (2012) "Employee satisfaction and job climate : An empirical study of Japanese manufacturing employees." *Journal of Business and Psychology*, Vol. 3, No. 3, pp. 315-329.

CONSUMER BEHAVIOUR OF SELECT COSMETIC GOODS IN VELLORE DISTRICT

Dr. S. PAZHANISAMY

Assistant Professor, Management wing, DDE, Annamalai University

ABSTRACT

Consumer behaviour is a rapidly growing discipline of study. It means more than just how a person buys products. It is a complex and multidimensional process and reflects the totality of consumer's decisions with respect to acquisition, consumption and disposal activities. The term consumer refers; the goods are bought for final use, referred as "end users" or "ultimate consumers". Anyone who consumed the product is known as consumer. Consumer behaviour has developed as an important and separate branch in marketing discipline. The Dictionary of Marketing and Advertising defines Consumer behaviour as, "observable activities chosen to maximize satisfaction through the attainment of economic goods and services such as choice of retail outlet, preference for particular brands and so on". Marketing concept evolved in late 1950s and the field of consumer behaviour is deeply rooted in this concept. The present study aims to find out the Consumer Behaviour of Select Cosmetic Goods in Vellore District. Sample of 100 respondents selected randomly were studied. The data were collected by using questionnaire as an instrument. The findings and observations are the result and outcome of the interpretations made during the study of analysis.

INTRODUCTION

Both men and women, educated and uneducated, literate and illiterate use cosmetics. Such cosmetics are used for cleaning the human body. Indian marketing scenario is vibrant and expensive. This is evident from the emerging trends and changing pattern of demand. The demographic factor pushing India's population more than a billion coupled with the various effects of state governments and central government affording and supporting education women and children have led to a greater awareness for modern living and comforts. India's Five-Year plans have generated higher income and in little more affluence to the middle income group. Special measures for alleviating poverty through anti-poverty measures and massive rural investments and infrastructure development have generated rural revenue assurance. This has included and accentuated in opening up active rural markets as well.

The break down of traditional joint family system and the prevalence of nuclear family is yet another factor for the growth of the consumer market.

The international marketing situation arising out of globalization and the acceptance of the dictums of the World Trade Organisation has opened up the floodgates for foreign companies and foreign goods and services into India. Of course Indian marketers are also enjoying opportunities for reaching overseas markets as well. In India, various studies reveal that it is an excellent paradise for consumer marketing.

The present study aims to investigate the demand pattern of cosmetics in select places of Tamilnadu. The subsequent section of second chapter explains the origin and development of cosmetics from ancient period to early modern and modern period.

Koz-met'iks is preparation which men and women use to enhance their physical attractiveness. As defined by the United States Federal Trade Commission they are "articles intended to be rubbed, poured, sprinkled or sprayed on introduced into or otherwise applied to the human body for cleansing, beautifying, promoting, attractiveness, or altering the appearance, and articles intended for use as a component" of such products, with the

exception of soap, thus toothpaste, deodorants and shampoos are cosmetics, as also perfumes, powders, mascara and many other preparations.

THE INDIAN COSMETIC INDUSTRY

The Indian cosmetic industry appears to have a growth potential of the ` 3, 000 crores cosmetic toiletries industries, the market side as the skin-care segment alone at the estimated of ` 1, 200 crores. Fairness creams account for around 60% of the skin care business at an amount of ` 700 crores. This segment has some of the big names such as, HL Ltd, (Fair & Lovely) with massive 53% market share, followed by Cavin care (Fair Ever) with over 12% share and Godrej (Fair Glow) with 3.4% share. Other players are Emami (Gold turmeric and Naturally Fair), Revlon (Fair and Glow) has presence in the market. The colour cosmetic segments the worth around ` .300 crores and is the most competitive, with many multinational companies in the fray. This segment can be further segmented into Lipsticks, Nail Enamels, Mascara, Eye Liners and so on. While lipsticks accounts for nearly 1/3 of the market at ` 90-100 crores, the market for nail enamels is estimated at around ` 110 crores.

CLASSIFICATION OF COSMETICS

In classifying cosmetics, the texture, consistent colour, odor, packaging and general appearance are far more important than the chemical properties of the ingredients on the finished product.

GOVERNMENT REGULATIONS AND ACTS ON DRUGS AND COSMETICS

Drugs and Cosmetics Act 1940

The object of the Act is to regulate the import, manufacture, distribution and sale of drugs and cosmetics under the provisions of this Act. There are several Acts pertaining to manufacture and sale of drugs and cosmetics in India. There are also rules framed under the procedure of these laws, which govern production and sale of drugs and cosmetics. The Drugs and Cosmetic Act of 1940 has been amended by Drugs (amendment) Act, 1950, 60, 62, 72 and 86. There are many cosmetic products that are produced and marketed. For customers it is very difficult to identify the quality products. By seeing prices it is very difficult to choose the right products that is which is good or bad. By using the cosmetic items only the users can identify the side effects, without using it is not possible to identify the side effect because users' skins are in different types. At present in study area the consumer awareness to cosmetic products is less and the demand differs according to income group. Therefore, the present investigation has been undertaken with a view to find out how far awareness has been created according to different categories of income groups. It is expected that the findings of the investigation may be useful for the manufactures and consumers of cosmetic products.

REVIEW OF LITERATURE

The researcher has made an attempt to review the previous studies pertaining to the marketing of cosmetics and other studies related to them. The growth of female working population is a factor emphasized by Professor Rennick (2011), who pointed out that "Women are employed outside the home not only making them more conscious of appearance and of cosmetics and putting her in a better financial position to buy more and better grades of the cosmetics she wants".

Arumugam. S.P. (2011) Every exposable part of the human anatomy is subject to cosmetic attraction. But the face and hair are the most conspicuous parts of the human body. A great variety of cosmetics aids have been designed especially to make these parts of the body more attractive. The main reason is that "pleasant appearance can open the doors to new opportunities whereas an attractive appearance may help the same doors Closed". Besides by nature women want to be more beautiful and since they pay more attention to cosmetic items.

V.Arunagiri (2012) in his study entitled, “A study on consumer attitude towards advertisements in Chidambaram Town- With reference to selected cosmetics products”. The researcher has emphasized that advertisement influences very much for increasing the sale of cosmetics.

S.Anitha (2013) has made an attempt to study the consumer attitude pertaining to cosmetics in her study entitled “Attitude and behaviour of consumer towards cosmetics, a study with reference to Madurai Kamaraj University Hostel students”. In her findings she has stated that the most prominent reason for using the cosmetics by men and women is to enhance their appearance. Not only cosmetics help to beautify their face and help them to maintain personal cleanliness.

A.Ubakaraselvam (2013) has made an attempt to study the marketing of select cosmetics in Nilakottai Taluk. In his findings he has stated that the majority of the consumers to buy only a particular brand of cosmetics for their entire family.

Another article in “Indian Journal of Marketing (2014)” entitled “Homemakers Awareness about cosmetics,” has stated that, most of the cosmetics were known to majority of the homemakers. All the homemakers were fully aware of bath soap, hair oil, shampoo, cream, body talc, nail polish, toothpaste as these have become the necessities of life, instead of being basis for beautification. There is well awareness which attributes to the fact that these toiletries are the part and parcel of our daily hygiene. The awareness regarding advertising effectiveness has increased in India because of economic and social development and competition among different products vendors.

Carter, W.G. (2015) has observed all the important psychological motives for advertising the cosmetics products. He listed the various psychological motives such as money, variety, acquisitiveness, rivalry, comfort, adornment, cleanliness, companionship, amusement, sensual, gratification, construction, aggrandizement, mental culture, affection, social achievement, ambition, inhibiteness, reverence, romance, aesthetic taste, sex, imitations, curiosity, self preservation, sympathy, gratitude patriotism and so on. These motives will naturally induce consumers to purchase more cosmetics and the demand will be increased.

OBJECTIVE OF THE STUDY

1. To find out the factors that determines the behaviour of the consumer in purchase of cosmetics products.
2. To study the consumer behaviour with respect to cosmetic items
3. To identify the problems and make important suggestions.

METHODOLOGY

The study is based on both primary data as well as secondary data. The primary data were collected from the consumers in Vellore District. Regarding the collection of primary data, A Schedule was prepared and administered on consumers in Vellore District. Convenience sampling method was adopted. Total estimated sample size is 100. Secondary data collected from the newspapers, books, journals, magazines, other research works have also been pursued. The study is restricted only to Vellore District and the study is restricted only to the fast moving cosmetics products such Talcum Powder, Fairness Cream, Hair Oil, Shampoo. Other products are not considered for the present study.

ANALYSIS AND INTERPRETATION

TABLE 1
Gender Wise Classification of the Cosmetic Consumers

Sub-Samples	No. of Consumers	Percentage
Men	44	44.0
Women	56	56.0
Total	100	100.00

Source: Primary Data

Through the schedule, 100 consumers have been surveyed to know the gender of the consumers using cosmetics and the results are shown in table 1. The sample survey has been taken for 44 men and 56 women consumers. It is obvious that the majority 56 per cent of the sample consumers have been in the women groups, and 44 per cent of the sample consumers have been in the men groups. It indicates that women are the main users of the cosmetics products.

TABLE 2
Age Wise Classification of the Cosmetic Consumers

Sub-Samples	No. of Consumers	Percentage
Up to 25 Years	33	33.0
26-35 Years	11	11.0
36-45 Years	23	23.0
Above 45 Years	33	33.0
Total	100	100.00

Source: Primary Data

Age is an important factor in determining the behaviour of consumer. From the above table 2, it is observed that among the four different age groups classified for the study, the age group below 25 years and above 45 years accounts for the highest 33 per cent of the sample consumers, who are able to understand the cosmetics products and buy and use pattern. 23 per cent of the consumers are in the age group of 36 to 45 years and the rest of the consumers 26 to 35 years of age group constitute 11 per cent of the consumers. The majority of the consumers are both adolescent age and as well as in the age group of above 45 years and as such the demand of cosmetics is more.

TABLE 3
Cosmetic Consumers with different Educational Qualification

Sub-Samples	No. of Consumers	Percentage
School	34	34.0
College	50	50.0
Professional	16	16.0
Total	100	100.0

Source: Primary Data

Table 3 shows that the majority of 50 per cent of consumers are at college level, 34 per cent of consumers are at school level, while professional level consumers are at 16 per cent. It indicates that all the consumers of urban

markets are literate and the majority of the consumers who use the cosmetic products are at the college level. It shows that there is no inequality between boys and girls for studying in town and cities.

TABLE 4
Cosmetic Consumers with different Occupational Status

Sub-Samples	No. of Consumers	Percentage
Students	60	60.0
Businessmen	26	26.0
Professionals	8	8.0
Others	6	6.0
Total	100	100.0

Source: Primary Data

The above table 4 reveals that 60 per cent of the consumers are students. 26 per cent of the consumers are businessmen. The third and fourth categories scored 8 per cent of the consumers are Professionals and Others that include housewives, agriculturists unemployed and retired persons. From the above analysis it could be concluded that the majority of the consumers falls under the student category. They keep close watch with the market trend.

TABLE 5
Cosmetic Consumers with varying Monthly Income

Sub-Samples	No. of Consumers	Percentage
Up to Rs 5,000/-	10	10.0
Rs 5,001/- to Rs 10,000/-	17	17.0
Rs 10,001/- to Rs 15,000/-	26	26.0
Above Rs 15,000/-	47	47.0
Total	100	100.0

Source: Primary Data

The above table 5 reveals that 47 per cent of the consumers have income above Rs.15,000/- followed by 26 per cent with income Rs.10,001/- to Rs.15,000/-, 17 per cent of the total consumers between Rs.5,001/- to Rs.10,000/- and 10 per cent of the consumers fall under the category of Up to Rs.5,000/-. From the above analysis it can be concluded that majority of cosmetic consumers belong to the upper income group followed by the middle and lower income group. With this emergence of the upper income class, there is an explosion of cosmetic products in the market.

SUGGESTIONS

The following are the suggestions made from the above findings:

1. The manufacturers should take into consideration of the consumers' welfare also and produce quality goods at cheaper prices, since they have strong brand loyalty in the market.
2. The producers should give proper training to their salesman to attract the customer to induce buy the product.
3. In the modern marketing the advertisement play an important role, therefore the manufacturer should give proper advertisement to their products and explain the special features of cosmetic products.
4. Effective role of print media as well as electronic medium should create awareness in the minds of consumers also.

CONCLUSION

Every exposable part of the human anatomy is subject to cosmetic attraction. So cosmetics have been used from ancient times to modern times, it is used not only by females but also by males. In India with a population of

nearly a billion people is a country of contrasts. Although, Indians are strongly committed to their traditions and culture, the advent of television and the awareness of western world is changing their taste and customs. However, the market liberalization process that has began since 1991, along with the growing of three Indian women as Miss Universe and Miss World during these four years, has given a major boost to the cosmetic industry and to beauty parlours. The urban population is the main engine that fuels the demand for various cosmetic products. Finally these suggestions are carried out by the producers, consumers will be motivated to prefer cosmetics products and buy to a large extent.

REFERENCES

Anitha S. (2013), *Individual Behaviour, Insight* (January-February), Consumer Magazine.

Arumugam. S.P. (2011) Crimetic Surgery Women's Era, New Delhi, Putra Prakash Private Limited. Volume-15, p.88.

Arunagiri V. (2012), "Brand Loyalty factor fiction" – Advertising Age 23, Indian Journal of Marketing.

Carter, W.G. (2015). *Principles and Practice of Marketing in India*, Kital Mahal, Allahabad.

Rennick (2011), Cosmetics Science and Technology, New York, Inter Science and Publisher Inc. pp. 3-11.

Ubakaraselvam A. (2013), *Beauty Fashion Magazine*, The encyclopedia American Grolier Incorporated, and International Head Quarters, Danburg, Connecticut, 06816.

CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS RELIANCE JIO SCHEME IN VELLORE DISTRICT

Dr. N. SULAIMAN

Assistant Professor cum Liaison officer
Annamalai University

ABSTRACT

Telecommunication sector witnessed a spectacular growth after the year 1991. The recent years witnessed a revolutionary change in the mobile telephone sector. The number of telephone users in the year 1989 was in the order of 13 lakhs while the number of telephone subscribers has sky rocketed to 1058.01 million in the year may 2016. The telephone consumers were left with BSNL some decades back. After the telecom sector was thrown open to private sector telephone users multiplied by leaps and bound. A about competition was witnessed in the telephone sphere gave the telephone customers a wide variety of options in term of players and different products. This competition helped the consumer' get telephone services at low price. The present study aims to find out the Customer Satisfaction towards Reliance Jio Scheme in Vellore District. A samples of 100 respondents selected randomly were studied. The data were collected by using questionnaire as an instrument. The findings and observations are the result and outcome of the interpretations made during the study of analysis.

INTRODUCTION

India has a fast-growing mobile services market with excellent potential tor die future. With almost five ration subscribers amassed in less than two years of operation. India's growth tempo has far exceeded that of numerous other markets, such as China and Thailand, which have taken mote than five years to reach the figures India currently holds. The number of mobile phone subscribers in the country would exceed 50 million by 2030 and cross 300 million by 2016, according to Cellular Operators Association of India (COAI).

According to recent strategic research by Frost & Sullivan. Indian Cellular Services Market, such growth rates can be greatly attributed to die drastically falling price of mobile handsets, with price playing a fundamental role in Indian subscriber requirements, Subscribers in certain regions can acquire the handset at almost no cost, thanks to die muss-market stage these technologies have reached internationally. The Indian consumer can buy a handset for \$150 or less. This should bad to increased subscribership. This market Ls growing at an extremely fast pace and so is the competition between the mobile service providers.

With the presence of a number of mobile telephony services providers including market leaders Airtel, Reliance, Idea Cellular. BSNL etc. who are providing either of die two network technologies such as Global System for Mobile Communications (GSM) and Code Division Multiple Access (COMA). In cellular service there are two main

competing network technologies: Global System for Mobile Communications (GSM) and Code Division Multiple Access (CDMA). Understanding the difference between GSM and CDMA will allow the user to choose the preferable network technology for his needs.

REVIEW OF LITERATURE

Rajbinder Singh (2014), Telecommunication industry is one of the most emergent industries which have evolved very speedily in last decade. Currently India is the world's second largest telecommunication market and still growing. Mobile economy in India is increasing very fast and will add significantly to India's GDP. Indian telecommunication market is an excellent opportunity for network providers from native and exogenous players. Both Indian network providers' international providers receive considerable market share in the Indian mobile industry. Recently Reliance Jio has given a big jolt to Indian telecom industry, schemes like free internet, free calling, 4G network provide a serious threat to others. Reliance Jio emerges a new choice and other service providers face a new kind of challenge and find it difficult to cope up with new circumstances. This research paper discusses the features of the Jio and also throws some light on the competitive edge over other service providers.

Rajkumar, Mr. Velmurugan. G (2014), identified factors which make the users to prefer Jio and their satisfaction level in Coimbatore region. The study is carried out through a survey from 70 respondents. Collected data are analyzed with the help of Simple Percentage and Chi - Square test using SPSS. The findings revealed that, most of the users are students and they prefer Jio generally for its Data Service. Few demographic factors are associated with the users' service preference. Their satisfaction level is also excellent towards few services except Network Coverage. The study suggests from its analysis to improve the network coverage and call connectivity.

Gowthami Chinthala, Ms. H. Madhuri, Mr. Kranthi Kumar (2014), analyzed the customer satisfaction towards services provided by JIO Telecommunication service provider. The study is aimed at examining the determinants of customer satisfaction. Data has been collected from 100 respondents from the states of Telangana and Andhra Pradesh. SPSS 20 has been used for analyzing the data. The results of the study showed that majority of the respondents are satisfied with the services provided by JIO. The gender wise analysis of customer satisfaction concluded that there is no difference in the opinion of male and female respondents on the satisfaction level towards the services provided by the JIO telecommunication services provider.

OBJECTIVE OF THE STUDY

- i) Social economic status of customers find out levels of satisfaction of Reliance customers
- ii) Market potential and the level of market penetration of Reliance Jio product and services in area.

METHODOLOGY

Convenient sampling method has been used to collect opinion from 60 Reliance Jio customers in Vellore District. Time and resource constraint experienced by researcher do not allow the researcher to expand the size of sample. Similarly resources

constraints inhibit the research to cover a larger area for the present study. The finding of the study is applicable to Reliance Jio customers in other areas. The outcome of the study may vary due to dynamics of economic source an environment varial less obtaining in Vellore District.

The present study has been conducted with respect to customer Reliance Jio customer in Vellore District. Telephone sector has been chosen due to its overriding importance to other sectors of the economy. Since Reliance Jio has emerged as market leader in mobile telephone sector, the present study has purposely chosen Jio for the study. It investigate the perception of customers of Reliance Jio with respect to mobile telephone instrument and packager offered by it.

Interview scheduled has been developed after collection the literature relevant to the present study. The schedule has been framed in the light of objective of the present study. An it was administered to sixty sample respondents randomly chosen to respond to the schedule.

ANALYSIS AND INTERPRETATION

Table 1
Occupation details of Jio customers

Occupations	Frequency	Percent
Self employed	43	43.0
Government employed	17	17.0
Private employed	40	40.0
Total	100	100.00

Source : Complied from the primary data

The table given above discloses occupation wise distribution of Reliance Jio users. It indicates that Relinace Jio product offerings are highly used by self employed (43 percent) and private sector-employed respondents (40 percent). The fact that Reliance Jio does not find favour with respondents employed in public sector is evidenced by just 5 respondents representing 17 per cent. Perhaps heavy usage of internet and free call services availed by self-employed respondents and those engaged in private sector might be reason for these categories majorly supporting Reliance Jio. In other words the sheer need and necessity to contact the clients, vendors and customers by those employed in private sector might have driven them to go in for Reliance Jio products.

Table 2**Monthly Income of Jio Customers**

Monthly Income	Frequency	Percent
Below 20,000	37	37.0
20,000 – 40,000	33	33.0
40,000 – 60,000	20	20.0
60,000 – 80,000	10	10.0
Above 80,000	0	0
Total	100	100.00

Source : Complied from the primary data

Income distribution of sample respondents has been exhibited in table 6. It is ironical to observe that the usage of Reliance Jio is quite inverse to level of monthly income of respondents. In other words the lower the level of monthly income the higher the usage of Reliance Jio products. Eleven respondents forming (37 percent who are earn in Rs. 20,000 and below and 10 respondents represents 33 percent who are earning between Rs. 20,000 and 40,000 are using the Reliance Jio while those earning more than Rs.60,000 are not using Reliance Jio. In short Reliance Jio commands higher patronage among the respondents who are earning below Rs. 60,000.

Table 3**Reason for choosing Reliance Jio services**

Services	Frequency	Percent
Rates Tariffs	7	7.0
Net work coverage	50	50.0
Promotional offers	30	30.0
Rates and Tariffs	10	10.0
Influence from the friends and relatives	3	3.0
Total	100	100.00

Source : Complied from the primary data

The reason for the patronage of Reliance Jio has been shown in the table 7. A close scrutiny of the table uncovers the fact that the majority of respondents i.e. 50 percent subscribe to Reliance Jio mainly due to extensive network coverage in the study area. During course of interview they avered that they could get connectivity from anywhere. Perhaps heavy investment made by Reliance Jio in building number of towers over a wide geography across the India might have been game changer in wooing majority of customers from other service providers. The second major reason for the higher degree of popularity of Reliance Jio can be attributed promotional offers (30 percent). It is evident from it above table that the rates and tariff (10 percent) remaining facilities and “influence from friends and relatives” collectively forming barely 1 percent do not significantly influence the uses of Reliance Jio brand.

Table 4
Duration of usage of mobile services

Users	Frequency	Percent
Below 6 months	13	13.0
6 months – 1 year	43	43.0
1-2 year	17	17.0
2-3 year	27	27.0
Total	100	100.00

Source : Compiled from the primary data

The length of usage of Reliance Jio product has been tabulated in the above display. It is transparent that 13 respondents standing for 13 percent are using the Reliance Jio just for a period ranging from 6 month to 1 year. However eight respondents forming 8 percent has been using for a period varying from 2 to 3 years. Perhaps advertisement and publicity initiative of Reliance Jio through a variety of media might have division the user of other services provider to Reliance Jio fold. In sum it can be stated that while 43 percent of respondents in the study area has been added to Reliance bandwagon just a year age while 44 percent (17 percent of 1-2 year category a 27 percent of 2-3 year category has been with the Reliance for a period rang in from 1 to 3 years. It is no exaggeration to state that contemporary consumes may be left with no choice or with limited choice in the matter of choosing service provides in the current context of more telephone players existing in telephone space in India.

Table 5
Periodicity of call to customer care

Customer care	Frequency	Percent
Daily	3	10.0
Once in week	6	20.0
Once in month	6	20.0
Occasional	15	50.0
Total	30	100.00

Source : Compiled from the primary data

The frequency of calling customer care for a variety of reason has been probed in the table 20. It is evident from the table the 15 respondent forming that 50 percent call customer care occasionally while 20 percent of respondent call customer care once in a week and month. It can be inferred that the occasional categories might call the customer for trouble shooting. It indirectly implies that service delivery of Reliance Jio is good in quality.

Suggestions

Reliance Jio should seek to cover respondents aged above the years to expand the market coverage. It should seek to include more women customers. It should market it products to married category. Unless it expands it services to illiterate and school going segment it cannot afford to penetrate the market deeply in the study area. Government market needs to be tapped. Jio marketing division should seek to attract more customers in high income breakout by designing all reactive schemes. Reliance Jio showed seek to population recharge schemes above Rs. 2000 though

progressive promotional measures. Booster packs of Rs. 400 need wide publicity. Similarly booster packs 9-1 month to 1 year duration needs attention for improved.

Conclusion

The Jio-customers in general in the study are satisfied with respect to many aspect of Jio services namely wider network coverage, ease of recharge, prompt redressal of complaints availability of convenient packages and soon. However Jio services management in the study area has penetrated only into youth segment. The outreach to adult segment, public sector employee segment higher income segment, higher duration packages, higher duration booster packs etc remain untapped but potential segment in the study area during the review period. If efforts are taken to enter into aforesaid segments, Reliance Jio in the study area would witness a promising future.

REFERENCES

- Pawan Kalyani (2015), "An Empirical study on Reliance Jio Effect, Competitor's Reaction and Customer Perception on the Jio's Pre-Launch Offer", *Journal of Management Engineering and Information Technology (JMEIT)*, Volume-3, Issue-5, October, ISSN 2394-8124, Impact Factor : 4.564(2015).
- Arulkemilas, A, Esakkiammal, S. (2015) "A Study on Emerging Business Strategy in Reliance Jio", *National Conference on Emerging Business Strategies in Economic Development – Special Issue – December*.
- Sorna Priya, R. and M. Sathiya (2015), "Customer Satisfaction towards Reliance Jio Network", *Asian Journal of Managerial Science*, ISSN: 2249-6300, Vol.6, No.1, pp.21-27.
- Satyanarayana, D. Dr. K.Sambasiva Rao and Dr. S. Krishnamurthy Naidu (2014), "The Impact of Reliance Jio on Indian mobile industry- A case study on mergers and acquisitions of idea-Vodafone and Airtel – Telenor", *International Journal of Applied Research*; 3(3): 209-212.
- Rajbinder Singh (2014), "Impact of Reliance Jio on Indian Telecom Industry: An Empirical Study", *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, Volume 5, Issue 07, Pages 6469-6474, Index Copernicus Value (2015): 57.47 DOI:10.18535.
- Gowthami Chinthala, Ms. H.Madhuri, Mr. Kranthi Kumar (2014), "Customer Satisfaction towards Telecommunication Service Provider – A Study on Reliance Jio", *International Journal of Engineering and Management Research*, Volume-7, Issue-2, March-April, Page Number 398-402, ISSN (Online): 2250-0758, ISSN (Print) : 2394-6962.

PRODUCTION AND MARKETING OF AQUACULTURE PRODUCTS IN CUDDALORE DISTRICT

Dr. N. MADHAVAN,

Assistant Professor, Management Wing,
Directorate Distance Education, Annamalai University, Annamalai Nagar

ABSTRACT

An understanding of the principles of operation of capture and culture fisheries helps to throw light on the definition of AQUACULTURE. The expressions capture and culture fisheries are self-explanatory. In the former, one reaps the aquatic harvest without having to sow, whereas, in the latter, one has to sow the seed, nurse it, tend it, rear it and harvest it when it grows to marketable size. The present study aims to find out the production and marketing of aquaculture products in Cuddalore district. A samples of 120 respondents selected randomly were studied. Primary data were collected by using a structured interview scheduled. All the respondents were asked the some questions in the same fashion and they were informed the purpose of study. Cross tabulation and Chi-square test analysis were applied. The findings and observations are the result and outcome of the interpretations made during the study of analysis.

Key words : Production, Marketing and Aquaculture products

INTRODUCTION

In the historical past, aquaculture remained multi-locational and isolated, each location having evolved its own pattern, until in recent times, when with the development of fast means of communication and travel bridging distances in progressively decreased time, species are being cultured adopting a measure of standardised practices and sites when they are most suited.

The art of aquaculture is very old. The evidence that Egyptians were probably the first in the world to culture fish as back as 2500 B.C. come from pictorial engravings of an ancient Egyptian tomb showing tilapia being fished out from an artificial pond. The Romans are believed to have reared fish in circular ponds divided into breeding areas. Culture of Chinese carps was sidespread in China in 2000 B.C. Writings in India made in 300 B.C. suggest means of rendering fish poisonous in the Indian sub-continent in times of war. This implies that fish culture prevailed in some Indian reservoirs. Some historical documents compiled in 1127 A.D. describe methods of fattening fish in ponds in India. Culture of Gangetic carps in Bengal in the Indian Sub-continent is of historical origin.

The Chinese carried with them their traditional knowledge of carp culture to the countries they emigrated like Malaysia, Taiwan, Indonesia, Thailand, Cambodia, Vietnam etc. In the Philippines, fish culture has been done in brackish water ponds for centuries. Eel culture in Japan is also very old.

REVIEW OF LITERATURE

Kishor C samal, Market Haherty and Dala gobinda pradha (2010) in his article “Coastal Aquaculture rural livelihoods and environment Insight from crissa, India”. Says that the paper examines the diverse impacts of coastal shrimp aquaculture on communities in Orissa (India). Shrimp farming as played an important role in generating employment opportunities and rising per capital Income. This, in turn, has resulted in decreased dependency on agriculture and artisan fisheries for food and income, Unfortunately, the development of shrimp farming has also had a detrimental impact on coastal ecosystems. Environmental degradation and concerns over shrimp farming practices, now threaten the long-term viability of shrift farming. Unless suitable measures are takes to overcome the problems faced by the local farmer, the potential that shrimp farming has to provide a basis for sustainable livelihoods will not be realized.

B.Ganesh Kumar, Kle, Datta, G.Vidya sagar Reddy and Muletha Menon (2010). In his article “Marketing system and Efficiency of Indian major carps India”. Says that India is the third largest producer of fish and second largest producers of fresh water fish in the world PAD, (2006). Since the beginning of this decade, Inland fish production in India has exceeded the marine fish landings. The recorded Inland fish production of 3.53 million tons (MI) and Marine fish production of 2.78 Mt in 2004-2005. The inland fisheries subsector of the country has grown at the rate of 6.55 percent during the past decade (1990-200) and contributes 1.19 percent to the gross domestic product of the country (ICAR, 2006). Hence, the Fisheries sector has to address the issues of demand factors than of supply factors to sustain its growth in future of the 3.53 Mt of Inland fish produced in India, aquaculture contributed 2.2 Mt. Aquaculture in India is synonymous to carp culture since the latter alone contributes more flam so pen each to the total aquaculture production in the county.

Joan Ross cup Reipe (2008) in his article “Making wise choices when direct marketing your aquaculture product” says that to avoid certain failure of an aquaculture enterprise, producers must determine the market place as an initial step. Midwest farmers in traditional farming enterprise, such as corn, soybeans, beef, swine and poultry use well-established markets that have been highly refined over the last few decades. Aquaculture, unlike other agriculture enterprises, is in its infancy, especially in the Midwest, as a result large-scale processing plants in the Midwest, solely for farm raised products are nonexistent, fish and shellfish farmers are forced to use alternative, poorly established markets for their products.

Dennis Meintosh (2008) in his article “Aquaculture Risk Management” says that Aquacultures face marketing risks that are often species and system specific; these fore, bald categories of market risk are presented hose. Other marketing risks include: product pricing, where the cost of production on exceeds the available market price the inability to supply existing markets; competition from other production strategies, Including capture fisheries as well as other culture technologies; competition from alternative commodities such as beef,

children, or pork or simply competition from other producers, either local, regional national or international, like production risks than can reduce the quantity and/or quality of the marketable product and result in a financial loss market risks can have equally dramatic impacts on your bottom line. If you can't sell what you are producing for more than it costs to produce, you face financial loss.

Objectives of the Study

- a) To study the profile of various aquaculture products
- b) To analyse the perception of aquaculture farmers towards the production of fish and prawn in Cuddalore District
- c) To examine the perception of aquaculture farmers towards the marketing of aquaculture products in Cuddalore District.
- d) To provide major findings and to make suggestions based on the study.

METHODOLOGY

The study was based on both primary and secondary data. An exploratory survey was conducted in 22 village panchayats out of 37 village panchayats of Cuddalore District. The primary data were collected from 120 aqua farmers from 50 villages among 22 village panchayats using well-structured questionnaires. Secondary data were collected from the Taluk office of Cuddalore, various journals, websites and from the library of Annamalai University, Chidambaram. The Cuddalore District was selected for the study. Convenience sampling technique was done for collecting the data as the total population of the aqua farmers could not be identified by the researcher. 120 aquaculture farmers were selected as sample for the study. Appropriate statistical techniques have been used to analyse various categories of data collected from primary and secondary sources. Percentage analysis and chi-square analyses were used for the analysis. The aim of the study was to know the production and marketing strategies of aquaculture products in Cuddalore District. It also highlights the different kinds of aqua products in the taluk. By conducting the study, it was possible to identify the problems and prospects and the needs of the farmers in Cuddalore District. This helped in suggesting the refinements or remedial measures to overcome the problems.

ANALYSIS AND DISCUSSIONS

Table 1
Education and Number of workers working in production and harvesting

Education	1-10 persons	11-20 persons	21-30 persons	31 and above	Total
Illiterate	15 (12.5%)	0	4 (3.3%)	0	19 (15.8%)
SSLC	11 (9.2%)	12 (10.0%)	3 (2.5%)	0	26 (21.7%)
HSC	5 (4.2%)	27 (22.5%)	2 (1.7%)	0	34 (28.3%)
Degree	6 (5.0%)	35 (29.2%)	0	0	41 (34.2%)

PG	0	0	0	0	0
Others	0	0	0	0	0
Total	37 (30.8%)	74 (61.7%)	9 (7.5%)	0	120 (100.0%)

Calculated chi-square value	Degrees of freedom	P value
48.347	6	0.001 (P<0.01) Significant

Source: Primary data

H₀: There is no relationship between Education and Number of workers in production and harvesting of aqua products.

Since the P value is less than 0.01, the difference is significant and hence, the null hypothesis is rejected at 1 per cent level of significance. So, we infer that, there is a relationship between the Education and Number of workers in production and harvesting of aqua products.

Table 2
Education and Price of aquaculture products

Education	Quality	Availability	Market rate	Others	Total
Illiterate	0	0	19 (15.8%)	0	19 (15.8%)
SSLC	0	3 (2.5%)	23 (19.2%)	0	26 (21.7%)
HSC	0	3 (2.5%)	31 (25.8%)	0	34 (28.3%)
Degree	7 (5.8%)	5 (4.2%)	29 (24.2%)	0	41 (34.2%)
PG	0	0	0	0	0
Others	0	0	0	0	0
Total	7 (5.8%)	11 (9.2%)	102 (85.0%)	0	120 (100.0%)

Calculated chi-square value	Degrees of freedom	P value
17.478	6	0.008 (P<0.01) Significant

Source: Primary data

H₀: There is no relationship between the education and the price of aqua products.

Since the P value is less than 0.01, the difference is significant and hence the null hypothesis is rejected at 1 per cent level of significance. So, we infer that, there is a relationship between the education and the price of aqua products.

Table 3
Education and type of weighing method

Education	Quality	Availability	Market rate	Others	Total
Illiterate	0	2 (1.7%)	17 (14.2%)	0	19 (15.8%)

SSLC	7 (5.8%)	3 (2.5%)	16 (13.3%)	0	26 (21.7%)
HSC	0	3 (2.5%)	31 (25.8%)	0	34 (28.3%)
Degree	0	2 (1.7%)	39 (32.5%)	0	41 (34.2%)
Total	7 (5.8%)	10 (8.3%)	103 (85.8%)	0	120 (100.0%)

Calculated chi-square value	Degrees of freedom	P value
28.678	6	0.001 (P<0.01) Significant

Source: Primary data

H_0 : There is no relationship between education and weighing method.

Since the P value is less than 0.01, the difference is significant and hence the null hypothesis is rejected at 1 per cent level of significance. So, we infer that, there is a relationship between the education and weighing method.

CONCLUSION

An environmental policy is necessary to deal with the management of natural resources which are in shared access among farming units or with other industries. Indeed, the exploited biological productivity is a resource in common property, as well as water quality, ecosystem preservation, landscape attractivity or bio-diversity. As long as these resources are plentiful compared to user demand, no rule to limit access is needed and they may remain in free access. But, when the pressure over the resource increases with the multiplication of the enterprises, regulation of access is requested.

REFERENCES

- Dennis Meintosh (2008) "Aquaculture Risk Management" NRAC Publication No. 107 – 2008.
- Ganesh Kumar, B. Kle, Datta, G.vidya Sagar Reddy and Muletha menon (2010) "Marketing system and Efficiency of Indian major carps in India" in Vol-25.
- Joan Rosscup reipe (2008) "Making wise choices when direct marketing your aquaculture products"
- Kishor C samal, Market Haherty and Dala gobinda pradha (2010) "Coastal Aquaculture rural livelihoods and environment Insight from crissa, India" Journal of rural Development (229-247) Vol.29.
- Lotose. Ma and Piagsun Leverg, Clydes Tama Goop (2005), "Direct marketing Hawaii's Fresh water Drnamental Aquaculture products" acquamer information sheet#15.
- Ronne J. Gilbest (2007) "Small – scale marketing of Aquaculture products" published by 3RAC, www.thefishsite.com, articles 133221 on Sep – 2007
- Rosamand L. Naylor, Rebecca J. Goldburg (2000), " Effect of aquaculture on world Fish supplies" publishing in Vol 405.

A STUDY ON EMPLOYEE WELFARE MEASURES AMONG MMHRC EMPLOYEES

Mr. J.Jayavel

Assistant professor, Department of Business Administration, Annamalai university, Annamalai nagar,
Tamilnadu, India.

Abstract

“The minds of the employees are the biggest assets of an organization which can not be shown in the balance sheet”. Employee is backbone of any industry; employee satisfaction is must important one. It helps to improve the efficiency of the employees to know about the effectiveness of the facilities provided by the company, and thus to improve the functions of various welfare measures implemented. This study involves the examine of level of employee satisfaction provided by Meenakshi Mission Hospital and Research Centre, Madurai based on demographic factors like based on gender, department and opinion of MMHRC employees and the result shows that there is no significant difference among the employees.

Key words: Demographic, employee satisfaction, employee welfare measure.

Introduction

Welfare includes anything that is done for the comfort and improvement of employees and is provided over and above the wages. Welfare helps in keeping the morale and motivation of the employees high so as to retain the employees for longer duration. The employees are capable of getting best output only when they were well satisfied with the facilities given by the organization. In the modern era, every organization is competition hard to retain the employee in order to get the best possible output. Nowadays the employees are having awareness about the welfare facilities. The government also implemented the several welfare acts. The labour unions also help the employees to get the welfare facilities. Every organization has to give the valuable benefits to their employees. It is vary from one organization to another organization. The present study conducts at Meenakshi Mission Hospital and Research Centre. The MMHRC also provided the various welfare benefits to their employees, and attractive benefits also provided to their employees. So the researcher has decided to find out the employee's satisfaction level towards the welfare measures. Employees of MMHRC get various kinds of benefits and services from the Management. This acts as a great support to the hospital's Management to make its employees stay in the hospital itself. To avoid or reduce the different Management problems, the human potential development department has rendered its supporting hands to the hospitals Management. The establishment of suitable culture, workers, commitment, importance for the participation of works, better relationship style, planning continuously and effective implementation of change can surely support the Management in making the hospital serve better.

Review of literatures

Misra (1974)¹ carried out a research aimed at sociological analysis of the labour welfare problems of sugar industry. The analysis was based on the firsthand data collected from the sugar factories of Eastern Uttar Pradesh. The study found that the conditions of work in sugar factories of eastern region of Uttar Pradesh were not very satisfactory particularly in respect of safety measures, cleanliness, sanitation, latrine facilities, drinking water, rest rooms, etc. It also points out that the provisions for leaves and holidays, lighting, housing, medical and education are far from satisfactory.

Koshan (1975)² pointed out that in spite of statutory provisions and enforcing agencies in India, the labour welfare facilities were absent and the cement industry was the only one where provisions were adequately enforced. The study insisted the need for overhauling and tightening the machinery of inspection. Appointment of welfare inspectors for different industries, distinguishing the duties of factory inspectors from those of welfare inspectors to submit annual and quarterly reports and empowering the welfare inspectors to fine in case of default are some of the steps suggested in this study.

Monga (1980)³ conducted a study on implementation and awareness of labour laws in Haryana. He focused mainly on the machinery for implementation of labour laws and the impediments confronting the implementation. He has found that the staff deployed for enforcement of labour laws are inadequate, inspections are not frequent, the status of supervision of returns under various laws reveals a dolesome picture, procedures are frivolous and vexatious, penalties imposed for offending legislation in the state are fine and the penalty of

imprisonment is rarely imposed. He concludes that the absence of adequate awareness about the laws is the major factor for inadequate enforcement of law.

Srivastava (1984)⁴ states that work is important in man's life since time immemorial. Whatever may be the reason for working, one thing is certain that man has continued to work. The urge to work seems to be deep rooted in most men and work is viewed as much more than a means of seeking economic gratification. Work seems to serve many other functions for an individual. An individual's sense of well being, of doing something worthwhile, of having purpose in life, seems to be associated with work.

Deepak Bhatnagar (1985)⁵ in his study on "Labour Welfare and Social Security Legislation in India" evaluated the effectiveness of the Employees State Insurance Scheme. He has found that the employees are uncomfortable on the issue of their contribution towards the scheme. Majority of the employees are not fully aware of different benefit schemes as admissible under the Act. Medical certificates are easily available to the insured persons. He suggests that steps should be taken to curb this tendency of tax certification.

Bhatia (1986)⁶ in his study on the administration of Workmen Compensation Law has found that the graver the effect of the accident, the need of help of a trained lower becomes more frequent.

Methodology

The research design followed in this study is descriptive research.

The research was carried out with a descriptive study to observe and understand the various benefits and services that are provided to the employees and to analyze the satisfaction level of employees of MMHRC. The research is used primary data and secondary data. The data sources used in this study primary data collected from Meenakshi Mission Hospital and Research Centre. The researcher had adopted convenience sampling technique. The sample size chosen for the study was **120** respondents.

Objective of the study

The present study is carried out with the following specific objective:

- To find out the level of satisfaction of employees on the various welfare measures provided by MMHRC to its employees.
- To understand the opinion of the workers about there improvement of present welfare facilities in Meenakshi Mission Hospital and Research centre.
- To analyze the impact of the implementation of the Welfare measures.

Results and Discussion

Table No: 01TABLE SHOWING CLASSIFICATION OF RESPONDENTS BASED ON GENDER

<i>S. No</i>	<i>Gender</i>	<i>No of respondents</i>	<i>Percentage</i>
1.	Male	46	38
2.	Female	74	62
	Total	120	100

Source: primary data

Interpretation

The above table shows that the respondent's sex wise analysis of survey data reveals that among 120 sample employees contacted, while a majority of 62% was Female employees, the remaining 38 % were male employees.

Inference

It is clear from the above table that a majority of the respondents 62 % are Female employees.

TABLE NO: 02 TABLE SHOWING THE CLASSIFICATION OF RESPONDENTS BASED ON DEPARTMENT.

<i>S. No</i>	<i>Department</i>	<i>No of respondents</i>	<i>Percentage Of Respondents</i>
1	Human Potential Development	10	8
2	Resource & Development	8	7
3	Communication	5	4
4	Laboratory	8	7
5	Library	4	3
6	Physiotherapy	8	7
7	Nursing	45	38
8	Material	6	5
9	Blood bank	6	5
10	Radiation	6	5
11	Radiology	6	5
12	A /C Plant	4	3
13	Power House	4	3
	TOTAL	120	100

Source: primary data

Interpretation

The department wise classification of respondents revealed the following result, while 8 % of the respondents are Human Potential Development Department, 7 % Of the respondents from Resource & Development department, 4 % of the respondents from Communication department, 7 % of the respondents from Laboratory department, 3 % of the respondent's from Library section, 7% of the respondents from Physiotherapy department, 38 % of the respondents from Nursing Department, 5 % of the respondents from Material Department, 5 % of the respondents from Blood bank Department, 5 % of the respondents from Radiation Department, 5 % of the respondents from Radiology Department, 3 % of the respondents from A /C Plant Department, 3 % of the respondents from Power House Department These particulars are shown in the above table.

Inference

It is clear that the large proportion 38 % of the respondents from Nursing Department.

TABLE NO: 03 TABLE SHOWING THE SATISFACTION LEVEL OF RESPONDENTS OPINION REGARDING SAFETY MEASURES

S.No	Satisfaction Level Of Respondents	No Of Respondents	Percentage Of Respondents
1	Highly Satisfied	30	25
2	Satisfied	74	62
3	Moderate	16	13
4	Dissatisfied	0	0
5	Highly Dissatisfied	0	0
	Total	120	100

Source: primary data

Interpretation

The above table shows that while 62 % -of the respondents are satisfied with the Safety Measures Facility in MMHRC, 25 % - of the respondents are highly satisfied, and remaining 13 % of the respondent's satisfaction level is moderate in safety measures.

Inference

It is clear that the large proportions 62 % of the respondents are satisfied with the Safety Measures in MMHRC's policy.

TABLE NO: 04 Table showing age group and respondent's opinion regarding satisfaction level of training provided by the management

Age Group	Satisfaction Level of Training					Total
	Highly satisfied	Satisfied	Moderate	Dissatisfied	Highly dissatisfied	
Below – 30	8	38	4	2	0	52
31 - 40	8	24	4	0	0	36
41 - 50	8	12	0	0	2	22
Above-50	4	4	0	0	2	10
Total	28	78	8	2	4	120

Ho: There is no relationship between age and satisfaction level of training provided by the management

H1: There is relationship between age and satisfaction level of training provided by the management

The formula for chi- square (χ^2), = $(O-E)^2 / E$

O= observed value

E= expected value

$E = RE * CE / GE$

Observed value (O)	Expect value (E)	(O – E)	(O – E) ²	(O – E) ² E
8	(28*52/120) 12.13	-4.12	16.974	1.4
8	(28*36/120) 8.4	-0.4	0.16	0.018
8	(28*22/120) 5.13	2.86	8.176	1.59
4	(28*10/120) 2.33	1.66	2.756	1.176
38	(78*52/120) 33.8	4.2	17.64	0.52
24	(78*36/120) 23.4	0.6	0.36	0.014
12	(78*22/120) 14.3	-2.3	5.28	0.368
4	(78*10/120) 6.5	-2.5	6.24	0.96
4	(8*52/120) 3.46	0.54	0.28	0.08
4	(8*36/120) 2.4	1.6	2.56	1.07
0	(8*22/120) 1.46	-1.46	2.128	1.46
0	(8*10/120) 0.66	-0.66	0.432	0.66
2	(2*52/120) 0.86	1.14	1.296	1.51
0	(2*36/120) 0.6	-0.6	0.36	0.6
0	(2*22/120) 0.36	-0.36	0.12	0.334
0	(2*10/120) 0.17	-0.17	0.024	0.166
0	(4*52/120) 1.72	-1.72	2.956	1.72
0	(4*36/120) 1.2	-1.2	1.44	1.2
2	(4*22/120) 0.74	1.26	1.587	2.144
2	(4*10/120) 0.34	1.66	2.756	8.104
Total				25.094

Calculated value χ^2 is = 25.094

Degree of freedom ν = (r-1) * (c-1)
= (5-1) * (4-1)
= 4 * 3
= 12

Degree of freedom ν = 12 @ 5% level of significance is 0.05

Table value = 21.026

Inference

The calculated value of chi-square is 25.094 is greater than the table value. Therefore the null hypothesis is not accepted. Hence it is concluded there is significance relationship between the age and the satisfaction level of training.

TABLE NO : 4.1

Table showing the classification of gender and satisfaction level of procedure for get welfare facilities

The respondent's gender – wise classification and their opinion regarding procedure for get welfare facilities. In order to find out relationship between the gender of respondents and their opinion regarding procedure for get welfare facilities, Chi- square test is applied.

Gender	procedure for get welfare facilities					Total
	Highly satisfied	Satisfied	Moderate	Dissatisfied	Highly dissatisfied	
Male	8	30	8	0	0	46
Female	22	46	4	0	2	74
Total	30	76	12	0	2	120

Observed value (O)	Expect value (E)	(O – E)	(O – E) ²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
8	(30*48/120) 11.50	-3.50	12.25	1.064
22	(30*74/120) 18.50	3.50	12.25	0.66
30	(76*46/120) 29.14	0.86	0.73	0.024
46	(76*74/120) 46.86	0.86	0.73	0.014
8	(12*46/120) 4.6	3.4	11.56	2.512
4	(12*74/120) 7.4	3.4	11.56	1.562
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	(2*46/120) 0.76	-0.76	0.01	0.736
2	(2*74/120) 1.22	-0.78	0.02	0.49
TOTAL				7.062

Ho: There is no relationship between gender and procedure for get welfare facilities

H1: There is relationship between experience and improve their work efficiency towards the welfare measures

The formula for chi-square (χ^2), = $(O-E)^2 / E$

O= observed value

E= expected value

$$E = \frac{RE * CE}{GE}$$

Calculated value χ^2 is = 7.062

$$\begin{aligned}\text{Degree of freedom } v &= (r-1) * (c-1) \\ &= (2-1) * (5-1) \\ &= 1 * 4 \\ &= 4\end{aligned}$$

Degree of freedom $v = 4$ @ 5% level of significance is 0.05

Table value = 9.488

Inference

The calculated value of chi-square is 7.062 is less than the table value. Therefore the null hypothesis is accepted. Hence it is concluded there is no significance relationship between gender and procedure for get welfare facilities.

Conclusion:

Some respondents are not known about few welfare facilities. So it is advised to give proper knowledge about the welfare facilities. Majority 57% of the respondents are satisfied with the Employee Welfare Loan. Above 14 % of employees are dissatisfied with the child increment benefit and marriage increment benefit. It is likely to increase the amount of these benefits. Above 60% of the employees are satisfied with the training provided by the management and satisfied with the safety measures. So it is advised to maintain the present satisfaction level of this welfare measures. The study reveals that the employees are almost satisfied with the welfare measures provided by the organization through there are few irritants like dissatisfied with mess benefits and child and marriage increment benefits. All the administrative departments have good coordination and co-operation working together for the promotion of the hospital. The management conducting the seminar programmes and training programmes are really good and its help to improve their working efficiency. The researcher has gained more knowledge about the various welfare measures and benefits offered by the organization. The employees working conditions, neatness, and staffs approach is really good.

Reference

- Biswanth Ghosh. "Personal management and Industrial Relations" (The world press Pvt. Ltd. 1987, Calcutta Fourth Revised and Enlarged Edition: 1987)
- Aswathappa," Human Resource management.
- Franken (1994), Employee Motivation & Development
- William James (1892 & 1962) and Mathes (1981) three level of human needs .
- Kothari C.R."Research Methodology Methods and Techniques", Second edition 2001, ishwa Prakashnan.
- <http://industrialrelations.naukrihub.com/employee-welfare.html>
- <http://www.citehr.com/title-for-mba-project-in-the-area-of-welfare-measures-vt17925.html>

Liver Diseases: Mechanisms, Clinical Outcomes and Therapeutic Directions

Dr.M.Shenbagam

Assistant Professor, Department of Biochemistry and Biotechnology, Annamalai University,
Annamalainagar- 608 002, Chidambaram, Tamil Nadu, India.

Introduction

The liver is central to metabolism, detoxification, bile production, coagulation, and immune homeostasis, which makes it uniquely vulnerable to a wide range of insults ([Kostallari et al., 2025](#)). Repeated injury from metabolic overload, viral infection, alcohol, autoimmunity, toxins, or cholestasis can converge on a limited set of downstream pathways that culminate in fibrosis and cirrhosis. The result is a disease spectrum that ranges from asymptomatic steatosis to liver failure, portal hypertensive bleeding, and cancer. Because many causes are modifiable or treatable, liver disease is one of the major areas where prevention can substantially alter long-term outcomes ([Karlsen et al., 2021](#)).

The modern liver-disease framework emphasizes shared mechanisms rather than isolated etiologies([Karlsen et al., 2021](#)). Inflammation, stellate-cell activation, endothelial dysfunction, and gut-derived immune signaling are increasingly recognized as common final pathways across chronic liver disorders. This explains why management now combines etiology-specific treatment with fibrosis staging, surveillance for complications, and efforts to preserve hepatic reserve ([Bruneau et al., 2021](#)). A detailed understanding of these mechanisms is essential for both clinical practice and future therapeutic development.

Etiologic spectrum

Metabolic dysfunction-associated steatotic liver disease

MASLD is now the most common chronic liver disease worldwide and is strongly linked to obesity, insulin resistance, type 2 diabetes, dyslipidemia, and sedentary lifestyle. Its clinical range extends from simple steatosis to metabolic dysfunction-associated steatohepatitis, fibrosis, cirrhosis, and hepatocellular carcinoma ([Noureddin & Rinella, 2015](#)). Hepatic lipid accumulation induces lipotoxicity, mitochondrial injury, oxidative stress, and chronic low-grade inflammation □. Importantly, MASLD is also a multisystem cardiometabolic disorder, which means liver risk must be managed alongside cardiovascular and renal risk ([Alkhoury & Noureddin, 2024](#)).

Viral hepatitis

Chronic hepatitis B and C remain major global causes of cirrhosis and HCC, although direct antiviral therapy has transformed hepatitis C into a curable infection and hepatitis B into a suppressible chronic disease ([Huang et al., 2023](#)). Persistent viral injury drives immune-mediated hepatocyte destruction, inflammation, and fibrosis. Even when viral replication is controlled, patients with advanced fibrosis still require ongoing surveillance because cancer and portal hypertension risk may persist. This makes early diagnosis a critical determinant of outcome ([Pawlotsky et al., 2020](#)).

Alcohol-related liver disease

Alcohol-related liver disease remains a leading cause of chronic liver morbidity and mortality. Ethanol metabolism generates acetaldehyde and reactive oxygen species, disrupts the

gut barrier, and promotes endotoxin-driven inflammatory signaling. The clinical spectrum includes steatosis, steatohepatitis, alcohol-associated hepatitis, fibrosis, cirrhosis, and HCC. Because alcohol use disorder frequently coexists, liver treatment is most effective when addiction treatment is integrated into care ([Mackowiak et al., 2024](#)).

Autoimmune and cholestatic disease

Autoimmune hepatitis, primary biliary cholangitis, and primary sclerosing cholangitis are immune-mediated liver diseases that can progress to cirrhosis if diagnosis is delayed ([Yi et al., 2023](#)). Their pathology reflects sustained immune injury, bile duct damage, and progressive fibrosis. These disorders are clinically important because disease-specific therapies can substantially slow progression when started early. Recognition is often delayed because early symptoms may be nonspecific or absent ([Tanaka, 2020](#)).

Drug-induced and genetic disease

Drug-induced liver injury is a common and diagnostically challenging cause of acute or chronic liver dysfunction because it can mimic almost any liver phenotype. Genetic disorders such as hemochromatosis, Wilson disease, and alpha-1 antitrypsin deficiency are less common but highly important because targeted therapy can prevent irreversible injury ([Acharya et al., 2021](#)). A broad etiologic workup remains necessary when liver tests are abnormal, especially in younger patients or when the presentation is atypical ([Ersoy, 2012](#)).

Pathogenesis

Hepatocyte injury

The first step in most liver diseases is hepatocyte injury. This may arise from lipotoxicity, viral cytopathic effects, immune attack, drug metabolites, oxidative stress, or cholestatic bile acid retention ([Gan et al., 2025](#)). Injured hepatocytes release danger signals that activate Kupffer cells and recruit circulating immune cells, amplifying inflammation. If injury is transient, regeneration may restore normal function; if persistent, the repair response becomes maladaptive and promotes scarring ([Li et al., 2017](#)).

Oxidative stress and mitochondria

Oxidative stress is central to progression in nearly all chronic liver diseases. Mitochondrial dysfunction reduces ATP production and increases reactive oxygen species, which worsens lipid peroxidation and membrane injury. Endoplasmic reticulum stress and defective autophagy further impair cell survival and contribute to inflammatory signaling. These pathways are especially important in MASLD and alcohol-related disease, where metabolic stress is a primary driver ([Aghara et al., 2023](#)).

Fibrosis and stellate-cell activation

Fibrosis is the main histologic hallmark of progression in chronic liver disease. Activated hepatic stellate cells transform into collagen-producing myofibroblast-like cells under the influence of cytokines, reactive oxygen species, and damage-associated molecular signals. The extracellular matrix expands, sinusoidal architecture becomes distorted, and intrahepatic resistance rises. Fibrosis is not only a structural scar; it is also a dynamic process that can regress if the causative injury is removed early enough ([Sun & Kisseleva, 2015](#)).

Portal hypertension

Portal hypertension is a key inflection point in chronic liver disease because it marks the transition from compensated fibrosis to clinically significant vascular disease. It results from both structural resistance, caused by fibrosis and regenerative nodules, and dynamic resistance, caused by vasoconstriction and endothelial dysfunction ([Gracia-Sancho et al., 2018](#)). As

pressure rises, portosystemic collaterals develop, splenic sequestration worsens, and the risk of variceal bleeding increases. Portal hypertension also contributes to ascites, hepatorenal syndrome, and bacterial translocation, making it a major driver of decompensation ([Iwakiri & Trebicka, 2021](#)).

Clinically, portal hypertension is assessed through endoscopy, imaging, and sometimes hemodynamic measures such as hepatic venous pressure gradient. The appearance of varices, splenomegaly, collaterals, or thrombocytopenia often signals advanced disease. Because portal hypertension can regress when fibrosis improves, early cause-directed treatment has tangible hemodynamic benefit. This reinforces the importance of intervening before irreversible architectural distortion develops ([Felli et al., 2023](#)).

Clinical outcomes

Compensated disease

Many patients remain asymptomatic in early stages or report only fatigue, vague right upper quadrant discomfort, or nonspecific metabolic abnormalities. Laboratory testing may show elevated aminotransferases, cholestatic markers, bilirubin abnormalities, low platelets, or impaired synthetic function. Imaging can reveal steatosis, hepatomegaly, nodularity, or splenomegaly before symptoms appear. In this phase, disease trajectory is often modifiable if the cause is treated promptly.

Decompensated cirrhosis

Decompensation is defined by the onset of ascites, variceal hemorrhage, hepatic encephalopathy, jaundice, spontaneous bacterial peritonitis, or hepatorenal syndrome. At this stage, prognosis worsens substantially because hepatic reserve is exhausted and portal hypertension dominates the clinical picture. Ascites is often the first major event, while encephalopathy and bleeding are among the most feared complications. Decompensated cirrhosis also carries high hospitalization burden, frailty, malnutrition, and reduced quality of life.

Hepatocellular carcinoma

HCC is the major primary liver cancer and frequently develops on a background of chronic hepatitis B, hepatitis C, cirrhosis, or MASLD-related advanced fibrosis ([Tsoneva et al., 2023](#)). Carcinogenesis is driven by chronic inflammation, oxidative stress, cell turnover, and genomic instability. Because HCC may remain asymptomatic until advanced, surveillance in at-risk patients is essential. Early detection can allow curative therapies, including resection, ablation, and transplantation in selected cases ([Athuluri-Divakar & Hoshida, 2018](#)).

Diagnosis and staging

Diagnosis begins with careful risk-factor assessment, including metabolic history, alcohol use, viral exposure, autoimmune symptoms, medication history, family history, and occupational/toxin exposures. Initial laboratory evaluation includes aminotransferases, alkaline phosphatase, bilirubin, albumin, INR, CBC, renal function, and condition-specific tests such as viral serologies or autoimmune markers. Imaging with ultrasound is often the first-line structural assessment, followed by elastography or cross-sectional imaging when needed. The goal is not just to identify disease but to stage fibrosis and determine whether portal hypertension or cirrhosis is present ([Rosique-Oramas et al., 2019](#)).

Noninvasive fibrosis tools have become central to modern care. Scores such as FIB-4 and APRI, together with transient elastography and other imaging-based methods, help identify patients who need closer monitoring or referral. Biopsy remains useful when diagnosis is uncertain, overlap syndromes are suspected, or histology will change therapy. Once cirrhosis is

identified, severity scoring with Child-Pugh and MELD helps determine prognosis, transplant timing, and urgency of specialized care ([Gupta & Walker, 2021](#)).

Management strategies

Cause-specific therapy

The most effective liver therapy is removal or suppression of the underlying cause. MASLD management centers on weight loss, dietary improvement, exercise, metabolic control, and treatment of diabetes, dyslipidemia, and hypertension. Viral hepatitis is treated with antiviral therapy, which can markedly reduce inflammation and progression risk. Autoimmune and cholestatic diseases require immunomodulatory or disease-specific treatment, while drug-induced injury requires immediate withdrawal of the offending agent ([Acharya et al., 2021](#)).

Treatment of cirrhosis

Cirrhosis care focuses on preventing and treating complications. Ascites is managed with sodium restriction, diuretics, and therapeutic paracentesis when needed. Variceal bleeding risk is reduced through endoscopic screening and nonselective beta blockers in appropriate patients. Hepatic encephalopathy is treated with lactulose and, when indicated, rifaximin, alongside correction of precipitating factors. SBP, hepatorenal syndrome, and acute kidney injury require urgent diagnosis and treatment because they strongly worsen survival ([Carbonneau et al., 2020](#)).

Transplant and advanced care

Liver transplantation remains the definitive therapy for selected patients with end-stage liver disease, acute liver failure, or certain forms of HCC. Referral should not be delayed when recurrent decompensation, severe portal hypertension, or high MELD scores are present. Advanced care also includes symptom control, nutrition, frailty management, palliative support when appropriate, and surveillance for malignancy. A timely transplant assessment can prevent avoidable deaths in patients who are otherwise beyond medical rescue ([Potosek et al., 2014](#)).

Emerging directions

Current research is moving toward precision staging, biomarker-guided risk prediction, and antifibrotic therapy. Biomarkers that capture inflammation, matrix turnover, and metabolic stress may outperform transaminases in identifying progression risk. The gut-liver axis is also an important therapeutic target, with increasing interest in microbiome-directed approaches and intestinal barrier restoration. These strategies aim to intercept disease before clinically apparent cirrhosis develops ([Bruneau et al., 2021](#)).

Artificial intelligence and multi-omics profiling may improve early detection and personalize care by integrating labs, imaging, and clinical phenotype ([Peng et al., 2024](#)). In MASLD, new pharmacologic therapies are beginning to emerge, including agents for steatohepatitis and fibrosis, though long-term effectiveness and access remain under evaluation. For cirrhosis, future therapies will likely combine cause removal, antifibrotic strategies, and complication prevention rather than relying on a single intervention. The field is moving from reaction to interception.

References

1. Acharya, Chathur1; Bajaj, Jasmohan S.*,1. Hepatic Encephalopathy and Liver Transplantation: The Past, Present, and Future Toward Equitable Access. *Liver Transplantation* 27(12):p 1830-1843, December 2021. | DOI: 10.1002/lt.26099.
2. Acharya, P., Chouhan, K., Weiskirchen, S., &Weiskirchen, R. (2021). Cellular mechanisms of liver fibrosis. *Frontiers in Pharmacology*, 12, 671640.

3. Aghara, H., Chadha, P., Zala, D., & Mandal, P. (2023). Stress mechanism involved in the progression of alcoholic liver disease and the therapeutic efficacy of nanoparticles. *Frontiers in immunology*, 14, 1205821. <https://doi.org/10.3389/fimmu.2023.1205821>.
4. Alkhouri, N., & Nouredin, M. (2024). Management strategies for metabolic dysfunction-associated steatotic liver disease (MASLD). *The American journal of managed care*, 30(9 Suppl), S159–S174. <https://doi.org/10.37765/ajmc.2024.89635>.
5. Athuluri-Divakar, S. K., & Hoshida, Y. (2019). Generic chemoprevention of hepatocellular carcinoma. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1440(1), 23–35. <https://doi.org/10.1111/nyas.13971>.
6. Bai, J., Zhang, L., Zhang, M., Hao, Y., Yi, Z., & Zhou, Y. (2025). Regional insights into the relationship between metabolic associated steatotic liver disease and chronic kidney disease: a socioeconomic perspective on disease correlation. *BMC Public Health*, 25(1), 993.
7. Bruneau, A., Hundertmark, J., Guillot, A., & Tacke, F. (2021). Molecular and Cellular Mediators of the Gut-Liver Axis in the Progression of Liver Diseases. *Frontiers in medicine*, 8, 725390. <https://doi.org/10.3389/fmed.2021.725390>.
8. Bruneau, A., Hundertmark, J., Guillot, A., & Tacke, F. (2021). Molecular and Cellular Mediators of the Gut-Liver Axis in the Progression of Liver Diseases. *Frontiers in medicine*, 8, 725390. <https://doi.org/10.3389/fmed.2021.725390>.
9. Ersoy, O. (2012). Karaciğerenzimyüksekliğinin değerlendirilmesi. *Ankara Medical Journal*, 12(3), 129-135.
10. Felli, E., Nulan, Y., Selicean, S., Wang, C., Gracia-Sancho, J., & Bosch, J. (2023). Emerging therapeutic targets for portal hypertension. *Current hepatology reports*, 22(1), 51-66.
11. Gan, C., Yuan, Y., Shen, H., Gao, J., Kong, X., Che, Z., Guo, Y., Wang, H., Dong, E., & Xiao, J. (2025). Liver diseases: epidemiology, causes, trends and predictions. *Signal transduction and targeted therapy*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.1038/s41392-024-02072-z>
12. Gupta, S., & Walker, S. (2021). Testing for cirrhosis. *Australian prescriber*, 44(6), 197–199. <https://doi.org/10.18773/austprescr.2021.053>.
13. Huang, D. Q., Terrault, N. A., Tacke, F., Gluud, L. L., Arrese, M., Bugianesi, E., & Loomba, R. (2023). Global epidemiology of cirrhosis - aetiology, trends and predictions. *Nature reviews. Gastroenterology & hepatology*, 20(6), 388–398. <https://doi.org/10.1038/s41575-023-00759-2>.
14. Iwakiri, Y., & Trebicka, J. (2021). Portal hypertension in cirrhosis: Pathophysiological mechanisms and therapy. *JHEP reports : innovation in hepatology*, 3(4), 100316. <https://doi.org/10.1016/j.jhepr.2021.100316>.
15. Karlsen, T. H., Sheron, N., Zelber-Sagi, S., Carrieri, P., Dusheiko, G., Bugianesi, E., Pryke, R., Hutchinson, S. J., Sangro, B., Martin, N. K., Cecchini, M., Dirac, M. A., Belloni, A., Serra-Burriel, M., Ponsioen, C. Y., Sheena, B., Lerouge, A., Devaux, M., Scott, N., Hellard, M., ... Manns, M. P. (2022). The EASL-Lancet Liver Commission: protecting the next generation of Europeans against liver disease complications and premature mortality. *Lancet (London, England)*, 399(10319), 61–116. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)01701-3](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)01701-3).
16. Kodama, H., Tanaka, M., Naito, Y., Katayama, K., & Moriyama, M. (2020). Japan's practical guidelines for zinc deficiency with a particular focus on taste disorders, inflammatory bowel disease, and liver cirrhosis. *International Journal of Molecular Sciences*, 21(8), 2941.

17. Mackowiak, B., Fu, Y., Maccioni, L., & Gao, B. (2024). Alcohol-associated liver disease. *The Journal of clinical investigation*, 134(3), e176345. <https://doi.org/10.1172/JCI176345>.
18. Nouredin, M., Charlton, M. R., Harrison, S. A., Bansal, M. B., Alkhouri, N., Loomba, R., Sanyal, A. J., & Rinella, M. E. (2024). Expert Panel Recommendations: Practical Clinical Applications for Initiating and Monitoring Resmetirom in Patients With MASH/NASH and Moderate to Noncirrhotic Advanced Fibrosis. *Clinical gastroenterology and hepatology : the official clinical practice journal of the American Gastroenterological Association*, 22(12), 2367–2377. <https://doi.org/10.1016/j.cgh.2024.07.003>.
19. Pawłowski, T., Radkowski, M., Perlejewski, K., Laskus, T., & Małyszczak, K. (2024). The severity of depressive symptoms as an independent predictor of sustained virological response during treatment of hepatitis C with pegylated interferon- α 2a and oral ribavirin. *Biopsychosocial Science and Medicine*, 86(2), 124-128.
20. Peng, J., Huang, S., Wang, P., Luo, R., Zhang, W., Shi, X., ... & Tang, X. (2024). Burden of non-alcoholic fatty liver disease-related cirrhosis and other chronic liver diseases from 1990 to 2019 in China and disease burden trend prediction to 2030. *Chinese Medical Journal*, 137(18), 2251-2253.
21. Potosek, J., Curry, M., Buss, M., & Chittenden, E. (2014). Integration of palliative care in end-stage liver disease and liver transplantation. *Journal of palliative medicine*, 17(11), 1271–1277. <https://doi.org/10.1089/jpm.2013.0167>.
22. Rosique-Oramas, D., Martinez-Castillo, M., Guzman, C., Luis Pérez Hernández, J., Cordova-Gallardo, J., Very-Pineda, L., Higuera-De La Tijera, F., Santana-Vargas, D., Montalvo-Jave, E., Sanchez-Avila, F., Cordero Perez, P., Muñoz-Espinosa, L., Kershenobich, D., & Gutiérrez-Reyes, G. (2019). Noninvasive Biomarkers for the Diagnosis of Liver Fibrosis and Cirrhosis. In *Liver Cirrhosis - Debates and Current Challenges*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.84351>.
23. Sun, M., & Kisseleva, T. (2015). Reversibility of liver fibrosis. *Clinics and research in hepatology and gastroenterology*, 39 Suppl 1(0 1), S60–S63. <https://doi.org/10.1016/j.clinre.2015.06.015>.
24. Tripathi, D. M., Vilaseca, M., Lafoz, E., Garcia-Caldero, H., Haute, G. V., Fernandez-Iglesias, A., ... & Gracia-Sancho, J. (2018). Simvastatin prevents progression of acute on chronic liver failure in rats with cirrhosis and portal hypertension. *Gastroenterology*, 155(5), 1564-1577.
25. Tsoneva, D. K., Ivanov, M. N., & Vinciguerra, M. (2023). Liquid Liver Biopsy for Disease Diagnosis and Prognosis. *Journal of clinical and translational hepatology*, 11(7), 1520–1541. <https://doi.org/10.14218/JCTH.2023.00040>.
26. Wu, X., Dong, L., Lin, X., & Li, J. (2017). Relevance of the NLRP3 inflammasome in the pathogenesis of chronic liver disease. *Frontiers in immunology*, 8, 1728.
27. Young, S., Tariq, R., Provenza, J., Satapathy, S. K., Faisal, K., Choudhry, A., Friedman, S. L., & Singal, A. K. (2020). Prevalence and Profile of Nonalcoholic Fatty Liver Disease in Lean Adults: Systematic Review and Meta-Analysis. *Hepatology communications*, 4(7), 953–972. <https://doi.org/10.1002/hep4.1519>.